



WorldYWCA

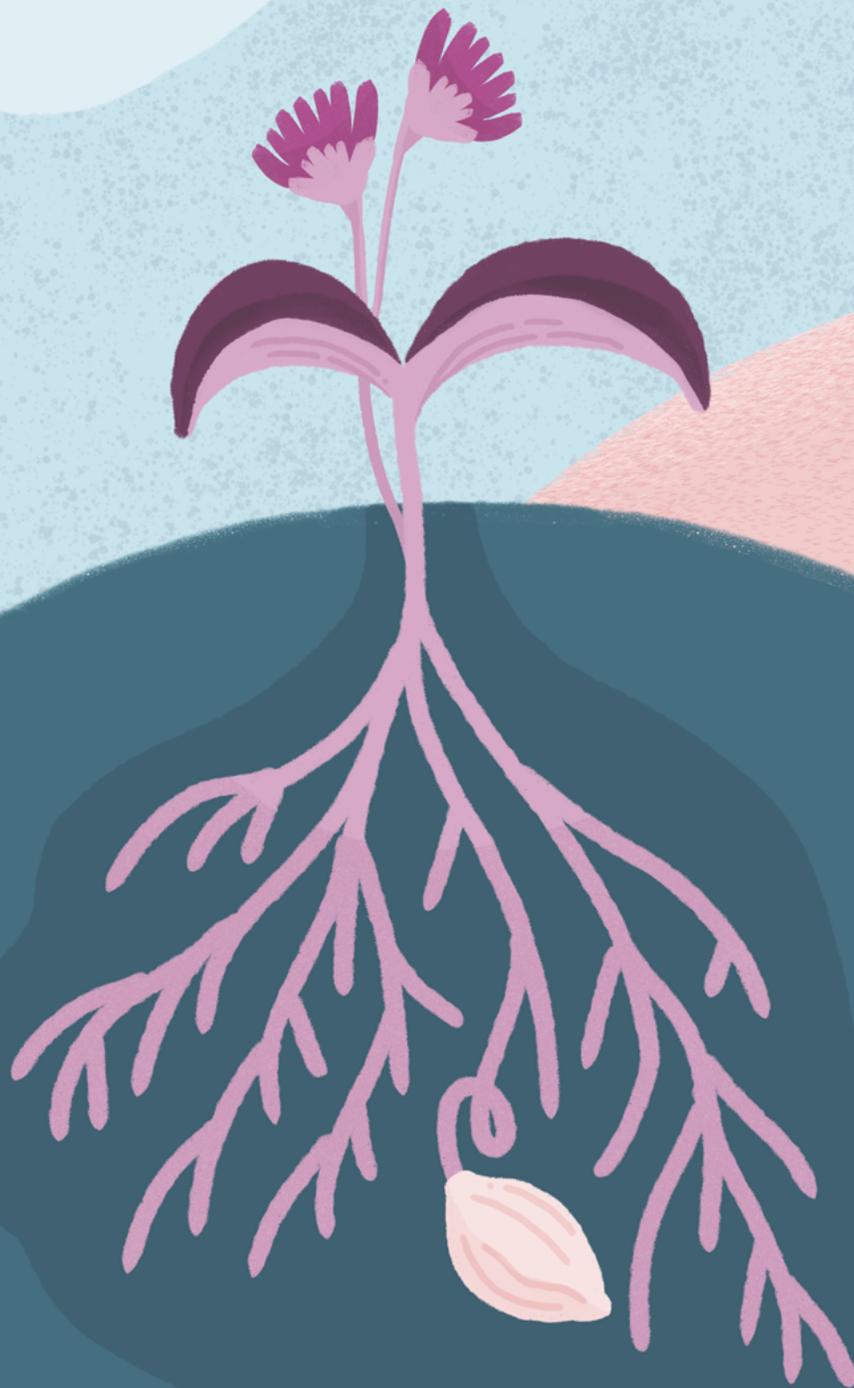
We Rise, We Lead

Guía de Metodología de
Consulta Feminista liderada por
mujeres jóvenes de la YWCA Mundial



**Las flores del mañana
son las semillas del
hoy...**

- Proverbio





Acerca de la YWCA Mundial

Somos una organización global de derechos de las mujeres que involucra cada año a millones de mujeres, jóvenes y niñas en todo el mundo, con diferentes culturas y creencias, para transformar vidas y lograr un mundo mejor. Estamos presentes en más de cientos de países. Nuestro trabajo se impulsa desde las bases y está arraigado en las comunidades locales y en el poder transformador de las mujeres. Brindamos apoyo y oportunidades a mujeres, jóvenes y niñas para que se conviertan en líderes y agentes de cambio, que no solo protejan sus derechos y generen impacto en sus comunidades, sino que también inspiren a sus pares a hacer lo mismo.

Nos enfocamos en construir una sólida red intergeneracional de mujeres y jóvenes líderes, con programas liderados por y para mujeres y jóvenes en respuesta a las necesidades únicas que observan en sus comunidades.

Derechos de autoría

Atribución/Reconocimiento-NoComercial-SinDerivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)



creativecommons.org

Esta publicación puede ser redistribuida de forma no comercial en cualquier medio, sin cambios y en su totalidad, con el debido crédito a la YWCA Mundial.

Este es un producto de la YWCA Mundial 2022.

Escanea el código para contribuir con una donación.



Índice

- 1** Cómo usar esta Guía
- 3** Resumen ejecutivo
- 6** El camino para desarrollar una Metodología de consulta feminista

La Metodología

- 8** ¿Qué es la Metodología?
- 8** ¿Qué es lo que la hace feminista e interseccional?
- 12** ¿Quién debería usarla?
- 13** ¿Por qué usarla?
- 13** ¿Cómo ponerla en práctica?
- 18** Tu papel como investigadora
- 24** El proceso

Plan

- 25** Definir metas y resultados
- 27** Reunir el equipo
- 27** Asignar recursos
- 28** Prepararse para monitorear

Diseño

- 31** Diseño para...
- 32** Diseño para los principios de investigación feminista
- 33** Diseño para el lenguaje claro

Diseño (continuación)

- 35** Diseño para la seguridad
- 44** Elegir a quién y a cuántas personas involucrar
- 45** Decidir qué datos usar
- 48** Explorar métodos de investigación
- 48** Encuestas
- 52** Debate en grupo focal + Narración de historias
- 55** Entrevistas

Implementación

- 57** Buscar participantes
- 60** Dar vida a los métodos de investigación
- 62** Encuestas
- 64** Debate en grupo focal + Narración de historias
- 66** Entrevistas
- 68** Validar para ver qué funciona

Construcción de sentido

- 70** Solicitar competencias y apoyo
- 71** Analizar resultados

Aprendizaje

- 75** Reflexionar como equipo de investigación
- 76** Pedir retroalimentación de pares y de la comunidad
- 76** Explorar posibles soluciones

Iteración

- 84** Mirar hacia delante y también hacia atrás
- 86** Tu camino continúa

Apéndice

- 88** Reconocimientos y agradecimientos
- 90** Palabras y frases importantes
- 98** Muestreo
- 98** Por qué tomar muestras y cómo hacerlo
- 99** Métodos de muestreo probabilístico
- 100** Métodos de muestreo no probabilístico
- 104** Seguridad y protección

Herramientas y plantillas

Gestión de proyectos

- 108** Guía del plan de acción
- 111** Plantilla de presupuesto
- 116** Plantilla de publicidad
- 118** Hoja de respuestas para redes sociales
- 122** Plantilla de invitación
- 125** Plantilla de formulario de consentimiento
- 132** Plantilla para el formulario de grabación y consentimiento para el uso de imágenes

Herramientas y plantillas

Gestión de proyectos (continuación)

- 139** Plantilla de informe de progreso
- 142** Plantilla de seguimiento y revisión de proyectos
- 145** Plantilla de lista de verificación para evaluación

Metodología de investigación

- 147** Plantilla de desarrollo de pregunta de investigación
- 149** Plantilla de cuestionario
- 158** Muestra de acuerdos comunitarios
- 161** Guía de campo para debates en grupo focal + narración de historias
- 164** Guía de campo para entrevistas individuales
- 167** Plantilla de narración de historias
- 170** Guía para recopilación de datos

Ejemplos

- 174** Ejemplo de recopilación de datos

Referencia

- 177** Recursos
- 179** Notas finales

Cómo usar esta Guía

¡Te damos la bienvenida a la Metodología de consulta feminista! Nos emociona que esta guía apoye tu trabajo para involucrar a **mujeres jóvenes** y cocrear con ellas.

Si es la primera vez que utilizas esta Metodología, te recomendamos que revises esta guía en su totalidad para comprenderla a fondo. Esta guía es una gran fuente de explicaciones detalladas y contiene muchas **herramientas y plantillas** para empezar. Te animamos a que las adaptes según sea necesario para cumplir la visión de tu **consulta**. No se trata de un modelo único, ya que cada persona y organización tiene necesidades diferentes. Independientemente de la consulta que diseñes, asegúrate de centrar las voces de las mujeres jóvenes y dar prioridad a la **diversidad**, la **equidad**, el acceso y la **inclusión**.

Esta guía pretende presentar la información de forma accesible e inclusiva. Cuando decimos “tú”, nos referimos a quien sea que esté leyendo esta guía: integrante de un grupo de personas voluntarias, una organización sin fines de lucro, un grupo de investigación de estudiantes, una corporación, una persona o una persona **líder comunitaria**. Puede que sea la primera vez que investigas o que tengas mucha experiencia. Cuando decimos “nosotras”, nos referimos a la YWCA Mundial y a las personas cocreadoras de esta Metodología que ahora la utilizan con regularidad.

En el espíritu de la cocreación y adoptando el enfoque **feminista**, te animamos a incorporar historias y citas en tu consulta siempre que sea posible. No solo aportará credibilidad y fortalecerá tu investigación, sino que también es una forma de reconocer las contribuciones de tus **participantes**. Si durante el proceso de consulta te encuentras con un aprendizaje o una historia impactante, te invitamos a que nos la compartas para ayudar a evolucionar esta Metodología. Esta Metodología es un camino de aprendizaje continuo para todas nosotras y fue creada por mujeres jóvenes para mujeres jóvenes.

Tomemos este camino juntas...

Unas palabras sobre el lenguaje

El lenguaje utilizado en esta Metodología es muy significativo. En concreto y con gran intención, hemos reivindicado el uso del término “feminista” para contribuir a una percepción más positiva y una comprensión más clara de lo que significa serlo. Dicho esto, reconocemos que el término “feminista” puede estar a veces estigmatizado y ser controversial en muchos contextos. Por tanto, puedes omitir el término o adaptarlo según te convenga. Sin importar si utilizas el término o no, la esencia de la Metodología seguirá siendo feminista si sigues los pasos y métodos recomendados. Esto se aplica a todas las **palabras y frases importantes** en esta Metodología.

Para una mejor experiencia

Esta Metodología es para ser usada por ti y tu **equipo de investigación**. Esto significa que proporcionamos espacio a lo largo de la Metodología para que tomes notas y completes las **herramientas y plantillas** (que se encuentran en el Apéndice). Puedes hacerlo en versión digital o imprimirlas para completarlas a mano. Si eliges rellenarlas primero en versión digital y luego imprimirlas, debes ser consciente de las limitaciones. Existe la posibilidad de que la información introducida no se imprima completa en cada sección (aunque puedas verla en tu pantalla). Lamentablemente, se trata de una limitación del archivo digital que no podemos controlar. Recomendamos probar primero una página antes de rellenar en versión digital y luego imprimir muchas páginas. Del mismo modo, es posible que tengas que ajustar las plantillas para adaptarlas a las necesidades de tu consulta. Te invitamos a que utilices las herramientas y plantillas como inspiración y realices los ajustes necesarios.

Desarrollamos íconos y codificamos por colores esta Metodología como indicativos visuales para ayudarte a lo largo del camino.



Acércate: ¡estamos aquí para ayudarte!

Cuando uses esta Metodología, no dudes en plantearnos cualquier duda o pregunta. Si este documento no satisface tus necesidades de accesibilidad, háznoslo saber y te ayudaremos con mucho gusto.

Contacta a la **YWCA Mundial** al correo: getinvolved@worldywca.org



Indicativos visuales

Íconos y códigos de colores en esta Metodología para ayudarte en tu camino.

Íconos



Llamada a la acción: Plantar semillas

Utiliza tus conocimientos y actúa.



Consejo: Luz solar

Concéntrate en la información clave.



Consideración: Agua

Explora ideas para tu consulta.



Ten presente: Viento

Adelántate a los posibles retos.

Encabezados

Verde: Actúa

¡Actúa! Puedes visitar un sitio web, completar una evaluación o documentar tus aprendizajes.

Amarillo: Apéndice, Recursos

Muestra el Apéndice donde se encuentran la mayoría de las herramientas y marcos prácticos.

Morado: Pasos 1 al 3 de la Metodología

Plan (semilla), Diseño (raíz), Implementación (brote).



Turquesa: Pasos 4 al 6 de la Metodología

Construcción de sentido (florecimiento), Aprendizaje (polinización), Iteración (fruto).



Barra de progreso de la planta

A medida que avances por cada fase de la Metodología, irás cultivando una planta en la parte derecha de la página.



Resumen ejecutivo

Equidad de género a través del liderazgo intergeneracional e interseccional

Nutrir un movimiento para transformar el mundo

Las mujeres, **jóvenes** y niñas son las líderes en todo lo que hacemos en la YWCA Mundial. La YWCA Mundial, uno de los mayores y más antiguos movimientos de base por los derechos de las mujeres, sigue apoyando a la comunidad intergeneracional e interseccional de mujeres de todo el mundo, ayudándolas a impulsar con valentía un movimiento mundial de dignidad y justicia para todas las personas y nuestro planeta. Lo hacemos a través de nuestro propósito de desarrollar el liderazgo y el poder colectivo de las mujeres y las niñas de todo el mundo para lograr la justicia, la paz, la salud, la dignidad humana, la libertad y un medio ambiente sostenible para todas las personas. Nuestras aspiraciones para el futuro tienen su base en un objetivo audaz conocido como [Meta 2035](#)¹:

“Para el año 2035, 100 millones de mujeres jóvenes y niñas transformarán las estructuras de poder para crear justicia, igualdad de género y un mundo sin violencia ni guerras, liderando un movimiento de la YWCA sostenible e inclusivo de todas las mujeres”.

Con la Meta 2035, abrazamos la solidaridad mundial. Respondemos de forma directa a [Nuestra Agenda Común](#)² del Secretario General de las Naciones Unidas y a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#)³. Reconocemos las brechas existentes en todo el mundo a la hora de materializar plenamente el potencial de las mujeres y las niñas. También reconocemos el trabajo necesario para que se produzca el cambio.

En pocas palabras, el camino hacia la Meta 2035 debe ser compartido. Para lograr el futuro que imaginamos, la YWCA Mundial se dedica a continuar con nuestro papel de impulsora del cambio. Sabemos que es muy valioso cultivar y alimentar el compromiso con las personas líderes sobre el terreno, tanto dentro como fuera del movimiento de la YWCA. Mediante la conexión y la consulta con mujeres, jóvenes y niñas de todo el mundo, la YWCA Mundial se compromete a involucrar la energía colectiva del movimiento y a impulsar el cambio para el bien.

Invertir en el liderazgo de las jóvenes y construirlo

En todo el mundo, las juventudes se están levantando. Ven lo que ocurre en sus comunidades y en el resto del mundo. Sus valientes voces dicen “¡Ya basta de injusticias! ¡Ya basta de desigualdad! ¡No más divisiones!” Y, sin embargo, “ya basta” simplemente no basta. En estos tiempos desafiantes, cada persona tiene un papel que desempeñar para convertir los esfuerzos colectivos en acción. Y se requiere el liderazgo de las juventudes, sobre todo de las mujeres jóvenes, para guiar el camino. Ahora, más que nunca, la sociedad debe reconocer las condiciones necesarias para generar un cambio verdadero. La transformación solo sucede cuando las comunidades valoran a todas las mujeres, y cuando las jóvenes se dan cuenta de su poder para generar el cambio.

Inspirada por los esfuerzos de cambio de las jóvenes, la YWCA Mundial se embarcó en un camino para apoyar su trabajo significativo. A lo largo de varios años, la YWCA Mundial colaboró con un equipo

intergeneracional de mujeres de comunidades y regiones de todo el mundo. Estas mujeres y jóvenes compartieron sus experiencias y puntos de vista para cocrear algo nuevo que catalice el cambio: una metodología de consulta feminista y participativa.

Involucrar a las jóvenes para liderar consultas feministas y participativas

La Metodología de consulta feminista provee un enfoque nuevo y muy necesario para la participación de las comunidades. Esta Metodología difiere de las metodologías de investigación tradicionales, que a menudo se basan en enfoques coloniales para la recopilación de evidencias. Dentro de esta Metodología, la investigación se enmarca como la chispa para la justicia transformativa. Fundamentada en un enfoque diverso, democrático y descolonizado, esta Metodología está diseñada para centrarse en las niñas y las mujeres en todas sus identidades interseccionales.

Un aspecto crucial de esta Metodología es otorgar el poder de forma legítima en las manos de las mujeres y las jóvenes para que sean las líderes de sus vidas y sus futuros. Cocreada por y para las mujeres jóvenes con el mismo enfoque participativo descrito, esta Metodología es un auténtico reflejo de liderazgo innovador y feminista. En este caso, el poder se comparte con las participantes en la investigación, que se involucran como coinvestigadoras, y con las comunidades, que intervienen en la recopilación de datos y análisis dirigidos por la comunidad. Esta Metodología tiene en cuenta el lenguaje, el tono y las dinámicas de poder, fomentando el intercambio intergeneracional de conocimientos, la autodeterminación y la agencia. Este enfoque colaborativo de la consulta pretende dismantlar los sistemas fragmentados y remediar las desigualdades,

garantizando al mismo tiempo que las voces de las mujeres y las jóvenes permanezcan siempre en primera línea.

Guiada por principios feministas, esta Metodología fomenta diversas perspectivas y reconoce la importancia de todas las voces, en especial las de las personas que están o han estado históricamente excluidas. Para que las intervenciones de cambio sean feministas, deben centrarse en el empoderamiento de las mujeres y otros géneros marginados. Del mismo modo, esta Metodología está diseñada para garantizar que las personas jóvenes líderes dispongan de las herramientas necesarias para liberar su verdadero potencial y cuenten con los conocimientos necesarios para participar plenamente y en igualdad de condiciones. Las juventudes merecen sentarse a la mesa para compartir sus puntos de vista, participar en la toma de decisiones y desafiar el statu quo.

Como herramienta práctica, esta Metodología puede utilizarse para la promoción del movimiento y para ampliar su impacto. A lo largo de la historia, el movimiento feminista ha estado gravemente infrafinanciado. Los datos sugieren que menos del 1 % de los fondos destinados a cuestiones de género llegan a movimientos feministas y liderados por mujeres, lo que resulta en un panorama que dista mucho de ser el adecuado para promover los derechos y la justicia.⁴ Al invertir en las personas, formando conexiones, alimentando las relaciones y desarrollando capacidades, esta Metodología ayuda a fomentar la resiliencia dentro del movimiento. A través de una óptica feminista aplicada a la recopilación de datos desglosados por género y a su análisis, esta Metodología ayuda a descubrir perspectivas para impulsar la acción colectiva. En apoyo a la diversidad dentro del movimiento de YWCA, esta Metodología es flexible para que las personas y las organizaciones la adapten en función de sus necesidades.

El cuidado y el tiempo son elementos esenciales de esta Metodología. En consonancia con la esencia

del movimiento feminista, esta Metodología presta servicios con amor. Desde fuera, alguien podría preguntarse por qué el movimiento tarda tanto en hacer las cosas o por qué esta Metodología es tan detallada. Y, sin embargo, las jóvenes saben la respuesta. El tiempo es vital para hacer las cosas de manera significativa y con intención.

Celebrar el poder de las jóvenes

El camino de cocrear esta Metodología resalta la importancia de las mujeres jóvenes como agentes de cambio. Cuando se trata de transformar el mundo para un futuro mejor, las mujeres jóvenes no deben ser las únicas destinatarias del cambio. Más bien, las jóvenes están deseosas de que sus voces se centren y se escuchen en cada paso del proceso. Las mujeres jóvenes están preparadas para liderar y hacer suya la agenda del cambio. Están entusiasmadas por trazar un nuevo camino.

Hay un viejo dicho que describe a las juventudes como las líderes del mañana, pero no es cierto. ¡Las jóvenes ya son las líderes de hoy! El poder de las mujeres jóvenes es exponencial cuando se despliega a través de esfuerzos colectivos e intergeneracionales. Cuando se las apoya en su capacidad de agencia, las jóvenes empoderadas logran el cambio liderando con amor y empatía. Ellas ayudan a la sociedad a reconocer nuestra humanidad compartida y a mirar más allá de nuestras diferencias, fronteras y políticas. Estén donde estén, nos inspiran para que nos comprometamos a emprender acciones significativas y más audaces. Las jóvenes nos recuerdan que la igualdad de género no puede esperar y que el momento de cambiar es ahora.

Cuando las #MujeresJóvenesLideran, todas las personas ampliamos nuestra capacidad de transformar el mundo para mejor.

Esta Metodología pretende ser amigable para personas de todas las capacidades e identidades. Está diseñada pensando en la inclusión. Al tratarse de un documento vivo, si detectas alguna brecha, te invitamos a compartir retroalimentación y puntos de vista. Creemos en el poder de la cocreación y las alianzas para fortalecer la forma en que se llevan a cabo las consultas feministas. Juntas podemos hacer que esta Metodología sea más inclusiva, basada en las realidades únicas de las personas de todas las capacidades. **Contáctanos** si tienes retroalimentación o quieres asociarte con nosotras.

Contacta a la **YWCA Mundial** al correo: getinvolved@worldywca.org



Un camino para desarrollar una Metodología de consulta feminista

A partir de finales de 2018, la YWCA Mundial reunió el liderazgo de las jóvenes de todo el mundo para cocrear esta Metodología de consulta feminista.

Estas jóvenes colaboraron como asesoras y comprobadoras para dar vida a la Metodología. Defendieron lo que significaba que las consultas fueran en verdad feministas. Compartieron ideas sobre la mejor manera de involucrarse y aprender junto con otras mujeres jóvenes. Aportaron una revisión crítica de la Metodología a medida que empezaba a tomar forma. Llevaron la Metodología a sus comunidades y recabaron opiniones. Combinaron su sabiduría y experiencia para cocrear la Metodología que ves hoy: una guía para la consulta feminista liderada por las mujeres jóvenes.

A través de este trabajo, la YWCA Mundial actuó como **facilitadora** y se aseguró de que las jóvenes lideraran el proceso. La YWCA Mundial compartió este papel con **IWORDS**⁵, que facilitó el proceso de consulta diario con las jóvenes cocreadoras.

En aras de la colaboración, todas las partes implicadas en el desarrollo de esta Metodología acordaron celebrar un espacio seguro e inclusivo para que las mujeres jóvenes pudieran contribuir libremente. Esta libertad honró a las jóvenes en su papel de cocreadoras y permitió un intercambio transparente de ideas y retroalimentación. A medida que se desarrollaba el trabajo, muchos de los aprendizajes experimentados de primera mano por las cocreadoras ayudaron a dar forma a la propia Metodología. El proceso de desarrollo de la Metodología fue clave para identificar y captar algunos de los retos y oportunidades de trabajar con las mujeres jóvenes de diferentes comunidades, orígenes, orientaciones y mentalidades.

Los asuntos globales oportunos moldearon la Metodología, sobre todo los impactos en todo el mundo de la COVID-19 y el **movimiento** de justicia racial. La pandemia causó efectos de propagación en todos los niveles de la sociedad, incluidas las vidas de las mujeres jóvenes que dirigen esta labor. El movimiento por la justicia racial reunió a activistas y manifestantes para mostrar su solidaridad y exigir cambios en los legados racistas y coloniales a los que se ha enfrentado la humanidad durante siglos.

El valor de la **empatía** se alza hasta arriba de las muchas lecciones aprendidas durante estos momentos de despertar social. Ahora, más que nunca, hay una necesidad universal de cuidado y consideración por las otras personas. Estos elementos constituyen el núcleo de la consulta feminista y son esenciales para transformar la forma en la que se involucra a las mujeres. Tanto la pandemia como el movimiento por la justicia racial nos recordaron con crudeza lo importante que es la empatía a la hora de equilibrar nuestras reflexiones sobre las realidades actuales y el reconocimiento de las incertidumbres futuras.

Del mismo modo, la mayor necesidad de conexión a distancia durante la pandemia suscitó nuevas formas de involucrar a las mujeres jóvenes. Esta Metodología aprovecha la tecnología, a través de reuniones virtuales y las redes sociales, como elemento fundamental para garantizar un enfoque innovador, **interseccional** y feminista para la participación de las jóvenes.

A medida que avances en el uso de esta Metodología, es importante que sepas que ha sido diseñada con un enfoque centrado en el ser humano y en la equidad. Por tanto, es esencial recordar que el mundo está en constante cambio y que los seres humanos también evolucionan de forma constante. Esta Metodología es un punto de partida y debe adaptarse a las necesidades de tu proyecto, grupo, comunidad o ecosistema. Y al hacerlo, asegurarse de que siempre se respete la voz de las mujeres jóvenes.

