



WorldYWCA

Cambio de la Fórmula de las cuotas de afiliación

**Por qué es importante para todas las
asociaciones miembros**

Antecedentes Generales





Contexto

Mantenernos Unidas

Cuando Emma Roberts y Lady Mary Jane Kinnaird fundaron la YWCA Mundial en 1855, fue con un espíritu de solidaridad – para ayudar a empoderar y apoyar otras mujeres. Basados en los resultados de una encuesta realizada durante el 2016 a nuestra membresía, estamos alcanzando a 27 millones de mujeres y mujeres jóvenes, convirtiéndonos en uno de los movimientos de mujeres basados en membresía, más grande y mejor establecido en el mundo. A través del mundo, nos mantenemos conectadas por nuestros valores, nuestro propósito y nuestra visión. Nuestra diversidad y los diferentes contextos en los cuales trabajamos continúan siendo nuestras mejores fortalezas.





Un nuevo enfoque de pertenencia y solidaridad compartida

En el mundo actual, hay más de 1.8 mil millones de jóvenes, y el movimiento de la YWCA entrega un importante enfoque de liderazgo intergeneracional para empoderar a mujeres y mujeres jóvenes alrededor del mundo. Nuestra audaz y transformadora meta 2035, adoptada en el Consejo Mundial 2015, nos proporciona un mandato sin precedentes para actuar.



Alcanzar este mandato requiere que seamos capaces de reunir y construir sobre las fortalezas de todo el movimiento. Esto garantiza que nuestro impacto sea aún mayor que el de las 109 individuales asociaciones miembros. Mantiene al movimiento de la YWCA fuerte y visible alrededor del mundo, y a su vez, aumenta nuestro potencial de recaudación de fondos.

Necesitamos mantener nuestra relevancia y aprovechar la innovación para seguir conectadas trabajar en red de forma flexible. Con su apoyo y las cuotas de afiliación, estamos en el proceso de:

- Conectar el movimiento alrededor del mundo a través de una nueva y emocionante plataforma mundial donde las miembros y colaboradores pueden dialogar ideas, resolver problemas juntos, compartir impactos y aprendizajes, recaudar y realizar colaboración abierta de fondos (crowdsourcing)
- Desarrollar y mejorar las herramientas y recursos sobre liderazgo para beneficiar al movimiento



- Explorar un mercado global, el cual permitirá a las asociaciones miembros conectarse directamente y compartir habilidades y recursos entre las asociaciones miembros

En resumen, estamos amplificando sus voces y éxitos, mientras incrementamos la visibilidad del movimiento de la YWCA en todos los niveles. Esto nos permitirá hacer crecer el movimiento y asegurar que sigamos siendo líderes pensadoras y “la organización” para el liderazgo de las mujeres jóvenes en todo el mundo.

Su financiamiento es fundamental para asegurar que tengamos las herramientas y recursos para compartir conocimiento, desarrollar habilidades y capacitar, empoderar y movilizar a mujeres y mujeres jóvenes líderes en todo el mundo.

Conectar mujeres y mujeres jóvenes en todas partes

Como miembro del movimiento de la YWCA Mundial, ustedes son parte de una comunidad global de mujeres y mujeres jóvenes líderes que están cambiando el mundo.

Actualmente tienen la oportunidad de:

- Participar y unirse a los esfuerzos mundiales y regionales de incidencia política en eventos estratégicos, como el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer, la Unión Africana y la Conferencia Internacional sobre el SIDA, donde podemos aprovechar nuestras voces colectivas para impulsar el cambio,
- Aprovechar capacitaciones y tutorías basadas en incidencia política y desarrollo de habilidades.
- Acceder a nuestras campañas y materiales de incidencia política.
- Postular a subsidios al Fondo Poder para el Cambio, a pasantías de corto y largo plazo y acceder a nuestro entrenamiento de desarrollo de capacidades.
- Utilizar el nombre y la marca de la YWCA para promover su identidad, programas y evento, como también asegurar fondos y recursos para apoyar su trabajo.

Cambio de nuestra fórmula de las cuotas de afiliación

Para alcanzar los compromisos que hemos asumido en el Consejo Mundial 2015, necesitamos financiar nuestro trabajo. Parte de este financiamiento proviene de las cuotas de afiliación que todas las asociaciones miembros (AM) pagan como condición de afiliación. Como parte del plan de sostenibilidad acordamos, en el Consejo Mundial 2015, de desarrollar una nueva fórmula para calcular las cuotas de afiliación de forma más realista, transparente y equitativa a la fórmula actual.

¿Qué ha sucedido hasta ahora y cuáles son los próximos pasos?

- **Julio 2011:** Consejo Mundial en Zúrich acordó proceder con un proceso para adoptar una nueva fórmula para calcular las cuotas de afiliación.



