

# YWCA CADRE STRATÉGIQUE MONDIAL - 2016 À 2019



YWCA Mondiale

## Vision:

Un monde entièrement inclusif où la justice, la paix, la santé, la dignité humaine, la liberté et le respect de l'environnement sont promus et soutenus par le leadership des femmes (YWCA Mondiale Constitution Préambule)

## Objectif:

Pour développer le leadership et le pouvoir collectif des femmes et des filles à travers le monde pour atteindre la justice, la paix, la santé, la dignité humaine, la liberté et un environnement durable pour tous les peuples. (YWCA Mondiale Const. Art.4)

## Valeurs et principes directeurs:

Les YWCA à travers le monde travaillent vers un but et une vision inspirée par les valeurs directrices commune contenue dans le préambule de la Constitution de la YWCA Mondiale:

- Placer les femmes, les jeunes femmes et l'autonomisation des filles au centre de notre travail;
- Reconnaître la valeur égale de tous les êtres humains;
- Préserver notre fondation chrétienne et être ouvert aux femmes de toutes confessions et origines;
- Respecter la diversité et la pratique de la tolérance, le respect mutuel et l'intégrité;
- Défendre les principes de la participation, la non-discrimination et la responsabilisation des droits humains;
- Pratiquer le leadership intergénérationnelle, transformatif et partagée;
- Promouvoir le bénévolat et des partenariats efficaces et mutuellement respectueuses;
- Valoriser l'histoire et les travaux en cours du mouvement YWCA dans sa diversité des contextes et des régions.

## Priorités fondamentales globales pour les quatre prochaines années:

Au cours des quatre prochaines années, nous allons poursuivre nos efforts en tant que mouvement vers notre vision 2035, objectif également guidé par les principales priorités mondiales de:

- Jeunes femmes transformatrices et le leadership des filles;
- La violence contre les femmes et les filles (VAWG);
- Enfant, mariage précoce et forcé (MEFC);
- Paix et justice;
- Santé sexuelle et reproductive et droits (SDSR);
- L'autonomisation économique de l'information, de la communication et de la technologie (TIC);
- Justice social, économique et environnementale;
- Foie et culture

## Principales Priorités Stratégiques:

Afin de réaliser sa vision et le but grâce à notre objectif audacieux et transformateur, le mouvement de la YWCA est déterminé à se concentrer et à renforcer sa capacité et son rôle à l'intérieur et en dehors du mouvement. Le mouvement de la YWCA va engager avec les priorités de toutes ses composantes et de répondre aux réalités du monde d'aujourd'hui et de demain en mettant l'accent sur trois priorités stratégiques:

- Renforcer le leadership transformatif des jeunes femmes et des filles
- Concrétiser les Droits de l'Homme
- Soutenir le Mouvement YWCA

## Actions Stratégiques Cles:

Ce cadre stratégique comprend les éléments stratégiques nécessaires pour contribuer à la réalisation de la vision 2035, définissant ainsi les changements qui doivent se produire à l'interne au sein du mouvement en vue d'atteindre cet objectif. Le mouvement va se concentrer sur la mobilisation et l'investissement dans l'autonomisation, les droits et le leadership des jeunes femmes, d'innover au sein d'un mouvement et le renforcement de la durabilité intergénérationnelle pour le mouvement YWCA. Les actions proposées fonctionnent séparément, mais en même temps, sont interdépendants et l'un permet l'autre.

Le mouvement YWCA va:

1. **Augmenter** l'utilisation des technologies de l'information et de la communication;
2. **Investir** dans les programmes les plus importants liés à l'éducation, l'autonomisation économique, et la technologie pour les jeunes femmes et les filles;
3. **Mise au point** sur le recrutement et la rétention des jeunes femmes et des filles dans les associations membres de la YWCA et la construction de la base de l'adhésion;
4. **Optimiser** l'utilisation des ressources partagées à travers le mouvement, la stabilité économique et financière;
5. **Explorez** l'entreprise sociale comme un moyen d'assurer la viabilité économique;
6. **Établir** des partenariats efficaces à l'intérieur du mouvement de la YWCA, y compris les partenaires extérieurs des secteurs des affaires, de la finance, philanthropiques et de développement;
7. **Assurer** l'amélioration continue et le renforcement de notre travail grâce à un suivi et une évaluation rigoureuse;
8. **Assurer** la durabilité organisationnelle grâce à la bonne gouvernance et l'efficacité opérationnelle.