Nuestro equipo siempre está aprendiendo, y nos encantaría que nos **contaras cómo has aplicado esta Metodología** a tu trabajo. **Contáctanos** si tienes alguna pregunta. Hay una red comprometida de líderes diversas, intergeneracionales y multidisciplinares que están dispuestas a apoyarte en tu camino. Es un honor para nosotras apoyarte en nuestro camino común de liderar un movimiento sostenible que incluya a todas las mujeres. Comparte tus aprendizajes con nosotras.

Contacta **a la YWCA Mundial** al correo: getinvolved@worldywca.org

La Metodología de consulta feminista

¿Qué es la Metodología?

Diseñada por mujeres jóvenes para mujeres jóvenes, la Metodología se basa en un proceso de seis pasos y tres métodos de investigación complementarios ([Encuestas](#), [Debates en grupo focal + Narración de historias](#) y [Entrevistas](#)).

Las jóvenes son el corazón de esta Metodología. En este caso, el término “mujeres jóvenes” engloba a las personas, en toda su diversidad, que tienen entre 16 y 35 años (aunque este rango puede variar en función de definiciones organizativas o culturales específicas). Mujeres jóvenes es una categoría no biológica. Esto significa que incluimos a todas las personas que se identifican como mujeres o no binarias.

Esta Metodología utiliza y fomenta un lenguaje inclusivo que reconoce a las personas no binarias. Ten en cuenta que esto refleja una postura política. Siempre hay que tener en mente que el lenguaje describe a la vez que genera la realidad.

¿Tienes la disposición de conocer un enfoque más inclusivo y empoderador para cambiar el mundo? Aunque la Metodología no sea revolucionaria desde el punto de vista de la investigación, sí lo es por su enfoque feminista. Orienta el camino para que las voces de las mujeres jóvenes se eleven y amplifiquen. Creemos que enraizar la Metodología en la sabiduría transformadora de las mujeres [de distintas generaciones](#) tiene un gran [poder](#). Y en conjunto, todas las personas desempeñamos un papel en el movimiento hacia un mundo sostenible y justo.

¿Qué es lo que la hace feminista e interseccional?

A pesar de los muchos avances en la integración de la perspectiva de género, sigue existiendo un desconocimiento general de la realidad de las mujeres. Las prácticas [androcéntricas](#) de centralizar la sociedad alrededor de las experiencias de los hombres, sus necesidades y perspectivas ha sido durante mucho tiempo la norma. Durante décadas, las críticas feministas han cuestionado la universalidad de la ciencia⁶ que lleva a los ideales masculinizados que reproducen los valores sexistas de las desigualdades de género⁷. Los procesos de investigación habituales nos han ayudado a monitorear y evaluar las desigualdades de género, pero han tenido un sesgo

(por ejemplo, han sido diseñados por hombres sin solicitar la opinión de las mujeres). En general, hay muy pocas iniciativas de investigación que adopten un enfoque feminista.

Para la YWCA Mundial, es esencial redistribuir el poder de nuevo en manos de las mujeres y las jóvenes. Esta redistribución de poder es la clave para avanzar en la igualdad de género. En esta Metodología, el poder se comparte con las [participantes](#) en la investigación como forma de dismantelar los sistemas fragmentados, contrarrestar los modelos patriarcales y remediar las desigualdades.

Esta metodología es un ejemplo de **investigación participativa**. La participación plena de las mujeres jóvenes fue clave para diseñar esta Metodología en respuesta a sus necesidades, experiencias y opiniones. Catorce mujeres jóvenes de todo el mundo (dentro y fuera del movimiento de la YWCA) participaron activamente en la definición del proceso, la construcción de la metodología y la validación del producto final.

Esta Metodología está diseñada con una perspectiva feminista y por mujeres jóvenes para mujeres jóvenes, a través de un **enfoque participativo** que propicia una forma colaborativa de ser. Amplifica y reconoce la importancia de todas las voces, en particular las de las personas que están o han estado históricamente excluidas. Este enfoque fomenta la diversidad de perspectivas para garantizar una representación significativa de los tejidos sociales en el mundo. El proceso estimula la reflexión y el diálogo abierto para garantizar que las desigualdades no se perpetúen en el trabajo. De esta forma, la Metodología tiene en cuenta el lenguaje, el tono y **las dinámicas de poder**.

Una parte clave de ser feminista es generar **espacios seguros**⁸. Esta Metodología está diseñada para crear espacios seguros en los que las jóvenes participantes puedan compartir sus experiencias, opiniones y puntos de vista sin temor a sufrir **daños** políticos, económicos o personales. Incluso las personas o las organizaciones con las mejores intenciones tienen el potencial de causar daño o **trauma** como resultado del impacto de una acción (o falta de acción). Esta Metodología esboza una forma planificada para que tú o tu equipo creen seguridad para las participantes y catalicen un impacto positivo.

El movimiento de las mujeres consiste en que todas se unan para luchar por la igualdad. Ahora bien, el ánimo de unidad no debe confundirse con la homogeneidad⁹. Centrarse solo en la opresión de las mujeres puede suponer una grave amenaza para la movilización del poder conjunto de las mujeres. Cuando se ignoran las diferencias entre las mujeres, se les roba su energía y su creatividad singular. Dentro del movimiento de las mujeres y de las consultas feministas, es esencial ampliar el enfoque para incluir también la raza, la preferencia sexual, la clase social, la edad, etc. Esta Metodología proporciona las herramientas e indicaciones para guiarte en un enfoque interseccional. Como seres humanos, nuestra naturaleza es compleja y nuestras identidades se componen de muchas categorizaciones sociales superpuestas. Por ejemplo, una joven **racializada**, a pesar de tener un alto nivel de estudios, puede experimentar desigualdades dependiendo de dónde viva. Por lo tanto, si pretendes incluirla como participante en tu consulta, es esencial que tengas en cuenta los **privilegios** y las dinámicas de poder. Tú o tu **equipo de investigación** tienen la responsabilidad de considerar no solo las dinámicas de poder y privilegio que puedan tener, sino también cómo pueden afectar a las participantes dada la **interseccionalidad** de su identidad.

Esta Metodología te ayuda a diseñar una consulta reconociendo y comprendiendo los sistemas de poder y opresión. Estos sistemas interseccionales perpetúan creencias discriminatorias y **sesgos** como el heteropatriarcado, la transfobia, la homofobia, la gordofobia, la xenofobia, el **sexismo**, el **tokenismo**, el **capacitismo**, el **clasismo**, el heterosexismo, el **edadismo**, el colorismo, el **elitismo** y el **racismo**, por nombrar algunos. A menudo influyen en los comportamientos y valores sociales, culturales, institucionales, políticos e interpersonales. Esta Metodología reconoce estas desigualdades a la vez que proporciona estrategias concretas para ayudarte a aceptar las diferencias humanas dentro de tu consulta.

Esta Metodología es feminista porque...

Usa el lenguaje con intención

El lenguaje es un arma poderosa para democratizar el acceso y promover la **inclusividad**. El lenguaje de esta Metodología pretende resonar en contextos globales. Hemos diseñado esta guía con un lenguaje que refleja las identidades interseccionales de las mujeres jóvenes en toda su diversidad, incluidas las mujeres LGBTIQ y los **géneros marginados o subrepresentados**. Hemos elegido con intención un lenguaje que refuerza a las mujeres jóvenes como protagonistas empoderadas de sus propias vidas y comunidades, no como sujetos pasivos. Dado que el lenguaje está cargado de significado y tiene el poder de transformar e influir, queremos asegurarnos de que todas las mujeres se sientan seguras y empoderadas para alzar su voz en cada etapa de esta Metodología.

Una definición de “**feminista**” está incluida en esta Metodología. En aras de los principios feministas, recomendamos revisar la definición en equipo. Debate y colabora para asegurarte de que el término es adecuado para tu contexto. También puedes considerar la posibilidad de consultar a las participantes para conocer sus puntos de vista.

Consulta las **Palabras y frases importantes** para obtener más información.

Por el momento, esta Metodología está disponible en inglés y en español. Somos conscientes de que debe traducirse a varias lenguas más para llegar a un público más amplio. Estamos haciendo esfuerzos por facilitar su traducción e invitamos a quienes deseen traducirla a otras lenguas locales a que lo hagan. Si te interesa traducir la Metodología, estaremos encantadas de evaluar cómo podemos colaborar contigo.

Ponte en contacto con nosotras al correo: getinvolved@worldywca.org

Fomenta la colaboración y la cocreación uniendo la teoría con la práctica

Esta Metodología guía el camino hacia una nueva dinámica de relaciones en lo que a investigación se refiere. Las necesidades, experiencias y deseos de las mujeres jóvenes participantes se sitúan en el centro de esta Metodología. De este modo, la Metodología incentiva un ambiente de confianza y seguridad, lo que transforma el papel de las participantes. Por lo general, se considera a las personas participantes como sujetos pasivos en las iniciativas de investigación. La diferencia de esta Metodología es que las participantes son también **coinvestigadoras**, cada una con voz activa en la configuración del proceso de consulta.

Inspira el sentido de pertenencia y promueve el empoderamiento

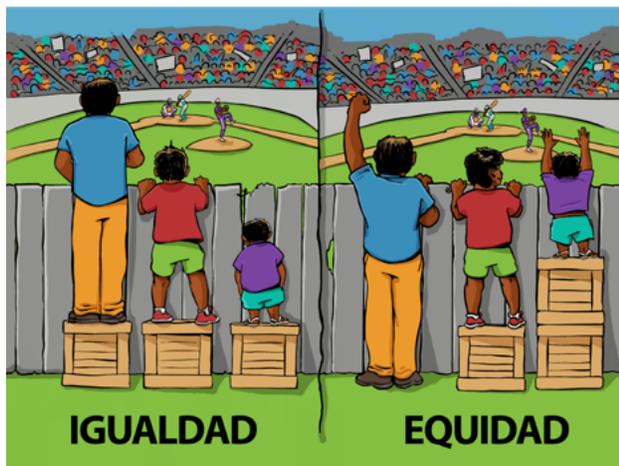
Construir y transferir conocimientos es esencial para esta Metodología. Las jóvenes son más proclives a involucrarse en el trabajo cuando desempeñan un papel activo en su creación. Y lo que es mejor, las jóvenes tienen más probabilidades de verse influidas de forma positiva por un trabajo dirigido y asumido como propio por otras mujeres jóvenes. Esta Metodología es clave para dar voz a las jóvenes participantes como coasociadas, coinvestigadoras y agentes de cambio dentro de sus comunidades.

Amalgama y comparte el poder

Esta Metodología reconoce diversos tipos de poder y garantiza que nadie quede al margen en el diseño y la ejecución de tu consulta. Esta guía ofrece una serie de pasos para ayudarte a considerar el poder que tienes (o que percibes que tienes) y cómo compartirlo con las participantes. Cuando se basa en enfoques que **fomentan la equidad**, la investigación tiene el poder de impulsar el cambio colectivo.

Las dinámicas de poder pueden manifestarse de muchas maneras diferentes. Por ejemplo, la disposición de la sala para una sesión en persona puede ser una oportunidad para compartir el poder. Disponer las sillas en círculo (en lugar de en forma de conferencia con la persona facilitadora al frente de la sala) crea un espacio más acogedor para la conversación. Por supuesto, a veces las cosas pueden estar fuera de tu control. Dicho esto, es importante ser consciente de lo que se puede hacer para cambiar las dinámicas de poder.

Para comprender mejor la diferencia entre equidad e igualdad¹⁰, mira esta imagen.



Interaction Institute for Social Change | Artista: Angus Maguire.



Crear espacios seguros basados en la sororidad

Las consultas guiadas por esta Metodología parten del principio de crear un espacio seguro para todas las personas. Al mantener el espacio y fomentar el cuidado colectivo, las participantes pueden sentirse conectadas a un propósito mayor. Es fundamental que se sientan parte del movimiento.

Al crear y mantener espacios seguros, tu consulta puede beneficiarse de la generosidad, transparencia y reciprocidad inherentes a las comunidades centradas en las mujeres.

Reconoce que todas las personas desempeñamos un papel en la creación del cambio

En esencia, esta Metodología está pensada para ser utilizada por y para las mujeres jóvenes. Ahora bien, para generar un cambio y un impacto positivo en determinados contextos, puede ser útil incluir otras voces. La Metodología es flexible para involucrar a personas aliadas, como hombres, que puedan aportar información a las preguntas de la investigación cuando sea necesario (por supuesto, este **compromiso** debe hacerse con cuidado, por ejemplo, creando un espacio separado para ellos). Adoptar un enfoque holístico para comprender y crear soluciones puede ser a veces la clave para desbloquear los problemas de la sociedad.

¿Quién debería usarla?

- ¿Eres joven y tienes entre 18 y 30 años?
- ¿Eres una organización o grupo comunitario que trabaja con personas jóvenes o lidera una agenda de **promoción** para personas jóvenes?
- ¿Quieres que tu compromiso con las juventudes sea más sistemático y orientado a resultados?
- ¿Quieres escuchar de verdad a las juventudes en lugar de limitarte a oírlas?
- ¿Intentas diseñar tus programas, comunicaciones y evaluaciones de forma participativa y con las juventudes en el centro?
- ¿Deseas crear espacios seguros para que las juventudes se involucren y participen abiertamente?
- ¿Quieres que los principios feministas guíen tus esfuerzos de **involucrar a las personas jóvenes con tu trabajo cada día?**

Si las respuestas a estas preguntas son “Sí”, ¡esta Metodología de consulta feminista es para TI!

Recuerda que esta Metodología es **participativa y puede ser utilizada por todas las personas. No es necesario tener experiencia en consultas ni ser una persona experta en diseño o investigación. Desarrollamos esta Metodología como una herramienta para la integración de la perspectiva de género, una guía para que sientas la preparación suficiente cuando recopiles ideas para infundir la perspectiva de las mujeres jóvenes en tu trabajo.**

A lo largo del proceso de consulta, esperamos que te sientas en confianza y empoderada con esta guía de apoyo. Independientemente de si eres una persona o una organización, puedes tener sentimientos de **síndrome del impostor** al usar esta Metodología. Puede que no te veas como líder o que te sientas incapaz de facilitar una actividad de investigación concreta, o de dar sentido a todos los datos recopilados. Primero, respira profundo. Somos todas personas y es absolutamente normal experimentar estos sentimientos. Entonces, confía en ti y mantente firme en tu poder. Eres capaz de investigar y dar un paso adelante en tu propia definición de liderazgo.

Recientes investigaciones y movimientos arraigados en el “liderazgo feminista” revelan que las mujeres tienen un enfoque único cuando se trata de liderazgo. Como líderes, las mujeres prestan mayor atención a la colaboración, la cooperación, la toma de decisiones colectiva y la construcción de relaciones. La organización internacional feminista de derechos humanos CREA define el liderazgo feminista de la siguiente manera:

“Mujeres con una perspectiva feminista y una visión de la justicia social, que se transforman individual y colectivamente para utilizar su poder, sus recursos y sus habilidades en estructuras y procesos inclusivos y no opresivos para movilizar a otras personas –en especial a otras mujeres– en torno a una agenda compartida de transformación social, cultural, económica y política para la igualdad y el goce de los derechos humanos para todas las personas”.¹¹

Además de hacer valer tu poder como líder, debes saber que siempre puedes pedir ayuda. La YWCA

Mundial, junto con una red global de líderes que han desarrollado y aplicado esta Metodología, está disponibles para prestar apoyo. Te animamos a que busques también personas aliadas y entidades socias de tu propia comunidad. Recuerda que el apoyo puede adoptar muchas formas: desde la mentoría y el estímulo emocional hasta el financiamiento y la aportación de recursos. Una de las ayudas más impactantes que hemos presenciado ha sido la transferencia de conocimientos por parte de líderes intergeneracionales que desean elevar las voces de las mujeres jóvenes.



Mientras sigues tu camino, **ponte en contacto con nosotras** para que podamos apoyarte y celebrar tus éxitos.

¿Por qué usarla?

Esta Metodología tiene numerosos beneficios, desde la construcción de confianza y el fomento del **empoderamiento**, hasta abordar las desigualdades sistémicas y dar voz a las participantes. Usar esta Metodología es un ejercicio de crecimiento. Al aplicar los principios y las actividades de la consulta feminista una y otra vez a lo largo del tiempo, pueden convertirse en una práctica cotidiana para ti o tu organización.

Nuestra hipótesis es que puede que te encuentres utilizando algunas de las herramientas y perspectivas de esta Metodología más allá de tu trabajo de investigación; puede que empieces a verlas aparecer en otras áreas de tu trabajo y de tu vida personal.

E imagínate... un mundo más feminista, más equitativo. El cambio empieza contigo.

¿Cómo ponerla en práctica?

La Metodología de consulta feminista se sostiene sobre un **proceso de seis pasos**.

1. Plan
2. Diseño
3. Implementación
4. Construcción de sentido
5. Aprendizaje
6. Iteración

En las fases de diseño e implementación, explorarás **tres métodos de investigación complementarios** para involucrar a las participantes:

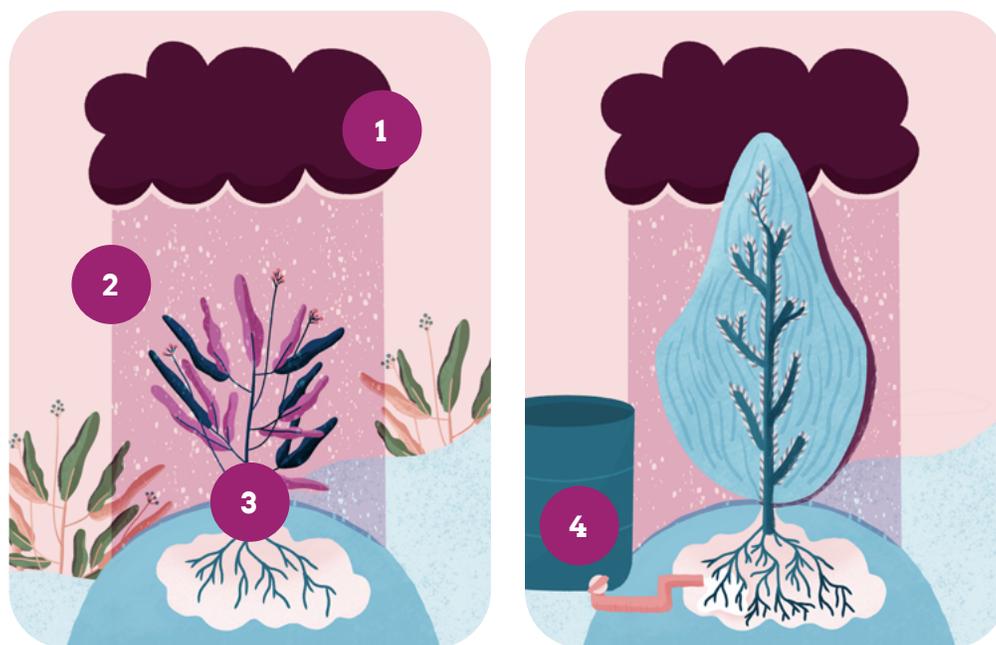
- **Encuestas**
- **Debates en grupo focal + Narración de historias**
- **Entrevistas**

Este proceso de investigación iterativo se basa en enfoques centrados en el ser humano y la equidad para abordar retos complejos. Esta Metodología se centra en las necesidades de las participantes, fomenta la empatía y apoya el diseño de soluciones de impacto.

Aunque el proceso consta de seis pasos, no hay una cantidad de tiempo obligatoria para cada uno de ellos. Tampoco hay actividades prescritas, lo que significa que tú y tu equipo de investigación tienen flexibilidad para adaptar la Metodología a las necesidades de las participantes y sus comunidades. Te animamos a que dediques el tiempo que necesites a cada paso y seas consciente de los **sesgos inconscientes** (o implícitos) que puedan estar en juego.

Cómo el sesgo puede afectar tu investigación

Los sesgos son predisposiciones (in)conscientes o generalizaciones sobre un grupo de personas basadas en características personales o estereotipos. Son actitudes o estereotipos que afectan a nuestra comprensión, acciones y decisiones de forma inconsciente. Todas las personas tenemos sesgos, algunos pueden ser positivos mientras que otros pueden basarse en prejuicios. He aquí una analogía que te ayudará a comprender cómo los sesgos pueden impregnar todos los aspectos de tu vida.



1. Esta nube representa cómo los sesgos forman nuestros pensamientos. A medida que avanzamos en la vida, nuestros pensamientos determinan cómo procesamos las experiencias. Al igual que una nube puede tapar el sol, los sesgos pueden impedirnos ver perspectivas y creencias distintas de las nuestras.
2. En nuestro jardín, una mala hierba absorbe el agua de lluvia y compite con las plantas cercanas por recursos esenciales, como el agua, la tierra, los nutrientes y la luz solar. Es importante cuidar nuestro jardín; si no lo podemos, las malas hierbas lo invadirán y lo dejarán sin vida. Del mismo modo, es importante que examinemos cómo nuestros sesgos guían nuestros pensamientos, creencias y decisiones.
3. ¿Qué ocurre cuando no controlamos nuestros sesgos? Al igual que nuestro jardín se llena de malas hierbas, nuestros sesgos alimentan un ciclo de crecimiento y potencial limitados. Con el tiempo, una mala hierba se convierte en muchas. Como seres humanos, tenemos el potencial de heredar sesgos de quienes nos han precedido y transmitirlos a la siguiente generación. Es importante examinar qué alimenta nuestros sesgos, de dónde vienen, cómo se manifiestan en nuestras vidas y decidir si nos sirven.
4. La sensibilización consiste en comprender la relación entre nuestros pensamientos y sesgos para poder elaborar estrategias que nos permitan hacerles frente. Aquí, un barril recoge y filtra los contaminantes del agua de lluvia, dejando solo los nutrientes. Del mismo modo, una vez que identificamos nuestros sesgos, podemos desarrollar formas más saludables de trabajar continuamente para cultivar un ecosistema sano.

Aquí hay algunos ejemplos de los tipos de sesgos que puedes tener que abordar durante la consulta:



Sesgo de afinidad

1. El sesgo de afinidad es la idea de que las personas se sienten atraídas de forma natural por las personas más parecidas a ellas por razones de edad, raza, género, etc.

Esto se puede ver como:

2. Seleccionar a las participantes que realizan un trabajo similar o se apasionan por los mismos temas que tú.

Cómo tener en cuenta este sesgo:

3. Garantizar que las participantes se eligen en función de una amplia gama de criterios de selección.



Sesgo de atribución

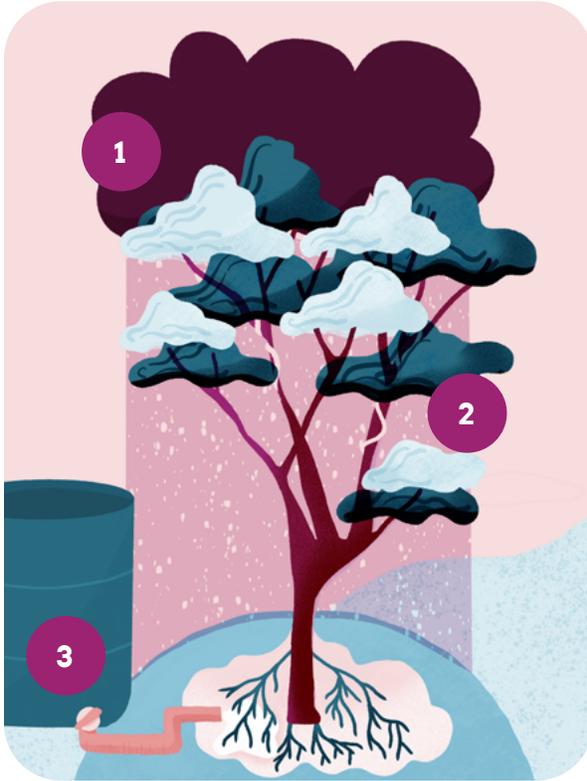
1. Juzgar el comportamiento de alguien basándose en interacciones u observaciones previas y usar esos juicios para formarse una percepción de esa persona.

Esto se puede ver como:

2. Limitar a quién invitar a participar en la investigación basándose en interacciones anteriores.

Cómo tener en cuenta este sesgo:

3. Incluir voces diversas en la consulta.



Sesgo de conformidad

1. La presión de pares o la tendencia de las personas a comportarse de forma similar a quienes les rodean con independencia de sus creencias.

Esto se puede ver como:

2. Experimentar el “pensamiento de grupo” en una sesión de debate en grupo focal en la que todas las participantes comparten las mismas respuestas.

Cómo tener en cuenta este sesgo:

3. Diseña la sesión de modo que ofrezcas un espacio para que las participantes compartan sus opiniones individuales y las facilitadoras abran un espacio para las reflexiones individuales.



Edadismo

1. Tener sentimientos negativos hacia las personas en función de su edad.

Esto se puede ver como:

2. Desestimar la perspectiva de alguien por su edad.

Cómo tener en cuenta este sesgo:

3. Reconocer cómo puede compartirse la sabiduría mediante el aprendizaje intergeneracional y tomar la iniciativa de seleccionar a las participantes a partir de un amplio abanico de edades.



Sesgo de anclaje

1. Confiar demasiado en el primer dato de información y usarlo para influir en las decisiones.

Esto se puede ver como:

2. Obtener una visión inicial y extraer conclusiones que informen el conjunto de la investigación.

Cómo tener en cuenta este sesgo:

3. Documenta a detalle las percepciones durante la fase de análisis y síntesis del trabajo, y tenlas todas en cuenta antes de extraer conclusiones.