- **Octubre 2015:** Consejo Mundial 2015 acordó establecer un Grupo de Trabajo sobre la Sostenibilidad y las Cuotas de Afiliación, con el objetivo de trabajar en una nueva fórmula y desarrollar una nueva política de las cuotas de afiliación.
- **Julio 2016:** La Junta Directiva de la YWCA Mundial aprobó una nueva fórmula para ser presentada a la membresía
- **De septiembre a noviembre 2016:** La Oficina de la YWCA Mundial y las integrantes de la Junta Directiva realizaron amplias consultas con la membresía sobre la fórmula propuesta.
- **Enero 2017:** Basadas en los resultados de las consultas, la Junta Directiva acordó presentar para votación dos fórmulas para calcular las cuotas de afiliación. La fórmula que reciban más votos será la nueva fórmula de las cuotas de afiliación para todas las asociaciones miembros.
- También, la Junta Directiva acordó implementar una nueva forma de votación (votación en línea + papeletas para aquellos que no puedan votar en línea). **Este proceso se denomina “Diálogo y Votación sobre la Fórmula de las Cuotas de Afiliación”.**

Fórmulas recomendadas para las cuotas de afiliación

La Junta Directiva aprobó dos posibles fórmulas de las cuotas de afiliación, que serán presentadas para votación de la membresía. La fórmula con mayoría de votos se convertirá en la fórmula para calcular las cuotas de afiliación, para todo el movimiento y será efectiva a partir del 2017. Estas dos fórmulas están más alineadas con las realidades actuales del movimiento de la YWCA, son más transparentes y fáciles de calcular para todas las asociaciones miembros, en comparación a nuestra fórmula actual:

Fórmula 1: Las Asociaciones Miembros pagan el **2% del ingreso total anual con una cuota mínima de 750 CHF (Francos Suizos)** y una **cuota máxima de 250,000 CHF (Francos Suizos)**.

Fórmula 2: Un sistema escalonado en el cual:

- a. Todas las asociaciones miembros pagan **1% del ingreso total anual**
- b. **Las Asociaciones Miembros que generan más de 500.000 CHF (Francos Suizos) en ingresos anuales totales, pagan un monto adicional de 750 CHF (Francos Suizos) anuales**
- c. Las Asociaciones Miembros con ingresos anuales de 10 millones CHF (Francos Suizos) o más pagan una **cuota máxima de 230.000 CHF (Francos Suizos) por año**
No hay cuota mínima.

Encuentre a continuación una comparación de las nuevas fórmulas:



Fórmula	Descripción	Total si todas las AM pagan (CHF)	Pro	Contras
<p>Fórmula 1: aprobada por la Junta Directiva Mundial en Julio de 2016 y dialogada en consulta con AM: Julio – octubre</p>	<p>2% del ingreso total anual para todas las AM con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuota Mínima de 750 CHF (Francos Suizos) • Cuota Máxima de 250.000 CHF 	1,177,132	<ul style="list-style-type: none"> • Más transparente para todas las asociaciones miembros • Más fácil de calcular y verificar • Cuota máxima para las asociaciones financieramente más desarrolladas 	<p>La cuota mínima de 750 CHF (Francos Suizos) significa que hay un gran impacto relativo para las asociaciones menos desarrolladas financieramente (53 AM con ingresos bajo 37.500 CHF (Francos Suizos pagarán efectivamente más que el 2% total de sus ingresos)</p>
<p>Fórmula 2: NUEVA fórmula escalonada aprobada por la Junta Directiva de la YWCA Mundial en enero de 2017 en respuesta a las consultas</p>	<p>1 % del ingreso total anual de la AMs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todas las AMs con un ingreso total de más de 500.000 CHF (Francos Suizos) pagan un adicional de 750 CHF por año • AMs con ingresos de 10 Millones o más pagan un máximo de 230.000 CHF 	799,626	<ul style="list-style-type: none"> • Más transparente • Esta funciona como un impuesto progresivo donde las asociaciones miembros más financieramente desarrolladas pagan un pequeño aumento (proporcionando mas solidaridad por las asociaciones menos desarrolladas financieramente, aumentando nominalmente la contribuciones de las 20 primeras) • Un máximo de cuota para las 	



			asociaciones miembros financieramente más desarrolladas <ul style="list-style-type: none"> • Esperamos un mayor nivel de recuperación y menos exenciones • Las asociaciones miembros menos desarrolladas financieramente pagan menos: 36 MAs pagan menos de 200CHF (Francos Suizos) 	
--	--	--	---	--

Ejemplos

Ejemplo 1:

Una asociación en América Latina tiene un total de ingresos anuales de 25.000 CHF (Francos Suizos).

- **Bajo la fórmula 1, pagarían:** 750 CHF anualmente (2% del total de sus ingresos son 500 CHF pero hay un mínimo de 750 CHF)
- **Bajo la fórmula 2, pagarían:** 250 CHF anualmente (1% del total de sus ingresos)

Ejemplo 2:

Una asociación en Asia tiene un total de ingresos anuales de 2.500.000 CHF (Francos Suizos).

- **Bajo la fórmula 1, pagarían:** 50.000 CHF anualmente (2% del total de sus ingresos)
- **Bajo la fórmula 2, pagarían:** 25.750 CHF anualmente (1% del total de sus ingresos son 25.000 más un adicional de +750 ya que recaudan más de 500.000 CHF)

¿Preguntas o comentarios?

La YWCA Mundial estará organizando webinarios para dialogar sobre las nuevas fórmulas en mayor detalle. También podrán realizar comentarios y preguntas en el foro de la membresía de nuestro sitio web (www.worldywca.org). Si tienen preguntas específicas sobre las dos fórmulas y el impacto en su asociación miembro, estaremos a su disposición para responder a ellas en una llamada telefónica con su asociación miembro. Por favor, contactarnos en worldoffice@worldywca.org para solicitar llamadas con las asociaciones miembros.