**NOTRE OBJECTIF AUDACIEUX ET TRANSFORMATEUR : En 2035, 100 millions de jeunes femmes et filles transforment les structures de pouvoir pour créer la justice, l'égalité des sexes et un monde sans violence et la guerre; la tête d'un mouvement de la YWCA durable et inclusive de toutes les femmes.**

## LEADERSHIP TRANSFORMATIVE DES JEUNES FEMMES ET FILLES

### OBJECTIF 1

Assurer la pleine mise en œuvre d'une approche fondée sur les droits humains pour les jeunes femmes et le leadership des filles dans le contexte de la commune, leadership transformatif et intergénérationnelle.

#### Les résultats:

1. YWCA Leadership Academy International est lancé;
2. Former des jeunes femmes et des filles à revendiquer et de jouir de leurs Droits de l'Homme tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du mouvement de la YWCA;
3. Accroître le nombre de femmes de la YWCA qui pratiquent le leadership transformatif, partagée et intergénérationnelle à revendiquer, défendre et profiter des droits des femmes à tous les niveaux;
4. Tous les YWCA soutiennent l'engagement constitutionnel d'avoir des jeunes femmes détenant au moins 25 % des postes de direction.

#### YWCA Mondiale et l'échelle du Mouvement: Actions clés

##### D'ici 2016:

- Documenter, diffuser et pilote intergénérationnelle partagée et les modèles authentiques de leadership de transformation;
- Entraînement et impact de 50 000 jeunes femmes et filles en utilisant des modèles de leadership partagé et transformatrices intergénérationnels.

##### D'ici 2017:

- Pilote virtuel et face-à-face des programmes qui vise à renforcer les deux pratiques individuelles et collectives de partage, le leadership intergénérationnel et transformatrice pour les jeunes femmes et les filles;
- Élaborer et mettre en œuvre des réseaux de formation de leadership régionaux et inter-régionaux stratégiques avec les universités, et d'autres femmes, les instituts de formation des jeunes et de la foi en préparation pour l'ouverture d'un Leadership Academy YWCA International accrédité.

##### D'ici 2018:

- En collaboration avec des partenaires stratégiques, développer des modèles pilote bourses, bourses d'études, des stages et des mentorats pour le leadership des jeunes femmes et les mentors des Champions de la femme.

##### D'ici 2019:

- Lancer le premier pilote de l'Académie du leadership YWCA International;
- Portée, recrutement et impact de deux millions de jeunes femmes et filles comme bénévoles, les membres bienfaiteurs ou des programmes de la YWCA et services dans 60 % des associations membres de la YWCA;
- Construire et soutenir la capacité de toutes les associations membres à mettre en œuvre le leadership intergénérationnel et transformatrice partagée en utilisant une approche fondée sur les droits humains.

## REALISER LES DROITS DE L'HOMME

### OBJECTIF 2

Les femmes YWCA, les jeunes femmes et les filles deviennent la force motrice à revendiquer et à influencer les politiques des Droits des femmes, la conduite du changement et l'établissement des priorités mondiales pour le leadership des jeunes femmes et de la réalisation des droits humains.

#### Les résultats:

1. Développement des jeunes femmes et filles YWCA à devenir des championnes de plomb et des agents de changement, habilités à plaider en faveur de la justice sociale, économique et environnementale;
2. Un impact de 20 millions de jeunes femmes et filles à travers des programmes et services en matière de santé, la paix, la sécurité de la justice, social, économique et environnemental;
3. Encourager les femmes, les jeunes femmes et les filles de promouvoir un monde sans guerre et la violence à travers des programmes de paix et de justice;
4. Assurer que les jeunes femmes et filles YWCA contribuent à une part équitable des revenus dans le monde.