Al mantener espacios seguros, crear un entorno acogedor y promover la pertenencia de las participantes, estás diseñando teniendo en cuenta la diversidad, la equidad, el acceso y la inclusividad. Y, sin embargo, es importante evitar suposiciones sobre el valor de tu consulta. Dependiendo de la relación que tengas con las participantes o sus comunidades, asegúrate de dedicar tiempo a entender cómo tu investigación puede ser beneficiosa para la comunidad. No asumas, sin más, que tu investigación es útil, deseada o necesaria. Por el contrario, permite que la comunidad guíe la dirección y el flujo de tu consulta. Escucha las necesidades de las participantes. Deja de lado tu ego. Sé humilde para reconocer cuándo necesitas dar un paso atrás. Permite que el proceso se desarrolle para orientarte sobre dónde puedes aportar más valor.

Al emprender tu camino con esta Metodología, es de suponer que te enfrentarás a algunos retos. En primer lugar, respira hondo: los retos son completamente normales y ocurren más a menudo de lo que crees. En el [banco de soluciones](#) encontrarás algunos de los desafíos más comunes.

También te animamos a que te pongas en contacto con tu red de contactos o con otras personas que sientan curiosidad por un tema similar y vean lo que han aprendido en su camino.

Notas

Tu papel como investigadora

Hola, me llamo “la investigadora”



Mientras te preparas para la consulta, puede que sea la primera vez que entras en el papel de “investigadora”. Con independencia de la experiencia que se tenga en investigación, siempre es conveniente detenerse a reflexionar sobre lo que significa ser una investigadora.

Responsabilidades de una investigadora

El papel de investigadora es un privilegio que no debería tomarse a la ligera. Asume las responsabilidades de tu papel y haz lo mejor que puedas para...

Demostrar el deber de diligencia

Tú y tu equipo de investigación son responsables ante las participantes y las comunidades involucradas en la consulta. Cuentan contigo para llevar a cabo la consulta de forma ética, inclusiva y centrada en el ser humano. Como investigadora, tienes el deber de demostrar cuidado y consideración en todos los aspectos de la consulta. Esto incluye dar información completa para

que las participantes puedan entender y dar su consentimiento. También incluye la supervisión del proceso de recopilación y uso de datos para garantizar que se hace de forma segura y adecuada al contexto de la consulta. En el caso de la investigación participativa, tu deber incluye integrar a las participantes (de forma significativa) en el proceso de consulta, así como ofrecerles la oportunidad de ejercer el control sobre sus datos.

Para tomar mejores decisiones que reflejen las necesidades de las participantes o de la comunidad, revisa el [Abanico de participación pública](#)¹². Recoge una serie de metas de participación (por ejemplo, informar, consultar, involucrar, colaborar y empoderar) y puede servir de inspiración para tu consulta.

Tu responsabilidad es reflexionar sobre los riesgos y las implicaciones de tu consulta. Como investigadora, debes prepararte para la posibilidad de que la investigación no se desarrolle como estaba prevista en un principio. Dedicar tiempo a reflexionar sobre



estas preguntas. Es posible que tú y tu equipo de investigación quieran tomar notas y documentar el debate sobre estas cuestiones, tanto ahora como a lo largo de la consulta.

- ¿Y si no atraigo a suficientes participantes? ¿Sigo siendo capaz de reunir datos suficientes para extraer conclusiones informativas y precisas? En caso contrario, ¿qué concesiones podría hacer que no pusieran en peligro la integridad de la consulta?
- ¿Qué preveo o espero descubrir con la investigación? ¿He tenido en cuenta las posibles consecuencias de la investigación? ¿Existe la posibilidad de que los datos o conocimientos de la investigación se utilicen para perjudicar a la comunidad? ¿Cómo podría abordar esta posible problemática?
- ¿Qué parámetros son apropiados para la consulta? ¿Cuáles son los parámetros más utilizados en este tipo de investigación? ¿Existen limitaciones o desigualdades en ellos?
- ¿Cómo podrían las participantes pedirme que rinda cuentas a mí o al equipo de investigación? ¿Cómo se puede hacer que el consentimiento sea un proceso continuo?

Considera elaborar un Memorando de entendimiento (MdE) o una Carta de intenciones (CdI) como acuerdo formal entre las participantes y tú. Aunque no sea un contrato legal vinculante, demuestra buena fe al articular los beneficios y las expectativas de todas las personas implicadas.

Aunque parezcan grandes preguntas, no te dejes abrumar. Pensar desde el principio en distintos escenarios te ayudará a prepararte en consecuencia, lo que en última instancia fortalecerá tu trabajo y fomentará la transparencia sobre lo que harás cuando las cosas no salgan según lo planeado.

Entender el poder y el privilegio

Uno de los peores sentimientos en la vida es sentirse impotente y, aunque podemos sentirnos impotentes, el poder nos enseña que, en esencia, todas las personas somos poderosas y tenemos capacidad de agencia. Solo tenemos que darnos cuenta de nuestro potencial. Teniendo esto en cuenta, es importante reconocer el papel fundamental del poder en la sociedad –al margen de los contextos socioeconómicos, políticos y culturales– y las intersecciones y el modo en que opera en las personas, los grupos y las organizaciones. El poder puede adoptar muchas formas. Hay expresiones de poder (poder sobre/con/para/en/bajo¹³), dimensiones del poder (visible o directo, oculto e invisible o indirecto) y el poder dentro de los roles explícitos de liderazgo (intrínseco o íntimo y extrínseco o autoridad asignada/posicional/ganada¹⁴).

Como investigadora, debes ser consciente de cómo influyen las dinámicas de poder a la hora de involucrarte con las participantes. Igual de importante es que reflexiones y reconozcas el poder y los privilegios que tienes en función de tu identidad y **posición**.

Tu papel como investigadora te ofrece una gran influencia sobre los resultados de tu consulta, incluidas las repercusiones involuntarias. Tu papel también te da poder para garantizar que los enfoques feministas y centrados en la equidad se mantengan dentro de tu investigación. El privilegio no es solo aquello por lo que has pasado, sino más bien aquello por lo que no has tenido que pasar.

Con la meta de promover la autodeterminación y la agencia de cada quien, puedes redistribuir el poder dentro de tu consulta poniéndolo en manos de las participantes y sus comunidades. La recopilación de datos y su análisis por parte de la comunidad es la clave para impulsar el cambio y ampliar el impacto colectivo. También puedes utilizar tu poder para proteger la integridad de la evidencia porque tienes acceso de primera mano a los datos en bruto.

Al considerar tu poder y tus privilegios en tu papel de “investigadora”, dedica tiempo a reflexionar sobre estas cuestiones:

- ¿Por qué soy la persona adecuada para dirigir este trabajo? ¿Cuáles son mis responsabilidades en el proceso de consulta?
- ¿Cuáles son algunas de las suposiciones que tengo para esta consulta?
- ¿Por qué debería la comunidad confiar en mí para dirigir este proceso de consulta?
- ¿Por qué es importante esta consulta?
- ¿Quién debe participar en el diseño de las preguntas de investigación?
- ¿Quién recolecta los datos?
- ¿Quién posee o ejerce el derecho sobre los datos?
- ¿Quién usa los datos y con qué fin?
- ¿Cuáles son los posibles riesgos si la consulta no está diseñada de forma intencionada y causa daños?

Abordar los sesgos y los estereotipos

Las normas sociales y las experiencias vitales contribuyen a nuestras creencias. Y aunque nuestras creencias influyen en nuestros juicios, no siempre impulsan nuestros comportamientos. Una persona puede tener creencias sinceras, y al mismo tiempo, exhibir comportamientos como comentarios dañinos o acciones que resulten de **sesgos** inconscientes o implícitos.

Los sesgos, de una forma u otra, están incrustados en el cerebro de todos los seres humanos. Existen muchos tipos de sesgos, como el sesgo de afinidad, el sesgo de similitud, el sesgo de conformidad, el sesgo de eficiencia, el sesgo retrospectivo, el sesgo de confirmación, el sesgo de accesibilidad, el sesgo de negatividad, etc. Desafortunadamente, ninguna capacitación sobre sesgos inconscientes puede evitar por completo que una persona tenga sesgos. Como

investigadora, es importante dedicar tiempo a tomar conciencia de tus sesgos y reconocerlos, tomando conciencia de su existencia. Realiza valoraciones para identificar y comprender los sesgos que tienes, de modo que puedas empezar a desarrollar más empatía y avanzar hacia la acción compasiva. Esta es la clave para reentrenar el cerebro para que adopte comportamientos basados en la lógica y no en sesgos¹⁵. Asegúrate de considerar el impacto de tu posición e interseccionalidad en relación con tus sesgos.

Hay muchos recursos disponibles para ayudar a descubrir sesgos implícitos y estereotipos. Ejemplo:

- La Universidad de Harvard ideó un conjunto de pruebas llamado **Prueba de Asociación Implícita (IAT)**¹⁶. Esta prueba mide la fuerza de las asociaciones entre conceptos y evaluaciones o estereotipos.
- El **Cociente de empatía (CE)**¹⁷ es la prueba desarrollada por Simon Baron-Cohen en el ARC (Centro de Investigación del Autismo) de la Universidad de Cambridge.
- Muchas organizaciones ofrecen cursos, como los que **ofrece Microsoft sobre sesgos, inclusión y alianzas**¹⁸. Encuentra uno que se adapte a ti en función de tus necesidades y tu región (como el autoaprendizaje virtual o el apoyo a una organización local).

Dado que eres una investigadora para una consulta feminista, es importante reconocer los sesgos enfrentados por las mujeres como los **estándares de doble vínculo**. Esta forma de estereotipo refleja la desconexión entre las características de las mujeres

(sesgo descriptivo) y las expectativas sobre cómo “deberían” comportarse (sesgo prescriptivo). Por ejemplo, las mujeres que ocupan puestos de liderazgo pueden ser juzgadas en función de si son cariñosas, afectuosas, sensibles, emocionales, etc. Si no presentan estas características, pueden ser tachadas de despiadadas, cortantes o bruscas. Su competencia puede juzgarse en comparación con el rendimiento y los estereotipos de género de un líder masculino¹⁹. A lo largo de la consulta, presta atención a estos sesgos generalizados contra las mujeres y adopta medidas para combatirlos.

Forjar relaciones

Como investigadora, es muy recomendable que establezcas relaciones de confianza con las participantes y sus comunidades. Comienza con honestidad, comunicaciones claras y una agenda transparente para empezar a fomentar las conexiones entre las personas que participan en tu consulta. Al integrar la sabiduría de las comunidades, se crean las condiciones para un diálogo abierto. Este diálogo es esencial para apoyar tu investigación comprobando verdades parciales, validando suposiciones y poniendo a prueba hipótesis. En tu papel de investigadora, asegúrate de cambiar las dinámicas de poder para fomentar la igualdad a la hora de entablar relaciones con las partes interesadas. Es posible que tengas que reforzar la **rendición de cuentas** entre todas las partes interesadas para garantizar que la consulta ofrezca un valor recíproco a las participantes y a sus comunidades.

Ser una persona aliada

Como investigadora, puedes ser una **aliada** si usas tus privilegios para defender a una persona o grupo marginado o subrepresentado, e incluso puede que tú también formes parte de esa comunidad. Empieza por entender lo que significa ser una persona aliada. La labor de una persona aliada es respaldar a las demás personas y amplificar sus voces, no hablar por ellas. La verdadera construcción de alianzas requiere compartir el poder para construir poder. Desconfía del aliadismo performativo y comprende tus motivos.

Las alianzas auténticas e intencionadas tienen su origen en la motivación de promover la pertenencia y la armonía. En tu papel de investigadora, tienes la oportunidad no solo de ser una aliada para las participantes, sino también de ser un modelo para otras personas de lo que significa ser una buena aliada. Muestra tu intención y tu autenticidad a la hora de presentarte ante las participantes.



Salvaguardar contra el daño y el trauma

Una de las responsabilidades más importantes de una investigadora es proteger a las participantes y a sus comunidades. Como investigadora, quieres hacer todo lo que esté en tus manos para que tu consulta no cause daños ni traumas.

Los daños (tanto intencionados como no intencionados) pueden ser de este tipo:

- Explotar las comunidades al extraer información y no compartir lo aprendido.
- No dar a las participantes o a la comunidad la oportunidad de validar las interpretaciones o responder a las ideas.
- Utilizar o agotar los recursos de la comunidad, como ocupar el tiempo de integrantes influyentes.
- Dirigir la agenda del equipo de investigación, ser egoísta y no demostrar reciprocidad y gratitud a las participantes.
- Realizar investigaciones irrelevantes para la comunidad.
- Desencadenar traumas en las participantes.

Tu camino para no causar daño empieza por ser consciente de tu propia persona. Tómate tiempo para reflexionar y comprender la opresión internalizada dentro de ti. Si lo haces, tendrás la claridad necesaria para diseñar y conducir tu consulta de un modo que no sustente los sistemas de opresión.

Al diseñar la consulta, hay que intentar minimizar los efectos del trauma desde el principio. Dentro de tu equipo de investigación, empieza por sensibilizar sobre el daño y el trauma, y discute abiertamente tus capacidades para apoyar a las participantes cuando sea necesario. Si el equipo de investigación no tiene experiencia o no está equipado para abordar la desescalada, considera asociarte con una persona o grupo que tenga la experiencia necesaria para ofrecer apoyo.

Como investigadora, debes estar preparada para la posibilidad de desencadenar recuerdos o emociones entre las participantes. Todas las personas tienen sus propias experiencias con el trauma. Aunque se tomen todas las precauciones posibles para no desencadenar ninguna reacción en las participantes, la realidad es que puede ocurrir de forma involuntaria o indirecta. Si esto ocurre, debes apoyarlas. Aunque no es tu papel asumir su carga, puedes abordarla con amabilidad y protegerlas de la intensidad emocional de su dolor. Cuando realmente puedes ver a las participantes y mostrarles compasión, se puede cambiar la dinámica de la sala y crear un vínculo sólido basado en la conexión humana.

El espacio seguro que creas y mantienes en tu consulta puede ser un refugio para la pertenencia. Este espacio puede permitir el diálogo y el intercambio de historias que pueden ayudar a curar heridas del pasado. Según el tema que estés investigando, este espacio puede ser la base para construir una comunidad consciente del trauma.

Descifra el ambiente, tanto si se trata de una consulta virtual como presencial. Si una o varias participantes sienten que se desencadena alguna reacción, puedes pedir un descanso y permitir que la participante o el equipo de investigación se reagrupen.



Crear condiciones para sanar

La sanación se produce cuando las personas desarrollan y sienten un sentimiento de conexión y pertenencia mutua. Este sentimiento florece a partir de experiencias compartidas con personas en las que confiamos y respetamos. Y estas experiencias compartidas surgen de relaciones recíprocas, de afinidades y de conexiones saludables.

Como investigadora, puedes ayudar a crear las condiciones para la sanación al proporcionar un espacio seguro. En el espacio seguro de la consulta, las participantes pueden encontrar un sentido y generar confianza. Puedes apoyar a las participantes en su proceso de sanación animándolas a que se den permiso para sentir sus emociones. Al reflexionar dentro de un entorno afectuoso y de apoyo, las participantes pueden empezar a forjar su resiliencia, desarrollar su capacidad de paciencia y perdón, y aprender a regular sus reacciones y comportamientos. Todos estos son elementos clave de la sanación.

Tu papel como investigadora

Descentralizar y descolonizar la investigación

Reconocer [la interseccionalidad y el diseño para la diversidad](#) es importante en cualquier investigación. En todo el mundo queda mucho por hacer para desmantelar los sistemas de opresión. Una forma de acercarnos a un mundo equitativo es descentralizar y descolonizar la investigación. Como investigadora, es importante que te asegures de que las decisiones que alimentan tu consulta no estén sesgadas hacia las culturas occidentales. Busca oportunidades para incluir perspectivas diversas y específicas de cada región. Por ejemplo, considera incluir otras fuentes además de la literatura académica para ayudar a dar forma a tu investigación. Podrías incluir tradiciones orales y literatura oral (literatura que no se encuentra por escrito, como canciones, poemas, proverbios e historias). Estas formas no oficiales son clave

en algunas culturas y pueden ayudar a ampliar tu investigación para que sea más representativa del mundo en el que vivimos.

Además, el lenguaje que usas como investigadora desempeña un papel en la descolonización de la investigación. Como investigadora, debes ser consciente del pasado colonial de la lengua española y tener en cuenta cómo la empleas para no mantener los sistemas de opresión²⁰. Siempre que sea posible, usa el lenguaje, los términos y los dialectos representativos de la región y la cultura donde se realiza la consulta.

Nuestra intención es que las futuras versiones de esta Metodología estén disponibles en varios idiomas. A lo largo de la Metodología en su estado actual, identificamos algunos ejemplos y sugerencias para descentralizar y descolonizar el lenguaje y la investigación en general, pero no es en absoluto exhaustiva. **Contáctanos y comparte con nosotras tus experiencias** para descolonizar el uso de esta Metodología.



Pasos 4 a 6

Cuidar el jardín para que las ideas y las mejoras tomen forma.

Aprendizaje

Las plantas maduran y las flores se abren por completo, lo que da lugar a nuevas ideas sobre cómo mejorar el proceso.

Iteración

La fruta proporciona el alimento y las semillas para un nuevo ciclo. Ahora es momento de inspirar la iteración de tu proceso para amplificar tu impacto.

5

6

Implementación

Con el tiempo, las plántulas brotan y aparecen en la superficie, dando vida a tu consulta.

Construcción de sentido

Las plántulas se convierten en flores: las ideas de la consulta se analizan y sintetizan.

4

3

Plan

Comienza con la elección de las semillas que se van a plantar, que marcan el rumbo de tu consulta.

2

Diseño

Con cuidados, una semilla desarrolla un sistema de raíces sanas, que constituyen los cimientos de tu consulta.

1

El proceso

Pasos 1 a 3

Nutrir las raíces para formar una base sólida para el crecimiento.



Paso 1: Plan

Comienza con la elección de las semillas que se van a plantar, que marcan el rumbo de la investigación.

Planear es el primer paso de la Metodología de consulta feminista. Por muy tentador que resulte lanzarse a hacer la consulta, es importante dedicar tiempo a planificarla. Esto sienta las bases de toda la consulta. Es donde se establecen ideas importantes, como los objetivos, la profundidad del compromiso y la disponibilidad de recursos. A partir de aquí, podrás determinar los métodos de investigación más adecuados para tu consulta.

Hemos creado una [Plantilla del plan de acción](#) para apoyar tu proceso de planeación.

"Fue un proceso empoderador poder codesarrollar herramientas que puedan ser contextualizadas y usadas por las mujeres y las jóvenes dentro y fuera del movimiento de la YWCA".



Naomi Woyengu,
Papúa Nueva Guinea

Definir metas y resultados

Antes que nada, ten claro qué quieres conseguir con la consulta. Los resultados son declaraciones específicas y mensurables que te permiten saber cuándo has alcanzado el estado deseado. Las declaraciones de resultados describen los cambios que esperas ver como resultado de tus acciones. Plantéate (o plantea a tu equipo de investigación) algunas preguntas para revelar tus **metas** y resultados de alto nivel:

- ¿Cuáles son los objetivos de la consulta? Podría ser sensibilizar, recaudar fondos, **promoción**, comunicaciones, etc.
- ¿Qué resultados quiero conseguir a nivel local? ¿Cómo se adapta a tu estrategia organizacional general?
- ¿Qué quiero conseguir a nivel mundial (si corresponde)?
- ¿Qué sé sobre cómo involucrar a las participantes? ¿Cómo puedo conseguir que las participantes sigan motivadas e involucradas?
- ¿Qué sé sobre la inclusión de las perspectivas de las mujeres jóvenes en mi trabajo o en el de mi organización?



Una vez que hayas hablado de tus resultados de alto nivel, podrás fijar metas más concretas. La definición de metas y resultados da al equipo investigador un sentido claro de su propósito. La transparencia es fundamental para fomentar la aceptación y establecer expectativas en todo el equipo, de modo que todas las personas puedan trabajar juntas. Es posible que conozcas los objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y Oportunos) como una forma de enmarcar los detalles de tus metas. Además de los objetivos SMART, considera utilizar otros dos marcos de metas:

Objetivos WISE

Los objetivos WISE (por sus siglas en inglés) pueden mostrar los niveles de preparación y entusiasmo de tu equipo de investigación.

W	I	S	E
Disposición (Willingness)	Inspirador (Inspirational)	Autotransformador (Self-transformational)	Equitativo (Equitable)
¿Tú o tu equipo tienen la disposición de trabajar para alcanzar el objetivo, incluso si eso significa hacer algunos sacrificios?	¿El objetivo les inspira y les da energía a ti o a tu equipo? ¿O hay presiones externas para que se alcance el objetivo?	¿El objetivo sirve como un siguiente paso natural que conduce al crecimiento y al impacto?	¿Tú o tu equipo se sienten con iniciativa y empoderamiento para alcanzar el objetivo?

Objetivos FAST²¹

Los objetivos FAST (por sus siglas en inglés) pueden orientar las prioridades estratégicas específicas de la consulta.

F	A	S	T
De discusión frecuente (Frequently discussed)	Ambicioso (Ambitious)	Específico (Specific)	Transparente (Transparent)
¿Estás preparada para discutir el objetivo de manera continua para revisar el progreso, asignar recursos y brindar retroalimentación?	¿El objetivo es difícil pero no imposible de lograr?	¿Puede el objetivo traducirse en métricas e hitos concretos que generen claridad sobre cómo medir el progreso?	¿Pueden tú o tu equipo garantizar que el objetivo y su estado actual se conozcan públicamente?



Reunir el equipo

El equipo de investigación

Reúne a tu equipo de investigación y decidan cómo van a trabajar en conjunto. O piensa cómo trabajarías si fueras un equipo de una persona.

Esto puede incluir decidir quién formará el equipo de investigación y las responsabilidades de cada función. También hay que pensar en los procesos de aprobación (quién tiene que dar el visto bueno y cuánto tiempo se necesita para conseguirlo) y en las comunicaciones (cuándo comunicar, de qué forma y con qué frecuencia). Por último, considera la ayuda externa que puedas necesitar.

Grupo o comité consultivo

Puedes optar por explorar oportunidades para involucrar a otras partes interesadas en tu consulta. Un grupo o comité consultivo puede ser una forma eficaz de aumentar la sensibilización y la rendición de cuentas, al tiempo que se integra la pertenencia comunitaria. Ten en cuenta que no tiene por qué tratarse de un grupo formal de personas expertas, sino que puede tratarse de personas aliadas formales o simpatizantes que tengan algo valioso (experiencia, conocimientos, vivencias, etc.) para aportar. Esto demuestra que la Metodología está anclada en un enfoque feminista.

Cuando consideres si un grupo o comité consultivo tiene sentido para tu consulta, pregúntate o pregunta a tu equipo de investigación:

- ¿Cómo podríamos involucrar a las personas integrantes de la comunidad en la consulta más allá de ser participantes en la investigación? ¿Cómo podrían actuar las participantes en calidad de asesoras mediante el intercambio de conocimientos y como caja de resonancia de los intereses de la comunidad?
- ¿Existen brechas de conocimientos y competencias que puedan colmarse mediante una transferencia de conocimientos significativa y recíproca?
- ¿Cómo podríamos fomentar un compromiso intergeneracional en el que las mujeres de todas las edades puedan compartir su sabiduría y sus experiencias para informar el proceso de consulta?

Asignar recursos

Elabora un plan de trabajo, un cronograma y un presupuesto para asignar los recursos necesarios para tu consulta. Consulta el [Plan de acción](#) y la [Plantilla de presupuesto](#) para obtener orientación.

Aspectos para tener en cuenta

Cronograma

- Alínea tu cronograma con las prioridades más allá de tu consulta. Piensa en las prioridades en las vidas del equipo de investigación y las participantes. Considera cómo pueden influir estas prioridades al momento de tu consulta. Piensa también en los procesos de aprobación dentro de tu cronograma.
- Incorpora un margen de tiempo para hacer frente a retrasos imprevistos. Un poco de flexibilidad en el cronograma puede ser muy útil.





A veces no es posible añadir tiempo de reserva. Si es así, asegúrate de señalar los riesgos potenciales y de buscar oportunidades para separar los pasos de la investigación. No querrás poner en peligro la integridad de la investigación por dar prioridad a un sesgo de conveniencia.

Presupuesto

- Considera las implicaciones financieras de tu plan de trabajo. Calcula cuántas personas quieres que participen y en qué periodo de tiempo. Normalmente, cuantas más personas intervienen, mayores son los costos.
- Elabora un proyecto de presupuesto basado en tu plan de trabajo y tu cronograma. Luego, reúnete con tus colegas o entidades socias clave para hablar de los recursos disponibles. Es posible que tengas que revisar tu presupuesto basándote en estas conversaciones. Si no dispones de recursos internos, es posible que tengas que buscar otras fuentes. Por ejemplo, subvenciones de fundaciones o instituciones gubernamentales afines a tus objetivos de investigación. Podrías encontrar personas o negocios para desarrollar [alianzas](#) o patrocinios para la investigación. Podrías pedir consejo a alguien con conocimientos en recaudación de fondos. Busca ayuda en tu organización o red para redactar solicitudes para subvenciones y presupuestos.
- Si es posible, alinea tu consulta con un programa existente en tu organización. Si lo haces, podrás recurrir a un presupuesto ya implementado. (Como ventaja añadida, es una buena manera de encontrar a las participantes que ya conocen tu organización).
- Cubre los gastos necesarios para que las participantes se involucren en tu consulta. Puedes incluir gastos como viajes, comida o internet.

- En función de tu presupuesto, considera ofrecer incentivos u honorarios a las participantes. Pagar honorarios o un incentivo demuestra tu gratitud por el tiempo y las ideas de las participantes. Por ejemplo, inscribe a las personas que participen en la encuesta en un sorteo después de enviar sus respuestas. O puedes ofrecer una comida a las participantes que asistan a un debate en grupo focal. Este tipo de incentivos pueden parecer gestos simples, pero pueden significar mucho para algunas participantes. Una entidad socia o patrocinadora puede ayudar a cubrir parte o la totalidad de los costos de los incentivos u honorarios a cambio de reconocimiento.
- Considera incluir un elemento de desarrollo de habilidades para el equipo de investigación y las participantes. Por ejemplo, puedes reunir dos veces a las participantes en un grupo focal. La intención de esta Metodología es fomentar una experiencia empoderadora para todas las personas implicadas.

Prepararse para monitorear

El tiempo y los recursos son ingredientes preciados para tu consulta. El monitoreo y la elaboración de informes te permiten aprovechar al máximo tus recursos. Y aunque pueda sonar impersonal y técnico, el monitoreo proporciona claridad sobre tu progreso. Ayuda a garantizar que tu consulta mantenga un enfoque centrado en las participantes.

Creamos dos plantillas para ayudarte en tus actividades de monitoreo y elaboración de informes. La [Plantilla de informe de progreso](#) puede usarse para los informes regulares. La [Plantilla de seguimiento y revisión de proyectos](#) puede usarse durante y después de la consulta. No dudes en modificar estas plantillas en función de tus necesidades de monitoreo y elaboración de informes.



El monitoreo y la elaboración de informes son útiles incluso si eres la única investigadora. Es una buena práctica compartir información actualizada sobre tu trabajo. Piensa en compartir información actualizada con las participantes o con otros equipos de tu organización o grupo.



Sentar las bases para seguir por el buen camino

Al inicio de la consulta, dedica tiempo a alinear las necesidades de monitoreo e información de tu equipo. Y lo que es más importante, pónganse de acuerdo como equipo sobre el papel del monitoreo en la consulta. El propósito del monitoreo y la elaboración de informes es ayudar a alcanzar los objetivos de la investigación respetando los principios feministas. A continuación, hay que tener claro qué se está midiendo (ver las **Directrices SMARTIE**). Asegúrate de que el equipo está de acuerdo en lo que significa el éxito para tus objetivos de medición.

Una vez que todas las personas estén de acuerdo en por qué hay que monitorear el progreso, decidan los detalles. ¿Quién es responsable de elaborar los informes? ¿Quién es responsable de recibir los informes? ¿Cuál es la frecuencia de las actualizaciones? ¿Cuál es el formato de las actualizaciones?

El monitoreo y la elaboración de informes no se reservan únicamente a los grandes logros y resultados. Incluso si crees que una tarea es sencilla, puede ser útil proporcionar actualizaciones continuas sobre su progreso. Estas actualizaciones pueden tener lugar de forma sincrónica (cuando el equipo recibe las actualizaciones al mismo tiempo) o asincrónica (cuando el equipo recibe las actualizaciones en momentos diferentes, a menudo por escrito). Por ejemplo, puedes organizar una reunión semanal de control del proyecto con tu equipo. También puedes hacer un seguimiento de las tareas diarias en un

tablón digital como Trello o Asana. Estos son solo algunos ejemplos: usa la cadencia y los mecanismos que mejor se adapten a tu equipo de investigación. Los informes periódicos aportan transparencia y mantienen tu consulta en marcha.

Conocer el paso a seguir

Una perspectiva feminista da el mismo valor al proceso de investigación y a los resultados finales. El monitoreo y la elaboración de informes te permiten reflexionar tanto durante la consulta como al final de esta. Te ofrece la información pertinente para entender lo que funciona y lo que no.

Y con eso, te sitúa en una mejor posición para dar el siguiente paso. Quizá el siguiente paso sea reorientar una tarea. O tal vez se trate de celebrar el cumplimiento de un logro. O de informar sobre el éxito de un método de investigación para transmitir lo aprendido. Cualesquiera que sean las medidas que debas tomar, el monitoreo y la elaboración de informes te proporcionarán las evidencias necesarias para orientarte.

Es importante ser flexible en función de lo que se aprenda del monitoreo y los informes. Dicho esto, hay que encontrar el equilibrio adecuado. Cambiar de enfoque de forma continua puede repercutir negativamente en la calidad de los resultados.



Asegúrate de que dispones de los datos necesarios para actuar

Si monitoreas tus progresos a lo largo de la consulta, estarás en mejores condiciones de disponer de los datos que necesitas al final de tu investigación. Los esfuerzos en curso integran la rendición de cuentas con la investigación. También garantizas que el proceso, los datos y la información estén en consonancia con la meta final, ya sea la promoción, las campañas u otras iniciativas.

Consejos para el monitoreo y la elaboración de informes

- Ayuda al equipo a comunicarse con regularidad entre sí, con las entidades socias y participantes. Inicia tus actividades de monitoreo y elaboración de informes al principio de la consulta para ir tomando impulso.
- Anima a todas las personas a pedir ayuda y a admitir sus errores. Todas las personas estamos aprendiendo, y documentar el camino nos ayuda a seguir mejorando.
- Elogia el trabajo bien hecho y haz que las críticas sean constructivas.
- Delega responsabilidades si es necesario para mantener la fluidez de los informes; por ejemplo, cuando alguien tiene que ausentarse durante un periodo de tiempo.
- Mantén activos los mecanismos de elaboración de informes hasta el final de la consulta. Es fácil descuidarlos. Asegúrate de que todas las personas conocen la importancia de informar y ayúdalas a entender cómo contribuye al éxito de la consulta.

Notas





Paso 2: Diseño

Con cuidados, una semilla desarrolla un sistema de raíces sanas, que constituyen los cimientos de tu consulta.

El segundo paso en la Metodología de consulta feminista es el Diseño. Este paso consiste en adoptar un enfoque feminista para diseñar todos los aspectos de tu consulta. Aquí es donde se deciden las preguntas de investigación y se seleccionan los métodos de investigación. El diseño es una etapa apasionante y dinámica en la que la creatividad corre libre.

"Me gustó mucho formar parte de un proyecto con mujeres de distintas nacionalidades, conocer sus diferentes perspectivas y... trabajar juntas en la creación de un mundo mejor y más igualitario..."



Natalia Arenas,
Reino Unido
(Originaria de Colombia)

Diseño para...

El diseño es un acto de poder arraigado en la toma de decisiones y la acción. Y siempre estamos diseñando "para algo", seamos conscientes o no.

Cuando se aborda con intención y cuidado, podemos aumentar nuestras posibilidades de "diseñar para el bien". En otras palabras, podemos tomar decisiones con un profundo conocimiento de cómo pueden afectar a las personas y al mundo que nos rodea. Podemos esforzarnos por crear un cambio significativo a través de nuestras elecciones de diseño. O mejor aún, podemos diseñar aprendiendo y creando junto a quienes están más cerca de los problemas. Y al hacerlo, podemos devolverles con todo derecho el poder del diseño.

Esta Metodología se centra en tres áreas de diseño:

- [Diseño para los principios de investigación feminista](#)
- [Diseño para el lenguaje claro](#)
- [Diseño para la seguridad](#)

Aprovecha los consejos aquí compartidos para orientar el diseño de tu consulta. Refiérete a ellos a medida que avanzas por los subpasos del diseño para ayudarte a actuar de la forma más feminista, clara y sin riesgos posible.



Diseño para los principios de investigación feminista

Enfócate en el impacto comunitario

Ten siempre en cuenta el impacto que tu consulta puede provocar en la comunidad.

Fomenta una relación colaborativa entre personas investigadoras y participantes

Si es posible, colabora con algunas de las participantes como coinvestigadoras. Trabajen en común para adaptar la Metodología a partir de sus ideas para producir nuevas percepciones. Considera capacitar a personas coinvestigadoras y a otras mujeres para que ayuden a recopilar datos y analizar los resultados. Cuando trabajes con personas coinvestigadoras, recuerda que debes mantener la confianza, el respeto y la transparencia. Recuerda también tener en cuenta las dinámicas de poder. Esto es fundamental cuando se trabaja en una organización con equipos intergeneracionales o con pocas personas jóvenes.

Garantiza la inclusividad de género

Tener un carácter inclusivo significa eliminar las barreras que impiden a las personas ser quienes son. Al diseñar las actividades de investigación, procura que las participantes se sientan seguras, valoradas y respetadas. Por ejemplo, considera si necesitas preguntar el género de alguien y, en caso de que sí, pídele que se identifique (en lugar de pedirle que elija de una lista limitada de opciones que pueden no representar su identidad), lo que también se conoce como [sensibilidad de género](#).

Reúne y protege los datos con respeto

El uso reflexivo de los datos permite el empoderamiento de la comunidad. Un enfoque respetuoso hacia la [gobernanza de datos](#), la [soberanía](#) y [gestión](#) promueve la toma de decisiones

dirigida por la comunidad, la equidad y la [justicia transformativa](#).

Hay muchos ejemplos de cómo se ha llevado a la práctica la consulta feminista, desde los esfuerzos a nivel de base hasta los internacionales. Por ejemplo, [ONU Mujeres ha documentado su investigación en un Estudio Global](#)²² que demuestra la participación igualitaria y significativa en los esfuerzos de paz y seguridad.

Ancla los esfuerzos en los objetivos de la investigación

Asegúrate siempre de responder a la pregunta o las preguntas de tu investigación. Regresa a donde definiste por primera vez las preguntas de la investigación (ver la [Plantilla de desarrollo de preguntas de investigación](#)).

Combina los métodos de investigación (cuando sea oportuno)

Los tres métodos de investigación descritos en esta Metodología no son interdependientes. En cambio, pueden ser singulares o combinarse entre sí.

Refuerza la documentación

Guarda todas las notas. Nunca se sabe cuándo tú (u otra parte interesada) podrían necesitar hacer referencia a ellas.

Crea guías de campo

Elabora guías de campo para apoyar la implementación de tu(s) método(s) de investigación seleccionado(s). Las guías de campo promueven la coherencia a la vez que ofrecen flexibilidad para



adaptarse en tiempo real (ver la [Guía de campo para debates en grupo focal + Guía de campo para narración de historias](#) y la [Guía de campo para entrevistas](#)).

Fomenta los espacios seguros y el respeto

Promueve la dignidad al conducir tu consulta usando el [Marco de espacios seguros de la YWCA Mundial](#).²³

Organiza sesiones de trabajo conjuntas

Conduce sesiones de trabajo conjuntas con las participantes. Trabajen en común para interpretar y reflexionar sobre los resultados. Esto genera muchas perspectivas que ayudan a dar forma a los resultados.

Fomenta la diversidad de pensamiento

Involucra voces de diferentes grupos para abrazar la diversidad de pensamiento. Esto ayuda a lograr una visión más completa de la realidad. (Ver la sección [Muestreo](#) para saber cómo seleccionar los distintos grupos que formarán parte de tu consulta).

Comparte conocimientos y oportunidades de desarrollo de competencias

Crea oportunidades para compartir conocimientos e informar a las participantes sobre cómo utilizar la Metodología. Esto contribuye a desarrollar las capacidades de las mujeres jóvenes. También garantiza que la Metodología pueda repetirse con un impacto sostenido.

Construye y aprovecha las redes de apoyo

Considera emplear aplicaciones de mensajería para crear una red informal para tus participantes.

La creación de redes entre las participantes puede contribuir a fomentar la confianza, la colaboración y el intercambio de conocimientos.

Diseño para el lenguaje claro

La forma en la que hablas importa. La elección del lenguaje y la claridad pueden influir en el éxito de la consulta. Lo que digas y cómo lo digas puede influir en la experiencia general de tu consulta. Esto es cierto sobre todo cuando se involucra a las participantes.

Sigue estos consejos para usar un lenguaje claro en tu consulta. A continuación, revisa la sección [Palabras y frases importantes](#) para conocer los términos de esta Metodología.

Reconoce el poder del lenguaje

Es importante reconocer el poder del lenguaje. Se ha trabajado mucho para democratizar el lenguaje. En otras palabras, garantizar que el lenguaje sea accesible, inclusivo y representativo de su público. A pesar de estos esfuerzos, el lenguaje puede tener efectos nocivos. El lenguaje puede representar posiciones políticas y ser polémico.

Traduce el lenguaje académico, la jerga densa y los conceptos en descripciones fáciles de entender y pertinentes. Ten en cuenta las necesidades de un público amplio, como los niveles de alfabetización, las personas cuya lengua materna no es el idioma oficial de la consulta, etc. Es fundamental que las participantes se vean reflejadas en el lenguaje que se usa en la investigación. Esto es clave para garantizar que las percepciones sean precisas y evitar causar exclusión o daños involuntarios.

Comprende el contexto

Algunos términos de esta Metodología pueden no reflejar la realidad de todas las regiones y contextos. O algunos términos pueden resultar controversiales



o desencadenantes en determinados contextos. Tómate tu tiempo para comprender el contexto del espacio en el que quieres hacer tu consulta. Guíate por esta comprensión a la hora de elegir y utilizar las palabras.

Haz ajustes al contexto

Ajusta el lenguaje de la Metodología en función de tu contexto. Asegúrate de mantener el espíritu original del texto. Hazlo a la par que garantizas que todas las personas se sienten cómodas y seguras con la terminología.

Reconoce la interseccionalidad

Tu lenguaje debe reflejar las identidades interseccionales y experiencias de tus participantes. Esto es cierto sobre todo cuando tu consulta es mundial, o si tu consulta involucra a mujeres con diferentes caminos de vida. Sé consciente de la **dicotomía sexual** y usa un lenguaje **sensible al género** que refleje la diversidad socioeconómica, política, religiosa y cultural. Quizás te interese involucrar a una persona experta o a alguien que tenga una visión matizada para que te ayude a elaborar el lenguaje.

Aprovecha las herramientas de traducción digitales (con precaución)

Las herramientas de traducción digitales (como **Google Translate**²⁴) pueden ayudar cuando se trabaja con distintas lenguas. Sin embargo, estas herramientas tienen sus limitaciones. Si traduces la Metodología con una herramienta digital, asegúrate de validarla. Pide a alguien que hable la lengua hacia la que se tradujo que revise si la traducción mantiene la intención del texto original.

Sé consciente de las similitudes y diferencias entre lenguas

Si trabajas con muchas lenguas y materiales traducidos, ten presentes las similitudes y diferencias entre las lenguas. Recuerda que hay algunas palabras que no tienen una traducción equivalente. También hay algunas palabras que suenan iguales, pero significan cosas completamente diferentes.

Mantén la sencillez

Usa un lenguaje simple para alcanzar al mayor número de personas. Siempre que sea posible, usa un tono neutro y evita la jerga especializada. Usa dialectos locales cuando trabajes a nivel local y considera usar un lenguaje que se entienda ampliamente cuando trabajes en diferentes contextos.

Usa definiciones empoderadoras

Examina con cuidado la elección de las definiciones para asegurarte de que todas las participantes las entienden. Esto es crucial cuando se trata de temas delicados. Tómate tu tiempo para asesorarte y decidir cuáles son las mejores definiciones para tus participantes. Tu meta es que todas las participantes entiendan y se sientan cómodas compartiendo. Cuando decidas qué definiciones usar, hay que tener en cuenta las dinámicas muy arraigadas, como el poder y las desigualdades de género.

Separa el “yo” del “nosotras”

Usa palabras que hagan que las participantes y coinvestigadoras se sientan parte del proceso. Considera las dinámicas de poder y enfócate en usar “nosotras” en vez de “yo” cuando hables sobre la consulta. Pero cuando des opiniones personales, habla en primera persona diciendo “Yo creo/yo pienso...”. Esto resalta cómo todas las personas tienen una opinión única que compartir.



Refiérete a las personas en la forma en la que quieren ser nombradas

Demuestra respeto usando el lenguaje que las personas te piden que uses. Por ejemplo, reconoce a las personas no binarias con los pronombres que usan. Siempre hay que tener en mente que el lenguaje describe a la vez que genera la realidad.

Evalúa el lenguaje de tus herramientas antes de usarlas

Después de diseñar tus [herramientas de recopilación de datos](#), tómate el tiempo de validarlas. Valora el lenguaje revisando elementos clave como el vocabulario, el tono de voz, la claridad, la adecuación al contexto y la conexión con los objetivos de tu investigación. Modifica tus herramientas para que sean lo más útiles y pertinentes posible.

Diseño para la seguridad

Principios de los espacios seguros y seguridad feminista

Uno de los principales objetivos de esta Metodología es garantizar la seguridad y protección. Ser feminista significa nutrir espacios y experiencias seguras. “Seguridad” significa promover el cuidado individual y colectivo. Procura atender a todas las personas involucradas en tu consulta. Esto incluye a las participantes, el equipo de investigación, las organizaciones socias y otras partes interesadas.



Usa estos principios de espacio seguro como guía. (Y recuerda que estos consejos son válidos tanto para consultas presenciales como a distancia).

No hagas daño

Sobre todas las cosas, asegúrate de no hacer daño. Antes de empezar, considera el impacto de tu consulta. Piensa en cómo podrías perjudicar a la comunidad y a las participantes. Reflexiona sobre cómo puede afectar a los derechos o la dignidad de las participantes. A continuación, diseña tu consulta para mitigar cualquier impacto negativo. Por ejemplo, una consulta

con mujeres sobrevivientes de violencia basada en el género debe mitigar el impacto negativo de relatar experiencias delicadas. Si no parece posible evitar el daño en tu consulta, entonces tienes que replantear tu enfoque.

No olvides que tus actividades de investigación podrían sacar a la luz experiencias de [microagresiones](#) a las que se enfrentan las mujeres en la sociedad. Aunque estas transgresiones pueden ser pequeñas, pueden agravarse con el tiempo y provocar tensiones que resultan emocionalmente desgastantes de afrontar. Dependiendo de tu tema de investigación, puede ser intencional que explores estos temas. Si este es el caso, considera abordar estos temas de forma directa y crea un espacio para que las participantes los procesen y los compartan.

Abraza la interseccionalidad

Asegúrate de que tu consulta defiende los derechos y el empoderamiento de todas las mujeres. Considera las diferencias entre las mujeres en todos



los aspectos de sus identidades. Estas diferencias pueden incluir la radicalización, la sexualidad, la situación económica, la nacionalidad, la religión y la lengua²⁵. A continuación, diseña tu consulta para hablar de las distintas realidades de las mujeres. Esto ayuda a evitar que se siga perjudicando o excluyendo a un grupo de mujeres en detrimento de otro.

Involucra a personas líderes comunitarias

Establece alianzas con personas líderes de la comunidad. Desde el principio, dedica tiempo a explicar en qué consiste tu investigación y cómo te gustaría involucrar a la comunidad. Obtén su conocimiento del contexto local, su aprobación y su aportación. Las personas líderes de la comunidad son una fuente de sabiduría sobre cómo acercarse a la comunidad de forma sensible.

Adapta el lenguaje

Procura emplear palabras y frases que tengan sentido en el contexto local. Un lenguaje familiar y fácil de comprender ayuda a que las participantes se sientan cómodas y seguras durante toda la consulta. Asegúrate de adaptar el lenguaje en tus herramientas de recopilación de datos y otros materiales de investigación. (Ver la sección de [Diseño para el lenguaje claro](#)).

Elimina las dinámicas de poder

Elimina en lo posible las dinámicas de poder entre el equipo de investigación y las participantes. Igualar el poder ayuda a las participantes a sentirse cómodas y seguras para expresar ideas delicadas. Una buena práctica para eliminar las dinámicas de poder es la cocreación. Es entonces cuando el equipo de investigación y las participantes dan forma al trabajo en colaboración.

Comprende tu identidad y posición ya que pueden influir en tu forma de relacionarte con las participantes. Tu poder y privilegio pueden ser mal percibidos si no reconoces la impresión que transmites a las participantes.

Fomenta la comunicación abierta

Crea vías para que las participantes compartan su retroalimentación e inquietudes con el equipo de investigación. Fomenta la comunicación abierta y recibe la retroalimentación con gratitud. La meta es crear un entorno en el que las participantes estén dispuestas a compartir. Es importante saber si alguien siente o sintió algún tipo de incomodidad antes, durante o después de la consulta. Ten en cuenta que no a todas las personas les gusta dar su opinión. Puede ser útil ofrecer formas de recabar opiniones anónimas.

Si lo deseas, puedes solicitar retroalimentación después de la consulta mediante una breve encuesta. Consulta la sección [Diseño de la encuesta](#) de esta metodología.

Muestra gratitud y reconoce a las participantes

Averigua cómo reconocer a las participantes de un modo que les resulte significativo. El reconocimiento del tiempo y las contribuciones de las participantes puede ser económico (ver la sección [Incentivos y honorarios](#)) o de otro tipo. Usa tu creatividad y ofrece oportunidades para establecer contactos, [desarrollo de capacidades](#), un certificado o una carta de referencia. Prepárate para compartir tu reconocimiento con las participantes poco después de su participación.

Identifica los recursos de apoyo

Identifica recursos para prestar apoyo a las participantes. Estos recursos pueden incluir apoyo psicológico. Por ejemplo, si tu investigación se centra en la salud mental, puedes compartir con las participantes una línea de atención telefónica o



una aplicación para que reciban ayuda. Recuerda, ofrecer recursos no sustituye el principio de “no hacer daño”.

Elige un espacio físico seguro (para las consultas en persona)

Si el encuentro es presencial, elige siempre un lugar seguro. Escoge un lugar con las condiciones de accesibilidad adecuadas para que todas las participantes puedan asistir en igualdad de condiciones. Puedes considerar reunirte en un centro médico, una escuela o un edificio comunitario. Evita los lugares en los que haya poca o ninguna intimidad o en los que las participantes puedan sentirse incómodas al compartir sus experiencias.

Confidencialidad

Confidencialidad es la promesa o el compromiso de no compartir detalles o información específica con personas ajenas al equipo de investigación. Esto es de especial importancia para los detalles que puedan revelar la identidad de las participantes. La confidencialidad protege a las participantes (incluida su información, identidad e historias) y al equipo de investigación.

Recomendamos que hables de la confidencialidad con todas las partes interesadas de tu equipo. Cerciórate de que todas las personas están de acuerdo en lo que respecta a la confidencialidad y a las funciones que deben desempeñar para mantenerla.

Una forma de garantizar la confidencialidad de la información es elaborar códigos para las participantes con el fin de **desidentificar los datos** (eliminando identificadores personales como el nombre, la información de contacto, etc.). En primer lugar, crea un documento independiente de tus notas de investigación. A continuación, enumera los nombres de las participantes con un código al lado de cada nombre. Ahora, escribe este código en lugar

del nombre de la participante en todas tus notas de investigación.

Cuando se facilita una sesión a distancia, también es crucial mantener la confidencialidad. Esto significa asegurarse de que nadie haga ni comparta capturas de pantalla del grupo sin consentimiento. Cuando no pueda respetarse la confidencialidad, deberás comunicárselo a las participantes. En otras palabras, debes avisar con antelación a las participantes si no puedes garantizar que su identidad no quede vinculada a lo que comparten.

Privacidad y protección de datos

Al inicio de tu consulta, debes tener en cuenta las medidas de seguridad en torno a la privacidad y la protección de datos. Dependiendo del tema de tu investigación y del diseño de las actividades de consulta, puedes estar recopilando información confidencial y sensible. Mantener la privacidad y proteger los datos es un trabajo de equipo y la responsabilidad no debe recaer en una sola persona. Te animamos a que actúes con debida diligencia para comprender cualquier norma establecida que debas seguir en materia de privacidad o protección de datos en función de tu región o contexto. Como investigadora, debes gestionar y administrar los datos de forma responsable para proteger las evidencias que estás recopilando. La protección y el cumplimiento de la normativa en materia de datos pueden implicar lo siguiente:

- Depurar o codificar los datos para garantizar que la información no sea identificable.
- Limitar el acceso a los datos solo al equipo de investigación o a las participantes, salvo consentimiento explícito.
- Almacenar y utilizar de forma segura la información recopilada durante un plazo acordado y destruir todos los datos con posterioridad.
- Compartir/firmar un código de conducta/



un acuerdo que establezca que los datos recopilados no se compartirán ni se utilizarán de manera indebida y que se protegerán los datos de las participantes.

Ten en cuenta el tipo de protección de seguridad utilizado en tus dispositivos tecnológicos (por ejemplo, dispositivo móvil, computadora de escritorio o portátil). Algunos pueden tener la opción de contraseña, ID táctil o incluso ID facial. Piensa en lo que te proporcionará la mayor seguridad y protección.

Dependiendo de tu región, puede haber consideraciones importantes para proteger tu seguridad y la de las participantes. Dedica tiempo desde el principio a informarte sobre:

- Obligaciones legales de acceso a la información. Asegúrate de que eres consciente de tus obligaciones. Por ejemplo, en Canadá la [FIPPA \(Ley de Libertad de Información y Protección de la Privacidad\)](#)²⁶ y en [India el Derecho a la Información](#)²⁷.
- El entorno político en el que puede haber vigilancia en torno a la información que se comparte en las redes sociales o en internet. Esto puede significar que tengas que usar tu creatividad a la hora de formular las preguntas o buscar personas consejeras que te ayuden a guiar el proceso. Recuerda que tu seguridad es lo primero.

- Tus derechos. Conocer tus derechos es esencial para prepararte ante cualquier situación en la que puedas encontrarte.