#### YWCA Mondiale et l'échelle du Mouvement: Actions clés

##### D'ici 2016:

- Assurer que tous les membres ont accès à la formation et l'appui sur les approches, basées sur les droits VAWG SDSR, la paix, la sécurité économique et la justice environnementale, sociale, en utilisant les droits.

##### D'ici 2017:

- Développer de nouveaux modèles d'autonomisation économique pilotes basés sur les TIC dans au moins 20 pays.

##### D'ici 2018:

- Dans les huit régions, renforcer au moins deux partenariats avec des organisations internationales des droits humains au niveau national, régional et mondial;
- Renforcer la capacité de 25% des associations membres de la YWCA de participer efficacement à influencer les politiques nationales et régionales et de surveiller les instruments mondiaux, (y compris la CEDAW, CSW, Beijing, HRC, CIPD, Conseil de sécurité des Nations Unies Res.1325) tout en tenant les gouvernements responsables.

##### D'ici 2019:

- 1000 jeunes femmes et filles deviennent des championnes plombs et agents de changement qui participent activement à la politique et le plaidoyer au niveau local, national, régional et mondial;
- Mettre en œuvre trois campagnes axées sur la paix et la justice, VAWG et SDSR, amplifier nos voix de foi;
- Portée et l'impact de 20 millions de jeunes femmes et filles à travers la formation de la YWCA, les services et le plaidoyer;
- 50 000 jeunes femmes et filles participent à des programmes d'autonomisation économique et / ou profitent d'un emploi rémunérateur dans des secteurs traditionnels et non traditionnels.

## DURABILITE DU MOUVEMENT YWCA

### OBJECTIF 3

Pour construire un mouvement bien gouverné, efficace, responsable et durable qui dispose d'actifs solides pour soutenir le travail du mouvement YWCA.

#### Les résultats:

1. Le nombre de YWCA en conformité avec les conditions d'affiliation est augmenté de 50%;
2. Développement de la marque de la YWCA Mondiale en tant que Global Voice, leader, promoteur, et l'organisation sur les jeunes femmes et filles à travers le monde pour les jeunes femmes et le leadership des filles;
3. Création d'un plan de durabilité bien développé qui soutient l'engagement et la croissance du mouvement à travers de nouveaux membres, la gouvernance, l'exploitation, et les modèles de revenus;
4. Améliorer et renforcer le pouvoir de changer le mécanisme de financement.

#### YWCA Mondiale et l'échelle du Mouvement: Actions clés

##### D'ici 2016:

- Élaborer et mettre en œuvre un plan opérationnel officiel concentré sur l'objectif 2035;
- Mettre en œuvre le cadre de responsabilisation pour la YWCA mondiale, y compris un suivi formalisé et une stratégie d'évaluation, les processus de la Charte de la responsabilité internationale (OING);
- Réunir et opérationnaliser un groupe de travail de la jeune femme et un groupe d'experts de la durabilité;
- Élaborer et mettre en œuvre un cadre de suivi et d'évaluation;
- Lancer la phase 2 de la Campagne puissance de changer et contribuer à assurer la viabilité financière.

##### D'ici 2017:

- Explorez l'entreprise sociale comme un moyen d'assurer la viabilité économique de différents modèles d'affaires en matière de recrutement du mouvement;
- Modèles de partenariat des associations membres Pilot maximiser les ressources partagées au sein et à travers le mouvement;
- Examiner et renforcer la structure de bureau et opérations de la YWCA Mondiale pour fournir efficacement pour le mouvement.

##### D'ici 2018:

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de marque pour la YWCA Mondiale pour clarifier la marque à l'intérieur et à l'extérieur du mouvement de la YWCA.

##### D'ici 2019:

- Construire un mouvement YWCA responsable, renforcé, durable, innovant, pertinent, transparent et efficace avec le leadership proactif, audacieux et transformateur du Conseil mondial.