Pandemias y otras consideraciones de seguridad pública

Ahora más que nunca, la seguridad pública es una consideración importante para tu consulta. Incluso más si planeas organizar las actividades presenciales de investigación. Sigue todas las medidas de salud pública de tu zona. Estas medidas podrían incluir:

- Usar mascarilla y guantes.
- Proporcionar mascarillas, guantes, desinfectante de manos y otros artículos de seguridad a las participantes.
- Alentar el lavado frecuente de manos.
- Mantener la distancia social necesaria según las recomendaciones de las autoridades sanitarias locales.
- Abrir un espacio de cuidado colectivo al inicio de la sesión. Invitar a las participantes a compartir sus experiencias sobre la pandemia y a apoyarse mutuamente.
- Considerar las sesiones híbridas o en línea en lugar de las actividades presenciales.



Puede haber otras precauciones de seguridad a tener en cuenta. Según la región, puede que no sea aceptable que las mujeres se involucren en una conversación. Asegúrate de que eres consciente de las diferencias culturales y regionales para planificar en consecuencia.

Bienestar y síndrome del desgaste profesional de las participantes y del equipo de investigación

Como líderes feministas del cambio, el peso de nuestro trabajo puede ser denso y desafiante, además de equilibrar nuestras obligaciones personales. El agotamiento mental y el síndrome de desgaste profesional son frecuentes en el activismo, y lo son aún más entre personas con identidades interseccionales.²⁸

Cuidar de nuestro bienestar mental, el de nuestro equipo y el de nuestras comunidades es crucial para darnos la fuerza necesaria para seguir desempeñando el trabajo que hacemos. Debemos estar alerta para proteger nuestro bienestar. Hay que empezar por reconocer los síntomas del estrés y el síndrome de desgaste profesional, y adquirir el hábito de buscar ayuda.

El estrés es la respuesta de nuestro cuerpo a nuestra situación o entorno. El estrés varía de una persona a otra, pero en última instancia un exceso de estrés puede conducir al agotamiento. Una persona que sufre síndrome de desgaste profesional puede mostrar uno o más síntomas, como agotamiento mental o físico, irritabilidad, aumento de la ansiedad, depresión, etc.²⁹. Desafortunadamente, la pandemia de COVID-19 y otras realidades políticas han amplificado muchas desigualdades y desequilibrios y, por tanto, han ampliado aún más la brecha de género en el síndrome de desgaste profesional.³⁰ Esto ha provocado que más mujeres que nunca antes sufran de este síndrome.

Para evitar y contrarrestar el síndrome de desgaste profesional, debemos apoyarnos mutuamente.

El apoyo puede consistir en escuchar, orientar y compartir recursos, por nombrar algunos ejemplos. Al adoptar un enfoque interseccional y abrazar las características femeninas de la crianza y el cuidado, podemos promover prácticas restaurativas para fomentar la sanación colectiva en nuestras comunidades. Considera organizar un espacio seguro virtual o presencial si es necesario.

En tu consulta, tienes la oportunidad de salvaguardar el bienestar de las participantes y del equipo de investigación. En el diseño de sus actividades de investigación, piensa en el tipo de energía que pides a las participantes que compartan contigo. Por ejemplo, puedes ajustar el tamaño de tus actividades para las personas líderes y las mujeres influyentes, a las que se suele pedir que hablen en nombre de sus comunidades y, por tanto, suelen llevar una carga más pesada. O puedes buscar otras voces de la comunidad para involucrarlas.

Con independencia de a quién integres, asegúrate de hacer lo siguiente:

- Sostener el espacio y reconocer las realidades de tu región, industria y acontecimientos actuales.
- Tomar en cuenta el momento en que integras a las personas, ya que tienen vidas personales y pueden estar haciendo malabares con muchas realidades.
- Demostrar compasión y empatía a través de la escucha activa.
- Considerar las sesiones híbridas o en línea en lugar de las actividades presenciales.



Desarrollar las preguntas y las cuestiones clave

La elaboración de preguntas y cuestiones clave es una parte fundamental de la fase de diseño. Aquí es donde se examinan los objetivos de la investigación y se determinan las preguntas más adecuadas. Hablamos de “cuestiones clave” porque nunca hay tiempo suficiente para hacer todas las preguntas de tu lista de deseos. Hay que tener estrategia a la hora de acotar las preguntas. Concéntrate solo en lo más importante para aprender de las participantes.

Aquí tienes algunas sugerencias que te ayudarán a ti y a tu equipo de investigación a elaborar sus preguntas:

A continuación se presentan algunas preguntas del tipo “¿Cómo podría...?”

- ...reducir mis opciones para elegir un tema específico?
- ...averiguar lo que quiero saber?
- ...hacer que mis preguntas sean interesantes para que las respondan las participantes?
- ...hacer que mis preguntas sean fáciles de entender para las participantes?
- ...enmarcar las preguntas a través de una lente feminista?

A la hora de formular tus preguntas de investigación, es crucial integrar la interseccionalidad en cada paso. Sé consciente de que existen **sesgos en los datos, ya que vivimos en un mundo diseñado para los hombres**³¹. Las intersecciones de raza, identidad de género, capacidades, edad, etc. se ven amplificadas por la brecha de datos de género.

Elaboramos una [Plantilla para el desarrollo de preguntas de investigación](#) que te servirá para

analizar los tipos de preguntas que debes formular.

Cómo saber qué preguntar

Sigue estos pasos para crear preguntas depuradas para tu consulta:

Elige un tema interesante

Invertirás mucho tiempo en la consulta. Con esto en mente, asegúrate de elegir un tema interesante para tu consulta. Elige un tema relacionado con tu pasión o con las necesidades de tu organización o causa. Describe el tema de forma atractiva con palabras sencillas. El tema no debe ser vago. La especificidad es clave para formular correctamente tus preguntas.

Realiza una investigación bibliográfica sobre el tema

Comienza con una investigación bibliográfica o en línea (es decir, desde un despacho en lugar de sobre el terreno) para conocer mejor el tema. Lee artículos o revistas sobre tu tema para ver qué investigaciones existen ya. También puedes ponerte en contacto con personas expertas en la vida real, aunque es probable que esto te lleve más tiempo.

Una buena forma de empezar es con un motor de búsqueda en línea, como Google. Busca diferentes combinaciones de palabras clave relacionadas con tu tema.



WorldYWCA

Metodología de investigación feminista



Buscar



Cada motor de búsqueda en línea tiene sus propias formas de hacer que los resultados de su búsqueda sean más específicos:

- Escribe enunciados específicos si tienes una idea clara de tu tema. Por ejemplo, “necesidades reproductivas de las mujeres jóvenes en Europa del Este”.
- Introduce las palabras clave en la barra de búsqueda entre comillas. Por ejemplo, puedes introducir “mujeres jóvenes, salud mental, Asia, COVID-19, investigación”. Esto ayuda a refinar la búsqueda y recupera palabras exactas o conjuntos de palabras introducidas.
- Usa el signo menos o las comillas (“-”) para filtrar las palabras no deseadas en una búsqueda. Hay varios modificadores que puedes usar para afinar los resultados de la búsqueda. Obtén más información en la [Guía de Google](#)³² o en las páginas del [Operador de búsqueda de Google](#)³³.
- Usa [Tendencias de Google](#)³⁴ para saber más sobre las preguntas populares relacionadas con tu tema.
- Busca los nombres de artículos académicos y personas expertas en la materia relacionados con tu tema. A menudo se dispone de revisiones de la literatura. Comprueba siempre que las fuentes citadas son válidas.

NOTAS

Si esta investigación forma parte de un proyecto, asegúrate de integrarla en los objetivos generales.

Identifica los subtemas y las brechas en la información

Examina la información recopilada durante tu investigación documental para empezar a identificar los subtemas. Al hacerlo, podrás detectar brechas de información que te den una idea más clara de hacia dónde enfocar tu investigación. Organiza los subtemas y las brechas en temas para ayudarte a hacer tu selección.

Elige los subtemas que te interesen más

Elige un subtema que te interese. No olvides centrarte en un máximo de tres subtemas para no perder el hilo de la consulta.

Desarrolla una pregunta de investigación para tus subtemas

Pon a prueba muchas preguntas para explorar los subtemas seleccionados. Hazte preguntas abiertas sobre el “cómo” y el “por qué” de tu subtema. Luego, enfoca tu atención para elegir una pregunta para cada subtema. Esta será la pregunta principal de investigación para ese subtema.



Una pregunta de investigación suele ser la siguiente:

- ¿Qué pasa si...?
- ¿Qué hemos cambiado por...?
- ¿Cuáles son los efectos de...?

Elabora una lista de subpreguntas.

Una vez definidas las preguntas de investigación, puedes crear subpreguntas más detalladas. Usa las brechas de información que identificaste antes para elaborar una lista de subpreguntas. Escribe una pregunta sencilla para cada brecha de información.

Evalúa tus preguntas

Revisa tu lista de subpreguntas para encontrar las mejores preguntas para tu consulta.

Usa estas **directrices SMARTIE** (por sus siglas en inglés) para evaluar tus preguntas:



S	M	A	R	T	I	E
Específica (Specify)	Medible (Measurable)	Alcanzable (Achievable)	Relevante (Relevant)	Limitada en el tiempo (Time-bound)	Inclusiva (Inclusive)	Equitativa (Equitable)
¿La pregunta es investigable o consultiva? ¿Es demasiado amplia o demasiado restrictiva?	¿Estás preparada para discutir el objetivo de manera continua para revisar el progreso, asignar recursos y brindar retroalimentación?	¿Es realista teniendo en cuenta el tiempo y los recursos disponibles?	¿Hacer esta pregunta conducirá a la recopilación de datos que puedan generar conocimiento o comprensión sobre situaciones de la vida real?	¿Incluye una fecha límite clara?	¿Incluye a personas tradicionalmente marginadas o subrepresentadas de una manera que comparte el poder?	¿Incluye un elemento de equidad y justicia social que busca abordar la injusticia, la inequidad o la opresión sistémica?



Afina tus preguntas

Afina las preguntas más adecuadas a partir de tu evaluación SMARTIE. Involucra a posibles coinvestigadoras y a personas externas al equipo para que revisen las preguntas con otros ojos.

Prueba y ajusta tus preguntas en función de los siguientes criterios:

- ¿La pregunta es clara?
- ¿La pregunta está enfocada? ¿Esta pregunta obtendrá los datos o la información que quieres?
- ¿La pregunta es compleja? ¿Esta pregunta obtendrá datos que actualmente no se pueden encontrar en otra parte?
- ¿Es una pregunta abierta sobre “cómo” o “por qué”? ¿La pregunta es lo suficientemente amplia como para que no pueda responderse con un simple “sí” o “no”?

Afina tus preguntas

Tu pregunta de investigación

¿Las mujeres jóvenes usan Facebook para organizar su trabajo?

¿La pregunta es compleja?

No, lo que significa que no proporcionará datos suficientes para revelar algo nuevo sobre tu tema.

¿Es una pregunta abierta sobre “cómo” y “por qué”?

No, es una pregunta de “sí” o “no”. Esto significa que no animará a las participantes a proporcionar detalles.

Afinar

¿Cómo usan las mujeres jóvenes de entre 15 y 30 años en África la tecnología (por ejemplo, las redes sociales, el microfinanciamiento colectivo, los blogs, los teléfonos móviles, etc.) para organizarse, encontrar recursos y sensibilizar sobre su trabajo?

Veamos un ejemplo

Supongamos que estás tratando de investigar las repercusiones de la pandemia por COVID-19 en las mujeres jóvenes menores de 30 años, por debajo del umbral de pobreza en Nepal. Un buen subtema podría incluir las repercusiones de la pandemia por COVID-19 en la salud mental. Tu investigación bibliográfica podría mostrar una brecha en el acceso de las mujeres jóvenes a espacios seguros para obtener apoyo en salud mental. En este ejemplo, podrías considerar subpreguntas como:

- *¿A qué tipo de espacios seguros pueden acceder estas mujeres jóvenes?*
- *¿Cómo podemos ofrecer espacios seguros sin perjudicar sus vidas?*
- *¿Estas mujeres jóvenes tienen acceso a internet?*
- *¿Cómo puedo involucrar a estas mujeres jóvenes como participantes en esta consulta?*

Guarda tus preguntas depuradas para fácil acceso

Recopila tus preguntas depuradas en un solo lugar: tu Cuestionario (ver la [Plantilla para el cuestionario](#)).

El lenguaje usado para articular tus preguntas de investigación puede ser útil para otros aspectos de tu consulta. Por ejemplo, puedes reutilizarlo para elaborar invitaciones para las participantes o para redactar el informe de resultados.



Elegir a quién y a cuántas personas involucrar

Crea una muestra

A la hora de elegir a las participantes, es importante entender la diferencia entre “**población destinataria**” y “**muestra**”. Una muestra proporciona un número manejable de participantes para representar a la población destinataria. Usar una muestra es de especial utilidad cuando se dispone de poco tiempo o recursos, o cuando la población destinataria es grande. Ten en cuenta que el equipo de investigación no tokenice a las participantes.

Piensa con atención a quién involucras. Las personas investigadoras en posiciones de poder tienen una tendencia de **sobreinvestigar** ciertos grupos. Esto puede verse como una forma de tokenizar las experiencias de las comunidades como “cuestiones sociales interesantes”, reproducir investigaciones anteriores o producir resultados con poca o ninguna rendición de cuentas a las participantes.

Además, una persona investigadora 'ajena' puede a veces perjudicar a las comunidades sin darse cuenta, al crearles más dificultades como resultado del proceso de investigación.

Hay muchas formas de crear una muestra. Para obtener más detalles e instrucciones, vea la sección **Muestreo**. Aquí hay algunas preguntas que te ayudarán a pensar en el muestreo para tu consulta:

- ¿Cómo podré trabajar con las participantes para obtener los mejores resultados?
- ¿A qué dificultades se enfrentan las participantes en esta investigación?
- ¿Cómo podré consultar a las participantes para saber qué les motivaría a participar en esta investigación?
- ¿Estoy incluyendo voces diversas y perspectivas diferentes? ¿Tengo capacidad para incluir voces más diversas?
- ¿Estoy dando voz a quienes no se les suele consultar?
- ¿Cuáles son las dinámicas de poder que podrían estar en juego al formar mi muestra? ¿Qué poder o privilegio tengo? ¿Cómo podría manejarlo y cederlo?

El cronograma, el presupuesto y el método o los métodos que planeas usar en tu consulta determinarán el número de participantes que debes incluir. Piensa por qué quieres involucrar a un determinado número de participantes, y recuerda que tal vez **cinco voces sean suficientes para sacar conclusiones**³⁵.

Procura la inclusividad y la interseccionalidad

Planea tu muestra a través de la lente de la **interseccionalidad**. Comprométete a involucrar a públicos diversos y de difícil acceso. Esto puede incluir llegar a personas específicas que puedan estar infrarrepresentadas por uno o más aspectos de su identidad (por ejemplo, etnia, raza, clase económica, casta, edad, discapacidad física, religión, orientación sexual, etc.). Considera incluir a personas de distintos grupos de edad para conocer las perspectivas de las distintas generaciones.



Recuerda que, cuando intentas involucrar a personas de diversos orígenes, es importante comprender qué barreras afrontan y cómo puedes mitigarlas. Esto es cierto sobre todo para las personas marginadas o subrepresentadas. Por lo general, la marginación es resultado de una discriminación sistémica, y hay que hacer todo lo posible por reducir las barreras discriminatorias a las que se enfrentan. Por ejemplo, las poblaciones racializadas tienen más probabilidades de vivir por debajo del umbral de pobreza. Por tanto, si tu presupuesto te lo permite, considera ofrecerles una comida, pagarles el transporte de ida y vuelta a la sesión y ofrecerles honorarios.

Decidir qué datos usar

Los datos pueden parecer un término científico, ¡pero no temas! Los datos no son más que la recopilación de hechos, palabras y cifras de tu consulta.

Al decidir cómo recopilar datos en tu consulta, asegúrate de tener en cuenta diversos factores. Aspectos como la comodidad, el tiempo y los recursos pueden influir mucho en la recopilación de datos. Piensa en el valor a corto y largo plazo del método o los métodos de recopilación de datos. A la hora de recopilar datos, hay que tener una imagen más general. Esto puede ayudarte a identificar oportunidades para expandir la investigación a un público más amplio. También podría revelar oportunidades para volver a realizar la investigación en el futuro.

Volver a realizar la investigación en el futuro permite observar los cambios a lo largo de un periodo más prolongado.



Existen dos enfoques para la recopilación de datos: cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo (palabras)

La investigación cualitativa se trata de recolectar palabras, descripciones e historias. Se usa para comprender experiencias, pensamientos, opiniones y tendencias de las personas. La investigación cualitativa crea las condiciones para el diálogo, el debate y las preguntas aclaratorias. Las actividades de investigación cualitativa incluyen, entre otras, entrevistas con preguntas abiertas, debates en grupo focal y **narración de historias**.

Es posible que necesites apoyo de interpretación para algunas de estas actividades. Por ejemplo, cuando las participantes no hablan todas la misma lengua. Asegúrate de incluir este costo en tu presupuesto.

Cuantitativa (números)

cuantitativa se trata de recolectar números y estadísticas. Se usa para ayudar a aportar evidencias sustanciales que respalden tu investigación. Los resultados de la investigación cuantitativa suelen presentarse en forma de porcentajes o tasas. Las actividades de investigación cuantitativa incluyen, entre otras, encuestas, experimentos y entrevistas con preguntas cerradas (como las que requieren una respuesta de “sí” o “no”, de elección múltiple o una escala de valoración).



Comparación entre cualitativa y cuantitativa

Cualitativa (palabras)

- Busca explorar, explicar y comprender una situación o fenómeno. Busca descubrir el "qué" y el "por qué".
- Los datos se presentan en forma de narraciones, palabras, historias, imágenes u objetos.
- Los datos se recopilan mediante entrevistas, debates en grupo focal, observaciones, análisis de contenido, etc.
- Usa preguntas abiertas.
- Las herramientas de investigación están diseñadas para ser flexibles. Las herramientas pueden surgir o evolucionar a medida que se desarrolla la investigación.
- Los resultados pueden interpretarse y presentarse de forma subjetiva. Esto significa que los resultados pueden incluir sesgos y opiniones del equipo de investigación. Por eso, es fundamental validar los supuestos, comprobar los sesgos y ser consciente del poder y los privilegios de cada quien. Todos estos factores pueden influir en la interpretación de los resultados.

Cuantitativa (números)

- Busca confirmar una afirmación (hipótesis) sobre una situación o fenómeno. Busca descubrir "cuántas/qué tanto/qué tan seguido".
- Los datos se presentan en forma de números y estadísticas.
- Los datos se obtienen usando experimentos, encuestas, equipos, etc.
- Usa preguntas cerradas (como las que requieren una respuesta de "sí" o "no", de elección múltiple o una escala de valoración).
- Las herramientas de investigación están diseñadas para ser muy estructuradas. Las herramientas se acuerdan con antelación a la investigación.
- Los resultados se documentan usando un lenguaje objetivo.



Intenta un abordaje híbrido

Tanto la investigación cualitativa como la cuantitativa sirven para algo y pueden ser aún más potentes cuando se combinan. Un abordaje híbrido puede dar lugar a conocimientos más profundos y a una imagen más completa.

Ten en cuenta la demografía

Los datos demográficos ayudan a comprender a una población en función de factores como la edad, los ingresos, el género, etc. En la investigación, los datos demográficos suelen considerarse esenciales. Además, a menudo se captan de forma aparentemente directa, sin prestar la más mínima atención a los matices que supone pedir a las personas que compartan detalles íntimos sobre sí mismas.

Cuando se trata de datos demográficos, es mejor considerar si realmente necesitas o no captar esta información para tu consulta. Si por el contexto de tu consulta lo consideras esencial, ten en cuenta el tipo de datos demográficos que buscas.

Por ejemplo, los datos demográficos tradicionales de la investigación captaban el sexo y el género como binarios (hombre o mujer y masculino o femenino). Dicho esto, las percepciones del sexo y el género han evolucionado a lo largo del tiempo en las distintas culturas. Hoy en día, el sexo se relaciona con factores biológicos (masculino, femenino o intersexual) y el género con la identidad autopercibida (hombre, mujer, persona no binaria o de dos espíritus³⁶). Si reunir estadísticas de género es importante para tu investigación, asegúrate de tener prácticas inclusivas de recopilación de datos para incorporar a las personas transgénero, no binarias y de dos espíritus.

Del mismo modo, hay que tener en cuenta que los datos demográficos pueden no ofrecer una imagen exacta de la situación. Por ejemplo, los datos sobre la situación socioeconómica pueden ofrecer una representación inexacta de los ingresos del hogar y del acceso a los recursos por parte de cada integrante de la familia.

NOTAS



Explorar métodos de investigación

Ahora viene lo divertido: explorar y seleccionar el método o los métodos de investigación. Esta Metodología se basa en tres métodos de investigación complementarios para involucrar a las participantes:

1. **Encuestas:** Método de investigación que usa una lista de preguntas para recabar datos de un determinado grupo de personas. Las encuestas se basan en herramientas (digitales o impresas) para recoger las respuestas.
2. **Debates en grupo focal + Narración de historias:** Un método de investigación para suscitar el debate en un grupo. Los grupos de discusión ofrecen un espacio seguro para que las participantes compartan sus experiencias. En un debate en grupo focal, la narración de historias es una actividad en la que las participantes usan relatos y anécdotas para describir ideas.
3. **Entrevistas:** Son un método de investigación que usa la conversación para recabar datos de las participantes, una a la vez. Las entrevistas suelen incluir preguntas abiertas y preguntas de acompañamiento del tipo “por qué” o “cómo”.

Puedes elegir uno, dos o los tres métodos para usar en tu consulta. Sigue leyendo para saber más sobre cada método, por qué podrías considerar usarlo en tu consulta y en qué sentido es feminista.

Como todas las cosas, el éxito de estos métodos depende en gran medida del tiempo y la atención que se dedique a diseñarlos. Tómate tu tiempo y diseña en función de cómo involucrar mejor a las participantes.



Encuestas



Si los anillos de un árbol representan a tu público objetivo, los anillos morados muestran el nivel de alcance que esperarías de las respuestas a la encuesta. Las encuestas son el método de mayor alcance de los tres.

¿Por qué usarlas?

Las encuestas (ya sea en las redes sociales, por correo electrónico o en papel) son, por mucho, el método más innovador de esta metodología. Las encuestas tienen el potencial de crear una dinámica divertida, informal y ágil entre las participantes y tu equipo de investigación. En general, las encuestas son un método de investigación rápido, sencillo y barato que suele requerir pocos recursos.

Las encuestas, por su rapidez, pueden ayudarte a identificar las tendencias que interesan a las participantes. Pueden ser una opción útil para las participantes que no pueden involucrarse en otros métodos de investigación que requieren más tiempo. Además, las encuestas pueden ser herramientas provechosas en combinación con otros métodos de investigación. Por ejemplo, puedes crear una encuesta de seguimiento que



acompañe a tus debates en grupo focal o entrevistas. El contenido de esta encuesta puede centrarse en los temas tratados durante la sesión o puede pedir retroalimentación sobre la misma.

Según el tema y las preguntas de tu investigación, puedes optar por diseñar una encuesta sencilla con solo entre tres y cinco preguntas. También puedes optar por diseñar una encuesta más exhaustiva para obtener información más detallada. Las encuestas pueden ser cualitativas, cuantitativas o una combinación de ambas, lo que significa que tu creatividad es el único límite para lo que se puede conocer a partir de una encuesta.

Hay muchas formas de crear una encuesta:

- A modo de un documento sencillo cuya copia impresa puede imprimirse fácilmente y distribuirse a las participantes. Esto es de gran utilidad si hay acceso limitado o nulo a la tecnología o a la conexión a internet.
- En una plataforma en línea (como [SurveyMonkey](#)³⁷, [Formularios de Google](#)³⁸, etc.) donde se puede copiar un enlace digital para compartirlo con las participantes. Este enlace puede enviarse por correo electrónico, publicarse en una o varias plataformas de redes sociales o compartirse a través de plataformas de mensajería.
- Directamente en una plataforma de redes sociales con una función de “encuesta” o “pregunta” para involucrar a tus seguidoras o a la comunidad en general. Este enfoque es ideal para involucrar a las participantes que son activas en las redes sociales. Ten en cuenta que algunas plataformas (como Facebook, Instagram, Twitter, Telegram y WeChat) solo permiten encuestas limitadas a un periodo de tiempo.

Si te interesa aprovechar una plataforma social para organizar una encuesta, analiza los riesgos potenciales y los problemas de seguridad. Para obtener más información, consulta la sección Seguridad y protección en el Apéndice. Te recomendamos visitar las páginas de soporte de la plataforma para valorar si tiene sentido para tu consulta.



Estar en la mira en las redes sociales

¡Noticias de última hora! ¡Más de la mitad de la población del planeta ya usa las redes sociales! Las redes sociales desempeñan un papel importante en el entretenimiento y la comunicación en tiempo real. Y cada vez hay más plataformas. Las redes sociales tienen el poder de aumentar la visibilidad y desencadenar movimientos masivos en favor de la justicia social.

¿Sabías que...?

Un estudio realizado en el [Instituto de Investigación Informática de Qatar](#)³⁹ descubrió nuevos hallazgos sobre las mujeres en países con grandes desigualdades de género. Estas mujeres eran más propensas a tener una presencia significativa en internet. Y eso a pesar de enfrentarse a desigualdades de género en su vida “real”. Por ejemplo, las mujeres de Pakistán tenían más cuentas que las seguían en Google+ (veinticinco frente a dieciséis) y Twitter (600 frente a 222) de media que sus homólogos masculinos.



Para tu consulta, las redes sociales pueden ayudarte a llegar a un público más amplio y diverso. Sin embargo, es crucial reconocer sus limitaciones. El acceso a la tecnología, internet y las propias plataformas de las redes sociales pueden ser barreras importantes. Esto tiene mayor relevancia en el caso de las participantes que viven en comunidades rurales o como refugiadas. Considera formas de eliminar las barreras de acceso en tu consulta. Por ejemplo, puedes cubrir los costos de internet de las participantes. También puedes asociarte con las organizaciones que puedan facilitar el acceso a dispositivos tecnológicos.



¿Qué hace que una encuesta sea feminista?

Provee un sentido de anonimato

Depende la situación o el contexto, puede que no sea seguro que las participantes compartan abiertamente sus opiniones en la consulta. Una encuesta proporciona anonimato para que las participantes respondan cuando se sientan seguras o cómodas.

Ofrece conveniencia

Las participantes pueden tener que hacer malabarisos con múltiples prioridades, ya sea la escuela, el trabajo o el cuidado infantil. La posibilidad de responder a una encuesta en su propio tiempo permite a las participantes identificar ellas mismas cuando les conviene compartir sus pensamientos.

Aumenta las oportunidades para involucrarse con redes feministas

Las encuestas se pueden compartir con facilidad. Esto significa que tienen un gran potencial para crear o ampliar la consulta feminista dentro de las comunidades en línea.

Comparte resultados de manera rápida y fácil

Las encuestas (sobre todo las encuestas en línea) suelen ser rápidas a la hora de recopilar resultados. Compartir los resultados de la encuesta en el momento oportuno puede ser una buena manera de seguir incorporando a los participantes a la consulta.

¿Qué podrías considerar cuando uses este método?

Antes de seleccionar las encuestas como método para tu consulta, hazte algunas preguntas a ti y a tu equipo de investigación:

- ¿A quién estoy intentado involucrar como participantes? ¿Cuáles son sus características demográficas y psicográficas, su comportamiento, su ubicación geográfica, etc.?
- ¿Quiénes podrían enfrentarse a las mayores barreras para participar usando este método?
- Si las participantes no tienen acceso a internet, ¿cómo podría llegar a ellas? ¿Podré distribuir copias impresas de la encuesta?
- ¿Cómo se puede llegar a las participantes a través de las redes sociales? De ser así, ¿qué plataformas usan las participantes? ¿Qué lenguas usan en estas plataformas?
- ¿Quién puede sentirse más a gusto participando en una encuesta en línea?



- ¿Qué tipo de participantes son más propensas a usar las redes sociales?
- ¿Quién sigue las cuentas de las redes sociales que yo usaría para compartir la encuesta?
- ¿Cómo puedo proteger los datos y la privacidad de las personas encuestadas?

Consideraciones

- Experimenta con la longitud de la encuesta en función del número y tipo de preguntas. Por ejemplo, las participantes pueden tardar más en responder a preguntas abiertas. Recuerda que la mayoría de las encuestas en las redes sociales suelen ser interacciones breves (no más de 2 a 4 minutos). Esta breve duración es intencional para captar la atención de las participantes antes de que sigan desplazándose por la plataforma en línea.
- Es posible que las participantes se sientan más cómodas respondiendo “sí” o “no” a las preguntas en función de sus conocimientos lingüísticos y del contexto. En este caso, podrías optar por hacer preguntas cerradas para obtener una comprensión general. Si lo haces, reconoces que los datos que recojas pueden no ser concluyentes y requerir más investigación.
- Si planeas usar dos o más métodos en tu consulta, quizás convenga escalonarlos. Considera empezar con una encuesta. A continuación, mantén la encuesta abierta hasta que termines de realizar las sesiones de debate en grupo focal + narración de historias o entrevistas.
- Según el tipo de encuesta que quieras usar, puede ser útil pensar en los plazos de tiempo y la capacidad. Por ejemplo, usar una encuesta impresa puede requerir tiempo para transcribir las respuestas. Dependiendo del número de encuestas y de la longitud de las respuestas, esto puede llevar algún tiempo.

- Si la privacidad y la protección de datos te preocupan, asegúrate de consultar las políticas de las plataformas que planeas usar para la encuesta. Estas políticas pueden cambiar a menudo. Averigua también dónde se almacenan los datos de estas plataformas: a veces pueden estar almacenados en otro país.

Consejos

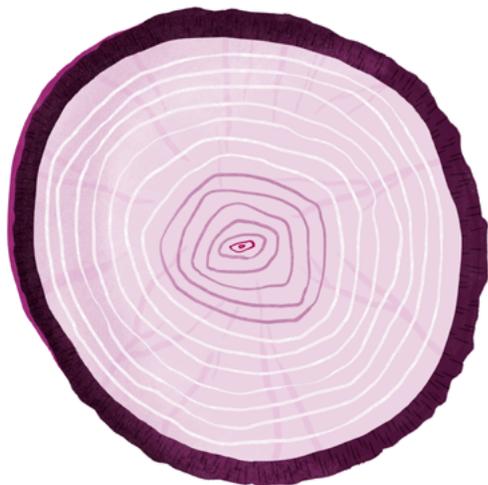
- Dispón de algunas copias impresas aunque realices la encuesta por internet. Las copias impresas pueden ser útiles para las participantes con problemas de accesibilidad o para quienes no dispongan de una dirección de correo electrónico o una cuenta en redes sociales.
- Aprovecha las imágenes o los elementos visuales en tu encuesta, en especial si existen barreras lingüísticas entre tú y las participantes. Estos elementos visuales pueden ayudar a establecer una conexión más profunda y crear un entendimiento común. Aunque pueda parecer demasiado simplificado, estos elementos visuales pueden ser muy impactantes.

NOTAS





Debate en grupo focal + Narración de historias



Si los anillos de un árbol representan a tu público objetivo, los anillos morados muestran el nivel de alcance que esperarías de las sesiones de debate en grupo focal.

¿Por qué usar debate en grupo focal + narración de historias?

Los debates en grupo focal + narración de historias es una fusión entre un **grupo focal** y una sesión de **narración de historias** para crear un espacio de consulta seguro para las mujeres jóvenes. Con un grupo reducido de 5 a 6 participantes, las sesiones de debate en grupo focal + narración de historias brindan a todas las personas la oportunidad de hablar y compartir. La verdadera magia de una sesión de debate en grupo focal + narración de historias es su capacidad para aprovechar la sabiduría colectiva de las participantes. Al hacerlo, se enciende la chispa que invita a dejar que los debates y las historias fluyan libremente.

La narración de historias, como actividad de intercambio de conocimientos, se ha usado durante siglos en muchas culturas. La narración de historias es una poderosa herramienta de diálogo. Empodera a las participantes para que narren y compartan sus historias como agentes del cambio social.

Las sesiones de debate en grupo focal + narración de historias se diseñan con la intención de obtener una comprensión profunda y exhaustiva de las experiencias individuales y compartidas. La naturaleza abierta de los debates durante estas sesiones puede fomentar un sentimiento de camaradería y pertenencia entre las participantes.

¿Qué hace que un debate en grupo focal + narración de historias sea feminista?

Genera un ambiente positivo y empoderador

Las sesiones de debate en grupo focal + narración de historias empoderan a las participantes para dar forma a su entorno. Al comienzo de la sesión, se invita a las participantes a compartir lo que necesitan unas de otras mediante la creación de **acuerdos comunitarios**. Estos acuerdos son una herramienta de consenso para guiar sus interacciones durante la sesión. Hay dos tipos de acuerdos: relacionales (cómo quieren relacionarse las personas entre sí) y operativos (procedimientos acordados o estructuras que deben observarse). Describen cómo todas las personas de la sesión pueden crear y mantener un espacio seguro y valiente. Nos recuerdan todas las dinámicas de poder en juego y cómo pueden reequilibrarse. Los acuerdos de la comunidad permiten a las participantes apropiarse plenamente de su experiencia durante la sesión de debate en grupo focal + narración de historias.

Los acuerdos difieren de las reglas (directrices estrictas impuestas o aplicadas por una autoridad que pueden no reflejar la voluntad de la gente) y las normas (las formas en que nos comportamos y nos relacionamos en la actualidad).



Usa la facilitación de apoyo

El estilo de facilitación en estas sesiones es informal y no directivo. Evita las jerarquías tradicionales y sitúa el poder en las manos de las participantes de forma legítima. La persona facilitadora debe ser alguien que represente a la comunidad de participantes (o que esté muy familiarizada con ella).

Promueve la diversidad y la equidad

Las sesiones de debate en grupo focal + narración de historias celebran la diversidad. Estas sesiones están diseñadas para reconocer y valorar las diferentes experiencias de las participantes. En estas sesiones, las emociones se consideran clave para desentrañar lo que significa ser una persona. Se anima a las participantes a hacerse un lugar y ocupar un espacio en la conversación con las demás personas.

Aprovecha la rendición de cuentas compartida

Todas las personas en la sesión comparten el sentido de **rendición de cuentas** por mantener los acuerdos comunitarios. Esto significa que tanto la persona facilitadora como las participantes crean y mantienen un entorno seguro e inclusivo.

Consulta la **Guía de campo para debates en grupo focal + narración de historias** para ayudarte a diseñar tu sesión.

¿Qué deberías considerar cuando uses el método de debate en grupo focal + narración de historias?

Antes de seleccionar el debate en grupo focal + narración de historias como método para tu consulta, hazte algunas preguntas a ti y a tu equipo de investigación:

- ¿Involucrar a las participantes en un grupo sería la mejor manera de responder a las preguntas de mi investigación?

- ¿Quién tendría más predisposición para asistir a una sesión de debate en grupo focal + narración de historias? ¿Cómo podría diseñar la invitación para expresar el valor de la consulta para las participantes?
- ¿Quién puede sentirse más a gusto participando en un debate en grupo focal + narración de historias? ¿Cómo puedo diseñar la sesión para fomentar la participación?
- ¿Cuáles podrían ser algunas barreras para las participantes?
- ¿Cómo puedo crear un entorno de grupo seguro y acogedor que fomente un compromiso auténtico?
- ¿Cómo puedo captar las ideas de las sesiones?
- En caso de ser necesario, ¿cómo podría incentivar que las personas continúen involucrándose después de la sesión?

Consideraciones

- El método de debate en grupo focal + narración de historias requiere varios papeles que cumplir. Necesitarás al menos una persona facilitadora y otra que tome notas.
- El número de personas facilitadoras depende del número de participantes. Por ejemplo, en un grupo grande de 10 o más participantes, considera dividirlo en grupos más pequeños. Cada grupo debe tener su propia facilitadora.
- Además de tomar notas, puedes grabar la sesión. El objetivo de la grabación es ayudar a rellenar los espacios en blanco que hayan podido quedar en las notas. La grabación no debe ser compartida más allá del equipo de investigación. Se debe obtener el **consentimiento** de cada participante antes de comenzar a grabar.
- Las sesiones de debate en grupo focal + narración de historias pueden no ser apropiadas o accesibles para todas las participantes. Ofrece a estas participantes otras formas

de involucrarse (como una encuesta o una entrevista).

- Los debates en grupo focal pueden catalizar conexiones entre las participantes que perduren más allá de la consulta. Estas sesiones pueden inspirar a las mujeres a seguir compartiendo y apoyándose mutuamente. Esta conexión continua puede seguir aportando datos y perspectivas importantes para tu investigación.

Consejos

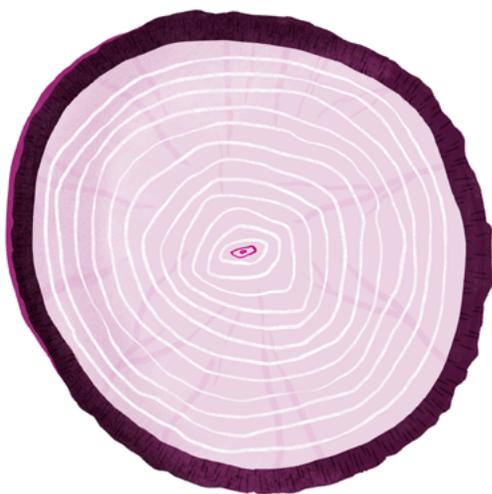
- Usa tu creatividad y diviértete al diseñar tu actividad de narración de historias. Incluye prácticas creativas como fotos, canciones, tejer, escribir historias, dibujar o improvisar. Las prácticas creativas pueden hacer que el proceso resulte más informal y acogedor. Consulta la [Plantilla de narración de historias](#) como punto de partida.
- Anima a las participantes a compartir desde sí mismas y a hablar a partir de sus propias experiencias. Esto contribuye a crear un entorno inclusivo y respetuoso.

Notas





Entrevistas



Si los anillos de un árbol representan a tu público objetivo, los anillos morados muestran el nivel de alcance que se puede esperar de las entrevistas. Las entrevistas tienen el menor alcance de los tres métodos.

¿Por qué usarlas?

Las entrevistas son conversaciones profundas. Las entrevistas se realizan a las participantes de una en una para conocer sus ideas, opiniones y experiencias. El carácter individual de una entrevista crea un espacio seguro para las participantes, lo cual es muy útil para aquellas que no se sienten cómodas compartiendo en grupo.

Para esta Metodología, las entrevistas son **semiestructuradas**. Esto significa que se usa una guía flexible de preguntas predeterminadas y se anima a que la entrevista siga el flujo natural de la conversación. Se pueden plantear nuevas preguntas e incitar a profundizar en las respuestas.

¿Qué hace que una entrevista sea feminista?

Descubre ideas profundas

El ambiente íntimo e individual de una entrevista permite conversaciones más profundas, lo cual hace que a las participantes compartan puntos de vista detallados que sirven para tu investigación.

Alienta la autenticidad

Las entrevistas pueden ser poderosas cuando la persona que las realiza comprende la **interseccionalidad**. Las conversaciones auténticas tienen lugar cuando las participantes se sienten vistas, escuchadas y valoradas. Una persona que entrevista con dedicación ayuda a que sus participantes sientan la confianza de compartir con honestidad y vulnerabilidad.

Garantiza la inclusividad

El carácter cara a cara de una entrevista genera un ambiente íntimo. Esta apacible intimidad es esencial para algunas de las participantes.

Promueve la seguridad y el anonimato

Las entrevistas son útiles para involucrar a las participantes que desean permanecer en el anonimato. En algunas culturas y regiones, las participantes pueden estar más dispuestas a participar en tu consulta si saben que su identidad está protegida.

Prioriza la adaptación en tiempo real

La vida pasa mientras te ocupas haciendo otros planes. Una entrevista semiestructurada ofrece lo mejor de ambos mundos. Proporciona orientación al tiempo que anima a la persona que entrevista a adaptar las preguntas.





Consulta la **Guía de campo para entrevistas** para ayudarte a diseñar tu sesión.

¿Qué podrías considerar cuando uses el método de las entrevistas?

Antes de seleccionar las entrevistas como método para tu consulta, hazte algunas preguntas a ti y a tu equipo de investigación:

- ¿Es más probable que determinadas participantes prefieran o se sientan más cómodas en una entrevista?
- ¿Quiénes podrían enfrentarse a las mayores barreras para participar usando este método?
- ¿Cuál es el lugar más apropiado, accesible y privado para realizar la entrevista?
- ¿Cómo puedo obtener datos durante la entrevista y mantener al mismo tiempo una relación positiva con las participantes?

Consideraciones

- Además de tomar notas, puedes pensar en grabar la sesión. El objetivo de la grabación es ayudar a rellenar los espacios en blanco que hayan podido quedar en las notas. La grabación no debe ser compartida más allá del equipo de investigación. Se debe obtener el consentimiento de cada participante antes de comenzar a grabar. Aprovecha las entrevistas para ampliar la información obtenida con otros métodos. Por ejemplo, puedes invitar a determinadas participantes en la sesión de debate en grupo focal + narración de historias a participar en una entrevista. La entrevista puede ser una forma eficaz de recabar información adicional sobre las ideas compartidas durante la sesión.
- Toma en consideración el tiempo asignado a la entrevista para decidir el tipo y la cantidad de preguntas que debes formular.



Consejos

- No dudes en dedicar unos minutos a una conversación informal con las participantes antes de comenzar la entrevista. Esto puede ayudar a establecer un tono informal para la entrevista.
- Normalmente, entre 10 y 12 preguntas son adecuadas para una entrevista de una hora. Así tendrás tiempo de dar una visión general del proyecto de investigación, describir el proceso, hablar de confidencialidad y obtener el consentimiento antes de sumergirte en tu pregunta.

Notas





Paso 3: Implementación

Con el tiempo, las plántulas brotan y aparecen en la superficie, dando vida a tu consulta.

El tercer paso de la Metodología de consulta feminista es la Implementación. En este paso es donde tu consulta cobra vida. Aquí es donde atraes a las participantes y comienzas a involucrarlas a través de los métodos de investigación seleccionados.

"...Gracias YWCA Mundial por traer esta iniciativa y crear un espacio seguro para que las mujeres jóvenes se apropien del proceso".



Nirmala Gurung,
Nepal

Buscar participantes

Esta Metodología gira en torno a que las mujeres jóvenes sean el centro de tu consulta. Puede que ansíes encontrar a las participantes y ponerte manos a la obra de inmediato. Es probable que ya hayas identificado una muestra representativa de la comunidad de personas a las que deseas involucrar. Dicho esto, es importante ser prudente al momento de buscar a las participantes.

Generar entusiasmo e interés

Para que las mujeres jóvenes participen de forma significativa en tu consulta, primero tienen que tener en claro qué es tu consulta, por qué es importante y cómo planeas hacerla. A partir de aquí, pueden decidir si tienen disposición de participar y dar su consentimiento. Tu meta es generar entusiasmo e interés en ellas para que acepten tu invitación.

Cuando busques participantes, asegúrate de compartir:

- El beneficio o valor para las participantes. Deja en claro por qué su participación es esencial para la investigación. Comunica cualquier detalle sobre los beneficios que reciben las participantes (por ejemplo, oportunidades de desarrollo de capacidades, etc.).



- Preguntas o temas de la investigación. Ayuda a las participantes a comprender el tipo de preguntas que se les pueden plantear.
- El proceso de investigación, los plazos de tiempo y la logística. Genera confianza informando a las participantes sobre lo que pueden esperar del proceso de consulta.
- Cualquier beneficio que puedas ofrecer para apoyar su participación (por ejemplo, cubrir los costos de internet, proporcionar una comida durante el debate en grupo focal, etc.).
- Cómo pueden ponerse en contacto contigo para hacerte preguntas o pedirte aclaraciones.

Enfoque focalizado versus general

Normalmente hay dos formas de buscar participantes. Puedes usar una o las dos formas en función del contexto de tu consulta:

1. **Invitaciones focalizadas:** Llegar de forma directa a las participantes potenciales por correo electrónico, mensaje de texto o mensaje directo en las redes sociales. Puedes ponerte en contacto con personas que conozcas de proyectos anteriores o con gente nueva. Consulta la [Plantilla de invitación](#).
2. **Convocatoria general de participación:** Difundir mensajes públicos en busca de participantes. Consulta la [Plantilla de publicidad](#).

- Considera pedir a las participantes anteriores que tomen parte en un método de investigación diferente. Por ejemplo, las participantes en tu sesión de debate en grupo focal + narración de historias podrían estar dispuestas a compartir más detalles durante una entrevista.
- En función de la investigación, puedes pensar en asociarte con una organización para involucrar a las participantes o involucrar a organizaciones afines al trabajo para que patrocinen el proyecto.



Consejos para promover tu consulta

- Asegúrate de que tu convocatoria para participantes tiene en cuenta la lengua del contexto local. Esta sensibilidad sienta las bases de lo que pueden esperar las participantes. Un lenguaje prudente también puede contribuir a garantizar que su participación no resulte en la perpetuación del daño.
- Si se hace en persona, incluye una invitación abierta a las participantes para que soliciten cualquier adaptación que puedan necesitar en función de sus capacidades o discapacidades. Asegúrate de que tu equipo de investigación es capaz de incorporar las adaptaciones adecuadas si así se solicita.
- Promociona tu consulta en función de dónde la verán tus posibles participantes. Por ejemplo, promuévela en las redes sociales más usadas por tu población destinataria. O compártela en aplicaciones de mensajería como WhatsApp, Telegram o mensajes de texto. Usa muchos canales diferentes para llegar a un mayor número de personas (por ejemplo, redes sociales, el foro de la escuela o la universidad, el tablón de anuncios del centro comunitario, un programa de radio, etc.).





Los canales que usas para promocionarte pueden tener determinadas suscriptoras o seguidoras. Presta atención a los posibles conflictos de interés de las participantes o del tema de investigación, y actúa con la debida diligencia.

- Empieza a dar publicidad a tu consulta con suficiente antelación. Para las encuestas, anúncialas al menos una semana antes. Esto puede ser eficaz para generar interés sin que falte tanto tiempo como para que las participantes se olviden del anuncio. En el caso de los debates en grupo focal, anúncialos con varias semanas de anticipación.
- Crear una única publicación y compartirla varias veces solo te llevará hasta cierto punto. En cambio, crea y comparte distintas publicaciones en distintos momentos para llegar a distintos públicos.
- Especifica las expectativas de tiempo. Por ejemplo, comunica a las participantes potenciales cuánto tiempo se necesita para completar una encuesta o participar en un debate en grupo focal.
- Señala las fechas y la duración de la disponibilidad para cada actividad de investigación. Por ejemplo, indica las fechas de apertura y cierre de la encuesta, o la fecha en que comenzarás las entrevistas. Pide ayuda a tus entidades aliadas socias para encontrar participantes. Solicítales que compartan tus convocatorias para participantes a través de sus redes. Pídeles que usen las mismas etiquetas (hashtags) y mencionen tu cuenta para ampliar el alcance. Piensa en formas innovadoras de colaborar y asociarte. Por ejemplo, puedes hacerte cargo de la cuenta de redes sociales de una de tus entidades socias.
- Pide ayuda a tus entidades aliadas socias para encontrar participantes. Solicítales que compartan tus convocatorias para participantes a través de sus redes. También pídeles que usen los mismos **hashtags** (#) y etiqueten tu cuenta para amplificar el alcance. Piensa en formas innovadoras de colaborar y asociarte. Por ejemplo, puedes hacerte cargo de la cuenta de redes sociales de una de tus entidades socias.
- Conéctate con personas influyentes o que se involucren con tus comunidades en las redes sociales para que te ayuden a ampliar tu alcance. Pídeles que redirijan a sus seguidoras a tu consulta. Recuerda garantizar un espacio seguro cuando se compartan experiencias en círculos más amplios.
- Promociona de forma continua hasta el día antes de cerrar la encuesta. Esto ayuda a reclutar a nuevas participantes y a recordar a las que han estado siguiendo tus publicaciones que participen mientras puedan.
- Usa enlaces o hipervínculos claros siempre que sea posible para facilitar la comprensión y el seguimiento por parte de quien lea cada uno de tus puntos de llamada a la acción.
- Considera monitorear o rastrear los datos de las participantes potenciales para asegurarte de que no son cuentas falsas ni **troles**. Si trabajas con entidades socias y aliadas, piensa en pedir a quienes gestionan sus cuentas en las redes sociales que compartan los datos relevantes o la retroalimentación que reciban.



Dar vida a los métodos de investigación

¡Ya está todo listo para dar vida a tus métodos de investigación! Usa las [plantillas de la Guía de campo](#) para planear y organizar la logística y los detalles de tus métodos elegidos.

Con independencia del método o de los métodos que escojas, tendrás que tomar ciertas decisiones. Estas son algunas consideraciones sobre las que tú y tu equipo de investigación tendrán que conversar:

Sesiones remotas frente a sesiones presenciales



¿Qué enfoque habría que usar para este método: a distancia o en persona (en el caso de las encuestas, se trata de una encuesta en papel)? Si realizas una investigación a distancia, usa plataformas tecnológicas que tengan sentido para tus participantes.

Ubicación



¿Dónde debe realizarse la sesión? Determinados lugares físicos pueden desencadenar sentimientos o recuerdos negativos en algunas de las participantes. Por ejemplo, muchas personas LGBTQ+ pueden tener experiencias negativas con instituciones religiosas.



Disposición del espacio

¿Cómo deberías organizar el espacio? En algunos contextos, puede ser apropiado acomodar el espacio como para una clase. En otros, puede reforzar la jerarquía entre investigadora o facilitadora y las participantes. Para los debates en grupo focal, sentarse en el piso en un círculo puede reducir la jerarquía implícita y colocar a todas las participantes en un mismo nivel. Para las entrevistas, sentar a la persona entrevistadora y a la participante lado a lado puede eliminar la barrera de tener una mesa en medio.

Accesibilidad



¿Cómo satisfacer las necesidades de accesibilidad? Alienta a las participantes a comunicar cualquier necesidad que tengan para poder participar. Toma en consideración maneras de tener en cuenta la accesibilidad. Por ejemplo, incluye descripciones en texto Alt en las imágenes que uses en tu encuesta. O cuida el tipo de música, la iluminación y la tecnología durante el debate en grupo focal o la entrevista.

Seguridad



¿Cómo puedo crear un espacio seguro? Asegúrate de seguir las [Directrices para un espacio seguro de la YWCA Mundial](#)⁴⁰ para crear un ambiente seguro y respetuoso tanto para espacios virtuales como presenciales.



Dinámicas relacionales



¿Qué dinámicas de poder podrían estar en juego? Considera quién más va a estar en el lugar (por ejemplo, alguien que tome notas) durante la sesión. Prepara formas de salvar posibles desequilibrios de poder.

Momento apropiado



¿Cuándo sería mejor que lleves a cabo este método? Según las necesidades de las participantes, elige fechas y momentos que queden mejor para la mayoría. Por ejemplo, evita las actividades de investigación durante periodos de muchas ocupaciones para tus participantes (como el comienzo del año escolar) o en temporadas en las que no estén disponibles (como en horas del día en las que quienes estudian podrían estar en clases). Hay que tener en cuenta los horarios que funcionan para algunas, pero no para todas. Por ejemplo, las sesiones nocturnas pueden ser estupendas para estudiantes, pero difíciles para madres y padres jóvenes. En este caso, considera ofrecer servicios de guardería u organizar sesiones en distintos horarios para dar flexibilidad a las participantes. Según el horario de la sesión, puedes pensar en ofrecer comidas y refrigerios.

Flujo

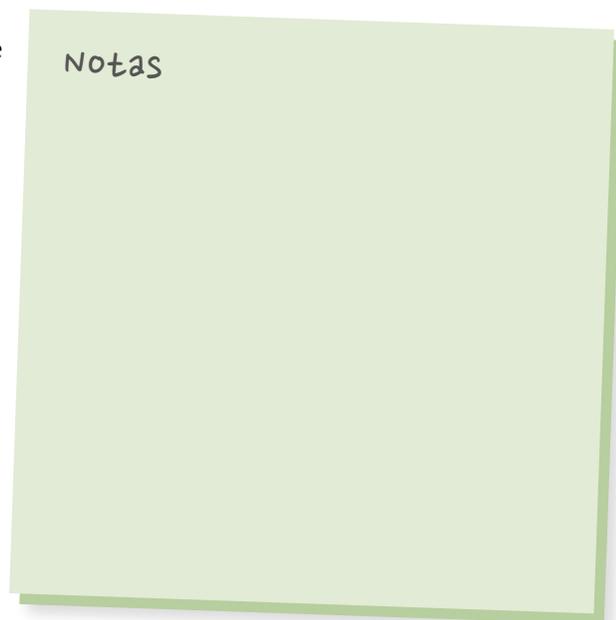


¿Cómo estructurar el flujo de preguntas y actividades de este método? Comienza las encuestas con unas sencillas preguntas de calentamiento antes de sumergirte en el tema principal. Después, termina con preguntas menos importantes en caso de que la persona encuestada no termine la encuesta. Para los debates en grupo focal, empieza con una actividad para romper el hielo y que las participantes se conozcan entre sí. En las entrevistas, comienza con algunas preguntas sencillas para facilitar la conversación y generar confianza.

Agradecer



¿Cómo deberías agradecer a las personas sus contribuciones? Puedes enviar mensajes individuales de agradecimiento o un mensaje público. Si vas a entregar honorarios, podrías incluir los detalles en el mensaje de agradecimiento.





Encuestas

Prepara la Guía para la recopilación de datos

La [Guía para la recopilación de datos](#) es una herramienta para organizar las preguntas y respuestas para tu encuesta. En esta se describen las instrucciones para la recopilación de datos, las responsabilidades del equipo investigador y las preguntas de la encuesta. Revisa la guía con todo el equipo de investigación para asegurarte de que la entienden todas las personas.

Valida y refina

Valida tus guías de campo y herramientas de recopilación de datos mediante pruebas. Comprueba si tienen sentido y responden a las necesidades de tu investigación. Consulta la sección de [Validación](#) más abajo para obtener más detalles.

Elige la plataforma más adecuada

Escoge una plataforma para la encuesta después de investigar y evaluar las opciones disponibles. Tu meta es elegir una plataforma que ayude a alcanzar el mayor número de participantes, pero que respete las necesidades de privacidad y seguridad. La plataforma seleccionada debe ser la que sea más probable que use la población destinataria o la más usada en tu región. (Puedes revisar el [Mapa mundial de redes sociales](#)⁴¹ para encontrar las redes sociales más usadas por país).

En cualquier caso, hay que consultar siempre a las coinvestigadoras y a las participantes potenciales sobre las plataformas que usan con más frecuencia. Por ejemplo, puede haber contextos en los que ciertas plataformas estén restringidas para algunas participantes o la conexión a internet sea inestable. En esos casos, considera explorar otras alternativas, como una encuesta en papel.

Elige a una persona para que gestione la encuesta

Identifica a la persona del equipo de investigación responsable de crear la encuesta en la plataforma predeterminada. Por lo general, se necesita a alguien para gestionar y monitorear la encuesta. Si compartes la encuesta a través de redes sociales, puede ser beneficioso contar con una persona más que sirva como colaboradora.

Una buena gestora de encuestas:

- Entiende los objetivos de la investigación.
- Es consciente de las necesidades de las participantes y de la mejor manera de apoyarlas.
- Conoce las formas adecuadas de comunicarse con las participantes para responder a sus preguntas.
- Tiene acceso fiable a la tecnología necesaria para gestionar y monitorear la encuesta.

Elige la cuenta para crear la encuesta

Crea la encuesta usando una cuenta con suficientes seguidoras y suficiente nivel de interacción⁴². Si la cuenta no tiene suficientes seguidoras, puedes buscar entidades aliadas o socias dispuestas a compartir tu encuesta desde sus cuentas para ayudar a ampliar el alcance.

La interacción media en Instagram de la cuenta de una organización es del 2 %, y esta cifra es superior a la de otras redes sociales. Así, por ejemplo, si quieres involucrar a 40 participantes, la cuenta que uses deberá tener al menos 2000 seguidoras.



Confirma el momento para la encuesta

Selecciona los días y las horas para publicar la encuesta, así como el plazo de tiempo para mantenerla abierta. Considera cuándo es más probable que las participantes estén disponibles para realizarla. Esto puede ser más fácil si tu consulta es local o regional. Si es internacional, asegúrate de dejar la encuesta abierta el tiempo suficiente para que la participación sea inclusiva a través de todas las zonas horarias.

Genera y prueba la encuesta

Usa la [Guía de recopilación de datos](#) como mapa para construir tu encuesta en la plataforma seleccionada. Puedes buscar tutoriales sobre cómo usar mejor la plataforma y aprovechar al máximo las funciones disponibles. Comparte la encuesta elaborada con tu equipo de investigación o con tus entidades socias para probarla y detectar posibles errores antes de lanzarla.



Lanza la encuesta

Por fin ha llegado el momento: ¡está todo listo para lanzar la encuesta! Comparte la encuesta mediante su publicación en una o más plataformas de redes sociales, enviándola por correo electrónico a las participantes o compartiéndola a través de plataformas de mensajería. Asegúrate de que la persona encargada de gestionar la encuesta esté disponible para responder a las preguntas

o solucionar cualquier problema que tengan las participantes mientras completan la encuesta.

Cierra la encuesta y comparte los primeros resultados

Una vez finalizado el plazo de la encuesta, es posible que tengas que cerrarla o finalizarla (en función de la plataforma elegida). Una vez cerrada, podrías considerar la posibilidad de compartir los primeros resultados con las participantes o públicamente. Recuerda practicar la confidencialidad al compartir los resultados (por ejemplo, difuminando u ocultando los nombres de las participantes). Algunas plataformas como Instagram te permiten ver los resultados de las encuestas en forma de porcentajes y compartirlos con facilidad a través de tu cuenta.

Cómo y cuándo compartir los resultados de la encuesta es una decisión que debes tomar con tu equipo de investigación. Recuerda que es importante tener en cuenta las ventajas de compartir resultados desde una perspectiva feminista. En esta Metodología, es una buena práctica involucrar a las participantes en el análisis o cuando se compartan los resultados. Al involucrarse, se fomenta el compromiso y se reduce la distancia entre las participantes y las investigadoras. Involucrar a las participantes para que den sentido a los resultados y los compartan demuestra respeto. Es una pequeña forma de generar confianza y fomentar la participación en futuros compromisos.





Debates en grupo focal + Narración de historias

Preparar la Guía para la recopilación de datos para debates en grupo focal + narración de historias

La **Guía para la recopilación de datos** es una herramienta para planificar y organizar los detalles de la sesión de debate en grupo focal + narración de historias. Esta guía debe usarse a lo largo de las sesiones de debate en grupo focal como herramienta de apoyo para las personas facilitadoras. Esta guía mantiene la integridad de los objetivos de la investigación al tiempo que permite que surjan nuevas ideas durante la sesión. Revisa la guía con todo el equipo de investigación para asegurarte de que la entienden todas las personas.

Valida y refina

Valida tus guías de campo y herramientas de recopilación de datos mediante pruebas. Comprueba si tienen sentido y responden a las necesidades de tu investigación. Consulta la sección de **Validación** más abajo para obtener más detalles.

Elige el equipo

Una sesión de debate en grupo focal + narración de historias requiere una persona facilitadora y una que tome notas. También podrías incluir a alguien que grabe (si corresponde y si tienes el consentimiento de las participantes).

Facilitadora

Una facilitadora es la que guía a un grupo a través del debate. Una facilitadora que sigue los principios feministas es consciente de los privilegios y las dinámicas de poder. Procede de la comunidad de las participantes sin tener un poder significativo sobre ellas. Garantiza que las participantes sean las legítimas propietarias de la sesión. Colabora con las

participantes para fomentar un espacio seguro. La función de una facilitadora incluye:

- Cocrear un espacio seguro junto a las participantes. Respetar y celebrar la diversidad, en colectivo, reconociendo que todas las participantes tienen distintas percepciones de la realidad y que todas son igualmente válidas.
- Guiar la conversación para que se ajuste al objetivo de la consulta.
- Garantizar que la sesión se base en un diálogo respetuoso y empático.
- Dejar de lado las opiniones personales para no influir, destacar o acallar ninguna voz.
- Ser consciente de sí misma para mantener conversaciones valientes. Si te sientes en confianza, muéstrate vulnerable y comparte tus experiencias personales para invitar a otras personas a hacer lo mismo. Las conversaciones sinceras pueden resultar incómodas al principio, pero también pueden ser una oportunidad para fortalecer y profundizar los vínculos.
- Intervenir, si es necesario, para asegurarse de que todas las personas disponen de tiempo suficiente para hablar o formular preguntas.
- Abordar los signos de malestar o poner fin a las faltas de respeto o agresiones con calma.
- Monitorear los niveles de participación del grupo y reavivar la energía según sea necesario. Por ejemplo, hacer una pregunta alternativa, sugerir un descanso, facilitar un ejercicio de respiración, etc.
- Familiarizarse con los objetivos de la investigación, el cuestionario y la guía de campo con anticipación, y realizar ajustes (cuando proceda) en tiempo real durante la sesión.



Persona que toma notas

La persona que toma notas es una observadora pasiva que captura el debate de una sesión. Puede ser una voluntaria o elegida por las participantes o coinvestigadoras. Se encargan de grabar la conversación una vez obtenido el consentimiento de todas las personas.

Establece el tamaño de la sesión

El tamaño de la sesión depende de varios factores. Hay que tener en cuenta el número de participantes que desean acudir, el número de sesiones que se desean organizar, la disponibilidad del equipo de investigación y la experiencia o el nivel de comodidad de la persona facilitadora. Por ejemplo, una persona facilitadora cualificada suele ser capaz de mantener una conversación fructífera con entre 10 y 12 personas. Es posible que una persona facilitadora que se encuentre en las primeras fases de desarrollo de su experiencia no se sienta tan cómoda guiando conversaciones con grupos grandes. En este caso, puede ser beneficioso empezar con un grupo más pequeño e íntimo, de tres a cuatro participantes. Calibra el tamaño de la sesión para garantizar que las participantes se sientan bienvenidas, apreciadas e involucradas durante toda la sesión.

Confirma la logística para la sesión

Decide la ubicación, el horario y la fecha para la sesión de debate en grupo focal. No olvides tener en cuenta las necesidades de las participantes y de tu equipo de investigación.

Confirma a las participantes

Considera crear un calendario compartido para gestionar los horarios asignados de las

participantes. No olvides ponerte en contacto con las participantes con unos días de antelación para confirmar su asistencia y recordarles detalles importantes, como la hora y el lugar.

Ten la sesión

Por fin ha llegado el momento: ¡está todo listo para realizar la sesión de debate en grupo focal + narración de historias! Da la bienvenida a las participantes y asegúrate de que todas las personas del equipo de investigación se sienten cómodas en su papel de facilitadoras, tomadoras de notas, etc.

Reconocimiento del territorio y de las tierras

Dedica tiempo al inicio de la sesión para reconocer a quienes nos precedieron y a quienes custodian las tierras y los territorios, si esto es importante para tu región. Mostrar respeto al comienzo de cada intervención es una forma considerada de mostrar tu compromiso con la reconciliación y fomentar el diálogo sobre la historia del colonialismo. Recomendamos consultar recursos como [Native Land](#)⁴³ para conocer mejor la historia y el carácter sagrado de tu región. Los reconocimientos territoriales son concisos y a menudo individualizados. Por ejemplo: “Quiero reconocer que estamos en el territorio tradicional de [nombres de naciones]”.⁴⁴

Aprende de un ejemplo específico

Australia rinde homenaje a las personas que tradicionalmente han custodiado la tierra en la que se celebra el acontecimiento mediante tres tipos de Reconocimiento de País⁴⁵.





Entrevistas

Prepara la Guía para la recopilación de datos de las entrevistas

La **Guía para la recopilación de datos** es una herramienta para planear y organizar los detalles de tu entrevista. Esta guía debe usarse a lo largo de la entrevista como herramienta de apoyo para la persona que entrevista y para la que toma notas. Mantiene la integridad de los objetivos de la investigación al tiempo que permite que surjan nuevas ideas durante la conversación. Revisa la guía con todo el equipo de investigación para asegurarte de que la entienden todas las personas.

Valida y refina

Valida tus guías de campo y herramientas de recopilación de datos mediante pruebas. Comprueba si tienen sentido y responden a las necesidades de tu investigación. Consulta la sección de **Validación** más abajo para obtener más detalles.

Elige el equipo

Una entrevista requiere una persona que entreviste y otra que tome notas.

Entrevistadora

Una entrevistadora es aquella que dirige una conversación íntima con cada una de las participantes. Una entrevistadora que sigue los principios feministas es consciente de los privilegios y las dinámicas de poder. Procede de la comunidad de las participantes sin tener un poder significativo sobre ellas. Garantiza que las participantes se sientan cómodas y seguras para compartir puntos de vista significativos durante la entrevista.

La función de una entrevistadora incluye:

- Dar un tono acogedor a la entrevista para que las participantes se sientan escuchadas y valoradas.
- Formular una pregunta cada vez y dejar espacio para que las participantes piensen en su respuesta.
- Usar técnicas de escucha activa para mostrar respeto y demostrar preocupación. Por ejemplo, señales no verbales como asentir con la cabeza y el contacto visual. O señales verbales como afirmaciones breves del tipo “ya veo”, “entiendo” y “gracias”.
- Reconocer las emociones y permitir que las participantes las expresen.
- Dar tiempo suficiente para que las participantes se expresen y den ejemplos.
- Dejar a un lado las opiniones personales para evitar influir, resaltar o silenciar la voz de las participantes.
- Ser consciente de sí misma para mantener conversaciones valientes: si sientes confianza, muéstrate vulnerable y comparte tus experiencias personales para invitar a otras personas a hacer lo mismo. Las conversaciones sinceras pueden resultar incómodas al principio, pero también pueden ser una oportunidad para fortalecer y profundizar los vínculos.
- Observar el lenguaje corporal de las participantes para asegurarse de que se sientan cómodas. Reconocer los signos de fatiga o disociación, como que alguien mire el teléfono o se cruce de brazos.



- Formular preguntas de reorientación según sea necesario para abordar temas difíciles, volviendo a centrarse en los temas de conversación de la Guía para la entrevista. La intención con la reorientación es terminar cada respuesta de forma positiva y proporcionar un cierre.
- Familiarizarse con los objetivos de la investigación, el cuestionario y la guía de campo con anticipación, y realizar ajustes (cuando corresponda) en tiempo real durante la entrevista.
- Saber cuándo terminar la entrevista (una entrevista suele durar entre 45 minutos y una hora como máximo). Ahora bien, una entrevista también puede ser mucho más breve. Siempre que consideres que tienes las respuestas completas, no dudes en dar por terminada la entrevista y preguntar a las participantes si tienen algo más que añadir o si tienen alguna pregunta que hacerte.

Persona que toma notas

La persona que toma notas es una observadora pasiva que captura la conversación de una entrevista. Puede ser una voluntaria o elegida por las participantes o coinvestigadoras. Se encarga de grabar la conversación una vez obtenido el consentimiento de todas las personas.

Confirma la logística para la entrevista

Decide la ubicación, el horario y la fecha para las entrevistas. No olvides tener en cuenta las necesidades de las participantes y de tu equipo de investigación. Si vas a realizar muchas entrevistas seguidas en el mismo día, deja un tiempo entre cada una por si necesitas un descanso rápido.

A la hora de planear dónde realizar la entrevista, podrías plantearte una entrevista a pie. Una

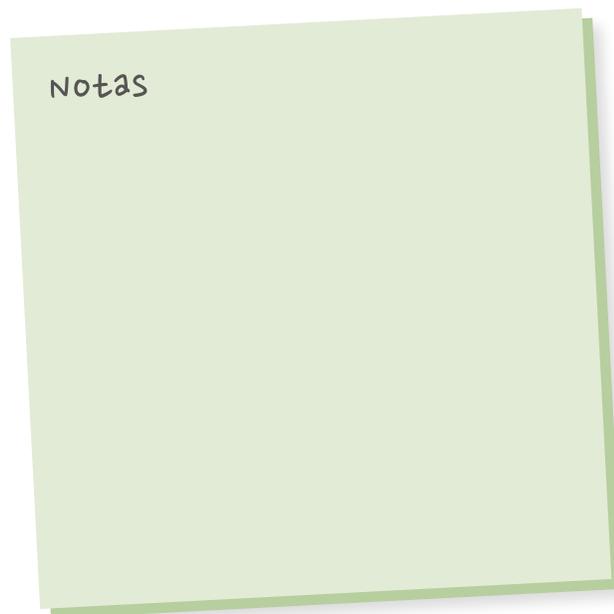
entrevista a pie es exactamente como suena: realizar la entrevista mientras damos un paseo. Según el contexto, esto puede hacer que las participantes se sientan más cómodas. Cabe señalar que una de las dificultades de la entrevista a pie es que no se puede hacer referencia a la Guía para la entrevista y tomar notas.

Confirma a las participantes

Considera crear un calendario compartido para gestionar los horarios asignados de cada entrevista. No olvides ponerte en contacto con las participantes con unos días de antelación para confirmar su asistencia y recordarles detalles importantes, como la hora y el lugar.

Realiza la entrevista

Por fin ha llegado el momento: ¡está todo listo para realizar la entrevista! Da la bienvenida a las participantes y asegúrate de que todas en el equipo de investigación se sienten cómodas en su papel de entrevistadoras, tomadoras de notas, etc.



Validar para ver qué funciona

¿Qué es la validación?

La validación consiste en probar o comprobar por adelantado los métodos de investigación antes de implementarlos. La validación te ayuda a saber si las preguntas elegidas para tu encuesta, debate en grupo focal + narración de historias y/o entrevista serán comprendidas por las participantes potenciales en su contexto. La validación ayuda a superar un problema habitual de la investigación: la malinterpretación de las preguntas por parte de las encuestadas.

Si las herramientas de recopilación de datos se tradujeron a distintos idiomas, es importante valorar la traducción. Comprueba si hay palabras sin traducción equivalente o palabras con equivalencia semántica pero que representan conceptos ligeramente diferentes.

¿Por qué validar?

Dedicar tiempo ahora a la validación puede ahorrarte muchos dolores de cabeza en el futuro. La validación puede ayudarte a ti y a tu equipo de investigación a:

- Cerciorarse de que las preguntas sean claras, adecuadas (por ejemplo, sin suposiciones) y acordes con los objetivos de la investigación.
- Identificar expresiones ambiguas o problemas lingüísticos en diferentes contextos.
- Adelantarse a averiguar cómo podrían responder las participantes.

- Destacar las oportunidades de mejora para minimizar las posibilidades de confusión o malestar entre las participantes. Esto incluye la redacción de las preguntas o la implementación del método. Destacar las oportunidades de mejora para fortalecer tus herramientas de recopilación de datos a fin de facilitar su captura.

¿Cómo validar?

Hay muchas formas de validar. Puedes plantearte realizar una sesión de prueba de tus métodos de investigación. En este caso, podrías probar con un grupo de personas que tengan características iguales o similares a las de tu población destinataria. También puedes trabajar con tu equipo de investigación para representar cómo sería la implementación de uno de tus métodos.

El propósito de la validación es documentar los casos en los que las personas en el grupo de pruebas experimentan confusión o incomodidad. Lo que se busca es determinar qué se puede hacer para resolver los problemas surgidos durante la validación. Por ejemplo, es posible que tengas que aclarar los objetivos de la investigación al principio del debate en grupo focal. O puede que tengas que reformular o cambiar el orden de las preguntas de tu encuesta.

Durante tus actividades de validación, puedes usar la [Guía de recopilación de datos](#) para hacerte una idea de cómo funciona. Sin embargo, si dispones de poco tiempo y solo puedes probar en grupo de manera extraoficial, basta con que tomes notas de lo que puedas. Es mejor una retroalimentación aproximada que no validar nada.



¿Qué hacer después de la validación?

Reúne toda la información de tus actividades de validación. Empieza a organizar la información y saca conclusiones sobre si los conocimientos son adecuados para tu población destinataria.

Hay muchas formas de organizar la información, así que asegúrate de usar la que mejor se adapte a tu consulta. La forma de organizar la información influye directamente en la capacidad de interpretarla.

Sobre la base de los resultados de tus actividades de validación, empieza a ajustar tu Guía de campo o Guía para la recopilación de datos según sea necesario.

¿Cómo aprender más sobre validación?

La validación desempeña un papel interesante en la investigación sobre las consultas. Recomendamos lecturas adicionales para comprender mejor cómo encaja la validación en la investigación^{46,47}. Además, ofrecemos un ejemplo de cómo un equipo de investigación puede sintetizar los resultados de una actividad de validación (ver el [Ejemplo de recopilación de datos](#)).

NOTAS





Paso 4: Construcción de sentido

Las plántulas se convierten en flores: las ideas de la consulta se sintetizan.

El cuarto paso de la Metodología de consulta feminista es la Construcción de sentido. Este paso consiste en dar sentido a todos los datos, información, ideas y puntos de vista recopilados en la consulta. Aquí se trata de relacionar información de distintas fuentes, identificar categorías, establecer conexiones y ofrecer conclusiones basadas en evidencias. Después de dar sentido a la investigación, puedes compartir tus conclusiones con la comunidad para catalizar acciones y cambios significativos.

"Las mujeres jóvenes se benefician cuando son la voz que dirige el proceso. Esta herramienta redefinirá la participación de las mujeres jóvenes y amplificará su potencial de liderazgo".



Varaidzo Faith Magodo-Matimba, Zimbabwe

Solicitar competencias y apoyo

Ha llegado el momento de construir sentido a partir los datos recopilados con tus métodos de investigación. "Análisis" y "síntesis" son términos de investigación que describen el proceso de construcción de sentido. En pocas palabras, aquí es donde se convierten los datos en información. Usar un proceso sistemático basado en el pensamiento crítico y la interpretación permite convertir una gran cantidad de datos en un número menor de ideas, conclusiones o resultados procesables.

La creatividad, el pensamiento divergente y la percepción de patrones son habilidades importantes para el análisis de datos. Aunque no se espera que seas una persona experta, tú y tu equipo deberían tener conocimientos previos sobre el tema y comprometerse a buscar patrones, incluso patrones que no coincidan con lo que esperabas. Si no tienes experiencia previa en análisis, te recomendamos que busques apoyo. Puedes ponerte en contacto con otras mujeres jóvenes de tus redes que tengan más experiencia. Pide apoyo a quienes puedan guiarte, orientarte o capacitarte. También puedes dirigirte a una universidad o escuela local para ver si alguien puede ayudarte. Asegúrate de que tu equipo está preparado para el éxito en el análisis de datos.



Es una buena práctica volver a involucrar a las participantes para que colaboren en el proceso de construcción de sentido, así como el de compartir los resultados. Toma en cuenta que incluir a las participantes en el paso de construcción de sentido requiere tiempo adicional. Sin embargo, te recomendamos que lo hagas. Las participantes pueden involucrarse como socias activas en el análisis de los datos o como revisoras de las percepciones para validar si los resultados reflejan fielmente sus voces. Al margen de cómo se integren, la inclusión de las participantes en este paso es de un valor inmenso.

Analizar resultados

El análisis y la síntesis tienen que ver con la **analítica**: convertir los datos y la información en ideas. Las ideas de las investigadoras pueden ser muy informativas y útiles, sobre todo cuando surgen en colaboración con las personas más cercanas a los problemas. Los resultados de la investigación pueden propiciar cambios positivos al arrojar luz sobre los problemas y empoderar a las comunidades. Pero las ideas de las investigadoras también pueden ser perjudiciales. Tanto si son intencionales como si no, los resultados de la investigación pueden tergiversar la imagen de las comunidades o usarse en contra de las personas y, en última instancia, perpetuar el estigma, causar traumas y aumentar la inequidad.

Antes de empezar a analizar los datos para descubrir las ideas de tu investigación, es importante recordar:

- El análisis de los datos sin tener en cuenta la interseccionalidad es un reflejo inexacto de la realidad.
- Evita hacer generalizaciones o suposiciones, y valida siempre que sea posible.

- Esfuérzate por ser consciente de tus sesgos inconscientes. Sé intencional y no dejes que tus sesgos influyan en los resultados basándote en tus experiencias y juicios previos. Documenta con cuidado el proceso para aumentar la credibilidad de tus conclusiones.

Pasos para el análisis y la síntesis

1. Prepara tus datos



Asegúrate de que tus datos están listos para ser analizados. Termina todas las transcripciones y configura los documentos o el espacio de trabajo virtual donde planeas realizar tu análisis. Te recomendamos que hagas copias de tus datos para mantener a salvo los originales mientras realizas tus anotaciones de análisis y ediciones en las copias. Esto te permite hacer referencia a los datos en bruto sin perder potencialmente información importante.

2. Revisa los objetivos y las preguntas de la investigación

Vuelve a anclarte en los objetivos de tu investigación.



3. Repasa los datos y las ideas preliminares recabadas hasta la fecha

Tómate tu tiempo para asegurarte de que tú y tu equipo de investigación comprenden el contexto de la investigación. Familiarízate con los datos recopilados hasta ahora para que te sientas con la preparación necesaria para empezar a identificar patrones en las distintas fuentes de datos. Si corresponde, escucha las grabaciones de las sesiones de los debates en grupo focal o las entrevistas para recordar lo que se dijo.

4. Desarrolla un marco (también conocido como **codificación o indexación**)

Empieza destacando y resumiendo las ideas principales de los datos. A continuación, crea categorías y subcategorías que usarás para agrupar las ideas clave.

Puede ser útil desarrollar etiquetas para indicar si los datos son cualitativos o cuantitativos. Hay muchas formas de capturar y tabular información cuantitativa, como sumar el número de valoraciones, clasificaciones o cantidades de veces que las personas respondieron “sí” o “no” a cada pregunta.

5. Identifica los mayores hallazgos

Usa el marco para empezar a clasificar los datos. Esto debería seguir un proceso de clasificación fluido y permitirte atribuir con facilidad un significado a los datos.

Conforme clasifiques los datos, ten en cuenta el modo en que los **datos desglosados**⁴⁸ (datos que proporcionan subcategorías de información, como datos demográficos)

pueden revelar desigualdades y relaciones entre categorías. Al visualizar las desigualdades sistémicas, los datos pueden conducir a un cambio positivo. Los mismos datos, cuando se usan o recopilan mal, pueden reforzar los estereotipos y la estigmatización, causando daños a las personas y a la comunidad.

6. Interpreta los datos



Intenta relativizar la información. Compara los resultados con lo que esperabas ver. Considera los hallazgos en relación con cualquier indicador o medida de éxito existente, según convenga para el contexto de tu consulta.

Organiza tus interpretaciones en categorías y etiquetas adicionales (por ejemplo: retroalimentación, fortalezas, debilidades, experiencias similares, aportaciones al programa, recomendaciones, resultados, productos). Tus interpretaciones deben estar orientadas a responder a las preguntas de la investigación. También es importante no perder de vista los objetivos.



7. Sintetiza los datos



Triangular los datos al revisar tus fuentes de datos y comenzar a identificar temas^{49,50,51,52}. Los temas pueden basarse en patrones, asociaciones o relaciones causales que se observan en los datos. Por ejemplo, podrías observar que todas las personas que asistieron a los programas por la tarde tenían preocupaciones similares.

Para las preguntas de valoración y clasificación, calcula una media para cada pregunta. Por ejemplo, “Para la pregunta n.º 1, la clasificación media fue de 2,4”. Según el contexto de tu consulta, una media puede ser más significativa que indicar cuántas personas respondieron con 1, 2 o 3 puntos. Piensa en reflejar el abanico de respuestas, por ejemplo, 20 personas en el puesto “1”, 30 en el puesto “2” y 20 en el puesto “3”.

Cuando hayas desarrollado muchos temas, empieza a combinarlos para revelar resultados o perspectivas. La meta de las reflexiones es aportar conclusiones basadas en evidencias sobre los objetivos de tu investigación.

8. Prueba y valida tus hallazgos

Una vez completado el análisis, puedes probar y validar tus hallazgos. Esto puede ser de especial utilidad para comprobar la coherencia de los resultados obtenidos usando distintos métodos.

Si todavía no involucraste a las participantes en la fase de análisis, ahora es el momento ideal para volverlas a involucrar. Explica tus hallazgos y recaba sus comentarios de retroalimentación para que puedas revisar y mejorar tus resultados según sea necesario. Las pruebas y la validación ayudan a fortalecer los resultados mediante:

- **Explorar** las similitudes y diferencias de los resultados para las preguntas de investigación obtenidos usando distintos métodos.
- **Enriquecer** los resultados de métodos diferentes al resaltar cómo explican distintos aspectos de un asunto.
- **Confirmar o refutar** cuando un conjunto de datos confirma o refuta una afirmación resultante de otro conjunto.
- **Explicar** cuando un conjunto de datos arroja luz sobre hallazgos inesperados.
- **Identificar brechas potenciales** en los conjuntos de datos que se vayan a incluir en los aprendizajes clave.

9. Inserta las conclusiones en el informe

Documenta la historia de tu consulta en un informe. La meta del informe es ayudar a quien lo lea a comprender las conclusiones e, idealmente, a actuar.



Comienza con una breve descripción del proceso de consulta, cuándo tuvo lugar, los métodos usados y la población destinataria involucrada. A continuación, resume las ideas principales y conclusiones de tu análisis. No olvides mencionar las brechas detectadas en los datos y formular recomendaciones sobre cómo abordarlas en el futuro. Incluye las correlaciones y comparaciones pertinentes con otros estudios de tu investigación documental inicial.



10. Comparte el informe y los resultados

Comparte el informe y los resultados con las partes interesadas pertinentes, incluidas las participantes y las entidades socias, así como con el público si corresponde. Compártelo por correo electrónico, redes sociales, aplicaciones de mensajería y otras plataformas usadas por tu población destinataria. Considera enviar el informe a publicaciones y organizaciones relevantes que puedan distribuirlo más en tu nombre.

11. Guarda copias de tu informe y notas de análisis

Guarda una copia de tu informe, así como las notas de tu análisis. Es posible que tengas que hacer referencia a estos puntos en el futuro.

Consejos para redactar un informe de investigación

- Presenta la información de forma concisa y clara para que pueda entenderse con facilidad.
- Comparte las conclusiones y los puntos de vista ya validados con el equipo de investigación y las participantes.
- Protege la confidencialidad de las participantes en la investigación. Por ejemplo, si compartes citas directas de una entrevista, atribuye la cita usando solo detalles relevantes como la edad y el lugar (por ejemplo: Participante en una entrevista, 18 años, India).
- Capta la atención con elementos visuales. Aprovecha los gráficos, las tablas y los diagramas para describir conceptos de forma fácil de entender. Si el presupuesto lo permite, incluye videos o audio para un informe multimedia.
- Considera incluir recomendaciones que ayuden a tu organización o grupo o a las entidades socias. Estas recomendaciones pueden incluir sugerencias basadas en evidencias para definir prioridades, orientar las metas de promoción, mejorar un programa, etc.





Paso 5: Aprendizaje

Las plantas maduran y las flores se abren por completo, lo que da lugar a nuevas ideas sobre cómo mejorar el proceso.

El quinto paso de la Metodología de consulta feminista es el Aprendizaje. En este paso, tú y tu equipo de investigación reflexionan sobre el proceso general de consulta. Es importante que te muestres con apertura y transparencia sobre tus éxitos y tus dificultades. De este modo se ilumina el camino para seguir mejorando. Si tú y tu equipo de investigación fueron diligentes en sus actividades continuas de monitoreo y elaboración de informes, entonces puedes basarte en estos documentos para reflexionar con gran detalle.

"Espero que muchas organizaciones diferentes apliquen esta herramienta y el mundo comprenda cada vez mejor la importancia de las mujeres jóvenes en la mesa de toma de decisiones".

Julia Sophie Van Zijl,
Australia



Reflexionar como equipo de investigación

Por mucho que deseemos que tu investigación sea un éxito, la realidad es que no todas las consultas salen bien. Por diversos factores, es posible que tu consulta no te aporte el tipo de información que buscas. Primero que nada y ante todo, trátate con amabilidad. Es totalmente normal y forma parte del proceso de aprendizaje.

Dedica tiempo a informar a tu equipo de investigación sobre los resultados de la consulta. Recomendamos mucho que completes la [Plantilla de lista de verificación para la evaluación](#). Lleva a cabo este paso con todas las personas del equipo de investigación, ya que es importante captar las cosas que salieron bien, las áreas que el equipo encontró desafiantes, los aprendizajes clave, etc. Anima a todas las personas a ser sinceras y generosas con su retroalimentación, ya que es la única forma de aprender y avanzar.

Reflexiona sobre tu consulta haciéndote algunas preguntas a ti y a tu equipo:

- ¿Cómo se sintió la consulta? ¿Qué impacto tuvo en mí (o en el equipo de investigación o la población destinataria)?
- ¿Qué dificultades o retos planteó la consulta? ¿A qué barreras me enfrenté?



- ¿Cuáles han sido los principales resultados de la consulta? ¿Cómo podría aplicar lo aprendido a otra parte de mi trabajo?
- ¿Hay algo que no haya quedado claro en el proceso de consulta?
- ¿Sigo sintiendo curiosidad por algún aspecto del tema de investigación? ¿Cómo podría seguir explorando el tema de la investigación?
- ¿Cómo podría mejorar el proceso de consulta? ¿Qué podría añadirse, revisarse o eliminarse para hacerlo más eficaz o pertinente?



Pedir retroalimentación de pares y de la comunidad

Genera el espacio para pedir retroalimentación de pares y de la comunidad. Invita a que hagan comentarios y críticas sobre todo el proceso de consulta, incluidos los métodos de investigación, la interpretación de los datos y los resultados finales. Recuerda que la retroalimentación es un regalo. Procura no tokenizar a quienes hacen las revisiones, asegurándote de que se les da el poder de involucrarse de forma contundente. Y al final, aprende de tus errores. Toma en cuenta las observaciones y la retroalimentación desde

diversas perspectivas, incluidas las personas de tu organización o grupo, tu equipo de investigación y las participantes.

Las preguntas podrían incluir:

- ¿Qué salió bien y qué no? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Cuál fue la retroalimentación de las participantes en todas las fases?
- ¿Comprendieron el proceso? ¿Le encontraron valor?
- ¿Hasta qué punto es sostenible este proceso de consulta? ¿Qué se necesita cambiar?

Explorar posibles soluciones

Aprender consiste en mejorar mañana a partir de las lecciones de hoy. En cualquier momento de tu consulta, puedes encontrarte con uno que otro reto. No temas, porque siempre hay muchas soluciones posibles para ayudarte.

Siempre que te estanques ante un reto, tómate un momento para echar un vistazo a este banco de soluciones. Recoge algunos posibles retos a los que puedes enfrentarte e ideas para superarlos. Puede que no sepas qué solución probar para cada reto, y no pasa nada. Recuerda que aprendemos con la práctica, así que siempre tienes la oportunidad de hacer las cosas mejor la próxima vez.

A medida que adquieras experiencia con esta Metodología, te invitamos a añadir tu sabiduría al banco de soluciones. [Contáctanos](#) para compartir con nosotras los retos a los que te has enfrentado y cómo los has superado.



Banco de soluciones

Me enfrento a un reto con...	Estos son más detalles sobre mi reto	Ideas sobre cómo podría resolver este reto...
<p>Conexión a internet limitada o inexistente para las participantes</p>	<p>En algunas regiones, la conectividad a internet es muy limitada o incluso inexistente. Es una barrera para las actividades de investigación que usan las redes sociales o la videoconferencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece otras actividades de investigación que no necesiten internet (por ejemplo, en persona, a través de mensajes de texto, copias impresas de encuestas). • Construye un espacio donde las participantes puedan conectarse a internet y usar algunos dispositivos disponibles. • Ofrece cubrir los gastos de internet de las participantes. • Busca una empresa u organización con acceso fiable y pregunta si puedes usar su internet. Incluso podría convertirse en una posible patrocinadora o entidad socia de tu proyecto.
<p>Encontrar el espacio físico adecuado</p>	<p>Me cuesta encontrar un espacio que sea accesible y asequible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explora los espacios gestionados por grupos y organizaciones de mujeres. • Pide ayuda a las personas líderes de la comunidad para encontrar espacios adecuados.



Banco de soluciones

Me enfrento a un reto con...	Estos son más detalles sobre mi reto	Ideas sobre cómo podría resolver este reto...
Reunirse en persona	Reunirse en persona puede ser difícil. Puedes enfrentarte a problemas de transporte, falta de disponibilidad de lugares o medidas de cierre (como en el caso de la pandemia por COVID-19).	<ul style="list-style-type: none"> • Considera opciones a distancia en lugar de las actividades presenciales de investigación. Esto puede ser útil cuando las participantes no pueden reunirse, están demasiado lejos o los costos de la reunión son elevados.
Obtener el permiso para realizar el trabajo	Según el contexto de la consulta o la actividad de investigación específica, necesito obtener el permiso de una autoridad local.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentra personas aliadas, como personas líderes de la comunidad, que puedan ayudarte a conseguir apoyo para esta labor. • Explica a las personas líderes de la comunidad y a las autoridades locales el propósito de la investigación y cómo beneficiará a la comunidad.



Banco de soluciones

Me enfrento a un reto con...	Estos son más detalles sobre mi reto	Ideas sobre cómo podría resolver este reto...
<p>Encontrar participantes diversas</p>	<p>Es difícil encontrar participantes diversas y acceder a comunidades diferentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un mapa de los distintos grupos o perspectivas a los que quieres llegar y dónde encontrarlos en la comunidad. Ponte en contacto con organizaciones que tengan conexiones con la comunidad y pídeles ayuda para encontrar a las participantes.
<p>Muchas o diferentes lenguas</p>	<p>Las participantes no hablan la misma lengua ni el mismo dialecto. Me preocupa perder los matices lingüísticos en nuestros debates.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pregunta con antelación a las participantes qué lengua van a usar durante la actividad y si podrían necesitar algún tipo de apoyo. Traduce los materiales antes de la sesión, por ejemplo, las guías de recopilación de datos de los grupos de discusión y de las narraciones de historias y entrevistas. Busca una persona que traduzca o interprete para que te ayude durante las sesiones. Esto es esencial para la comodidad de todas las participantes, más allá de las diferencias lingüísticas. Ten en cuenta que una intérprete es una persona externa que puede alterar la dinámica de tu debate en grupo focal o entrevista. Entrega por adelantado a la intérprete una copia del material traducido. Esto les ayuda a prepararse para poder concentrarse en los comentarios de las participantes.



Banco de soluciones

Me enfrento a un reto con...	Estos son más detalles sobre mi reto	Ideas sobre cómo podría resolver este reto...
<p>Muchas o diferentes lenguas</p>	<p>Las participantes no hablan la misma lengua ni el mismo dialecto. Me preocupa perder los matices lingüísticos en nuestros debates.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Haz planes para la interpretación simultánea (cuando la traducción se realiza al mismo tiempo que el debate). Hay menos posibilidades de olvidar información importante o de perder la oportunidad de profundizar en un tema. • Aumenta el tiempo planeado para tu sesión para dar espacio a la interpretación. • Usa explicaciones claras y palabras fáciles de entender para tener en cuenta los distintos niveles de alfabetización. • Invita a las participantes a que ayuden a responder a las preguntas de cada quien dentro del debate en grupo focal. Es una forma estupenda de mantener el interés de las participantes y fomentar el aprendizaje entre pares.
<p>Discapacidades</p>	<p>Quiero apoyar a las participantes con discapacidad física, sensorial o intelectual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pregunta con antelación a las participantes si necesitan algún tipo de apoyo o ayuda. • Incorpora las adaptaciones necesarias en función de las necesidades de las participantes. Recuerda que las participantes deben ser las únicas que determinen las disposiciones necesarias, ya que no deben ser adivinadas ni decididas por la facilitadora. Por ejemplo, las participantes que usan silla de ruedas necesitan un lugar de reunión accesible. Esto puede incluir disponer de una rampa de acceso y usar mesas a la altura de una silla de ruedas.



Banco de soluciones

Me enfrento a un reto con...	Estos son más detalles sobre mi reto	Ideas sobre cómo podría resolver este reto...
Encontrar participantes	No estoy consiguiendo la participación (ni en número ni en diversidad) que esperaba.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando realices actividades de divulgación, deja claros los objetivos de la investigación y explica por qué es importante participar. • Revisa cómo diste a conocer o compartiste tus actividades de investigación. Modifica tu enfoque publicitario y vuelve a compartirlo (considera usar canales diferentes). • Modifica tu enfoque publicitario y vuelve a compartirlo (considera usar canales diferentes). • Considera traducir los materiales a diferentes lenguas. • Informa sobre las opciones lingüísticas disponibles para las actividades de investigación. • Verifica el diseño de tus actividades de investigación. Por ejemplo, que las encuestas sean cortas, que los debates en grupo focal se programen cuando sea más probable que las participantes estén disponibles, etc.
Adoptar un enfoque pasivo para facilitar los debates en grupo focal	Las personas facilitadoras tradicionales están ahí para intervenir y guiar el proceso. Sin embargo, para esta Metodología, quien facilite debe adoptar un papel más pasivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacita a la facilitadora para que encuentre el equilibrio entre intervenir y ser pasiva. • Antes de la sesión, piensa en cómo podría verse el que "las participantes se apoderen" de los debates en grupo focal.



Banco de soluciones

Me enfrento a un reto con...	Estos son más detalles sobre mi reto	Ideas sobre cómo podría resolver este reto...
<p>No se compartieron muchas historias en los debates en grupo focal.</p>	<p>Las historias marcan el tono de los debates en grupo focal, pero muchas de las participantes dudan a la hora de compartirlas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pide a cada participante que prepare su historia con antelación a través del medio que haya elegido (palabras, imágenes, video, etc.), ya que esto ayuda a evitar que se sientan señaladas para compartirla. • Comienza la sesión con una actividad para que las personas se conozcan y generen confianza. Si corresponde, haz que quien facilite la sesión comparta su propia experiencia para invitar al diálogo y a la vulnerabilidad. • Considera introducir técnicas creativas, como fotos o ilustraciones, para inspirar a que participen. • Invita a cada quien a escribir sus experiencias de forma anónima en lugar de compartirlas en público. Esta técnica puede utilizarse en casos concretos, pero no debe sustituir al diálogo en grupo.
<p>Apatía entre las participantes</p>	<p>Algunas jóvenes no están seguras de que este trabajo vaya a hacer la diferencia. Tienen muchos otros retos en la vida y el impacto de este trabajo no está claro para ellas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha y reconoce las realidades de tus participantes. • Destaca el valor de las contribuciones de tus participantes y el impacto a largo plazo.
<p>Sostenibilidad de este trabajo</p>	<p>La gente entra y sale a menudo de mi organización o grupo. Me preocupa el uso sostenido de esta Metodología bajo tanta rotación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacita a las personas integrantes actuales para que conozcan esta Metodología.



Banco de soluciones

Me enfrento a un reto con...	Estos son más detalles sobre mi reto	Ideas sobre cómo podría resolver este reto...
Sostenibilidad de este trabajo	La gente entra y sale a menudo de mi organización o grupo. Me preocupa el uso sostenido de esta Metodología bajo tanta rotación.	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrece oportunidades de desarrollo de capacidades a las personas integrantes actuales para que participen en esta Metodología. • Incluye esta Metodología en la capacitación de las futuras personas integrantes de tu grupo u organización. • Recoge los aprendizajes de cuando se utiliza la Metodología para que haya transferencia de conocimientos entre colegas.
Garantizar que la Metodología siga perteneciendo a las mujeres jóvenes	<p>A medida que avance la Metodología, otras personas empezarán a involucrarse en el trabajo. Me preocupa que las mujeres jóvenes ya no sean propietarias del trabajo.</p> <p>¿Cómo evitar que la Metodología se transforme en otra cosa? ¿Cómo evitamos que se asuma como obra ajena o se utilice de forma no prevista originalmente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona oportunidades de capacitación y desarrollo de capacidades para esta Metodología en la medida de lo posible. • Recuerda y refuerza los principios de propiedad y feminismo de las mujeres jóvenes. Hazlo en todas las fases de la Metodología y con todas las partes interesadas. • Identifica e incorpora personas aliadas que puedan apoyar el trabajo y defender los valores de la consulta feminista.





Paso 6: Iteración

La fruta proporciona el alimento y las semillas para un nuevo ciclo. Ahora es momento de inspirar la iteración de tu proceso para amplificar tu impacto.

El sexto paso de la Metodología de consulta feminista es la Iteración. En este paso hay que mirar hacia delante e imaginar el futuro, tanto para los resultados de la investigación como para el proceso de consulta. Aunque los resultados de tu investigación representan una imagen de un momento dado, su impacto no se limita al momento presente. Aquí, te debes centrar en explorar formas de ampliar o profundizar tu investigación para lograr un impacto duradero en la comunidad. También es aquí donde puedes basarte en lo aprendido en la consulta para evolucionar tu enfoque la próxima vez. Si miras atrás y reflexionas hoy sobre las experiencias de tu consulta, podrás iterar tu proceso para mañana y más adelante.

"Espero que esta herramienta sea un paso hacia un enfoque descolonizado, antirracista, holístico y verdaderamente interseccional de la investigación feminista".



Aniqah Nadha Zowni,
Canadá

Mirar hacia delante y también hacia atrás

Una vez concluidas las actividades de consulta, puede que quieras tomarte un descanso. Has tenido cuidado al planear, diseñar e implementar tus métodos de investigación. Has demostrado rigor a la hora de dar sentido a los datos. Has dado el ejemplo del pensamiento crítico al reflexionar sobre tus propias experiencias. Y aunque el descanso es un aspecto clave de cualquier trabajo feminista, no hay que olvidarse de una parte igual de importante: la iteración.

Mira hacia delante

Ya sea que se llame “crecer”, “evolucionar”, “cambiar” o cualquier otra palabra, la intención sigue siendo la misma. Para esta Metodología, “iteración” describe todas las formas en que tu investigación puede expandirse y seguir viva para crear un impacto positivo.

Una vez finalizada la consulta, no te limites a terminar y desaparecer. En cambio, primero tómate tiempo para abrir tu corazón y tu mente sobre lo que viene a continuación. Pregúntate y pregunta a tu equipo de investigación, a las participantes y a tu comunidad cómo avanzar en conjunto. Invita a la expansión en tus respuestas al contestar a la pregunta: ¿Cómo pueden beneficiarse las personas de los descubrimientos de esta investigación?



Tal vez podrías estudiar cómo devolver la investigación a la comunidad de una manera significativa (no basta con compartir un enlace al informe). O puedes colaborar con las partes interesadas y usar la investigación para actuar y defender un cambio positivo. Podrías trabajar junto a integrantes de la comunidad para formar grupos consultivos y crear estrategias que ayuden a resolver algunos de los problemas de la investigación. O tal vez podrías crear oportunidades de retroalimentación de gran alcance sobre la investigación. Puedes crear las condiciones para que la gente cuestione tus interpretaciones y, al hacerlo, destacar temas nuevos o más profundos para explorar en futuras investigaciones.

Mira hacia atrás

Sin importar cómo sea el camino a seguir en tu consulta, tómate un momento para recordar lo que te ha traído hasta aquí. Adopta un enfoque basado en los puntos fuertes para celebrar el tiempo, la energía, el talento y la sabiduría de tu persona, de las participantes en la investigación y de las comunidades. Todas las personas que intervinieron en tu consulta merecen gratitud. Honra el poder detrás de los movimientos de las mujeres y la energía colectiva que ayudó a dar vida a tu consulta.



NOTAS



Tu camino continúa

Tanto si es la primera vez que usas la Metodología como si es la quincuagésima, una cosa es cierta: tu camino continúa. Ya sea que continúes dirigiendo investigaciones como si participas en ellas, nuestro mayor deseo es que los principios de la consulta feminista sigan contigo. Es una herramienta que puedes usar en todos los aspectos de tu vida. Esperamos que...

- Sigas sintiendo curiosidad.
- Cuestiones los sesgos.
- Abraces la interseccionalidad.
- Desafíes las suposiciones.
- Valides las conclusiones.
- Sientas inspiración.

A medida que avanzas en tu trabajo y en tu vida, estas prácticas de disciplina –cuando están guiadas por un enfoque feminista– pueden conducir a un cambio sistémico.

Debes saber que cuando te enfrentes a lo que sea que te espere en tu futuro camino, tendrás la preparación necesaria. Confía en que estás rodeada de una sororidad necesaria. Confía en que estás rodeada de una sororidad de agentes de cambio feministas unidas por la pasión de impulsar el progreso. Recuerda que al usar esta Metodología como guía, estarás impulsada por el conocimiento y la sabiduría de la sororidad para crear un mundo más feminista. Confía en que tienes el poder y la capacidad de ser el cambio.

El final es solo el principio.

Suju Poon (integrante del grupo base: Fase II y III)

“Todo el proceso ha sido para mí una experiencia de aprendizaje increíble. Mi recorrido desde la comprensión de la necesidad de una metodología feminista hasta la realización de sesiones de validación en Asia ha contribuido a profundizar y diversificar el concepto de feminismo y de movimientos feministas. Tengo plena confianza en que la Metodología hará lo mismo con personas y organizaciones y les empujará a ser interseccionales, diversas e inclusivas”.

Daniela Rueda (integrante del grupo base: Fase III)

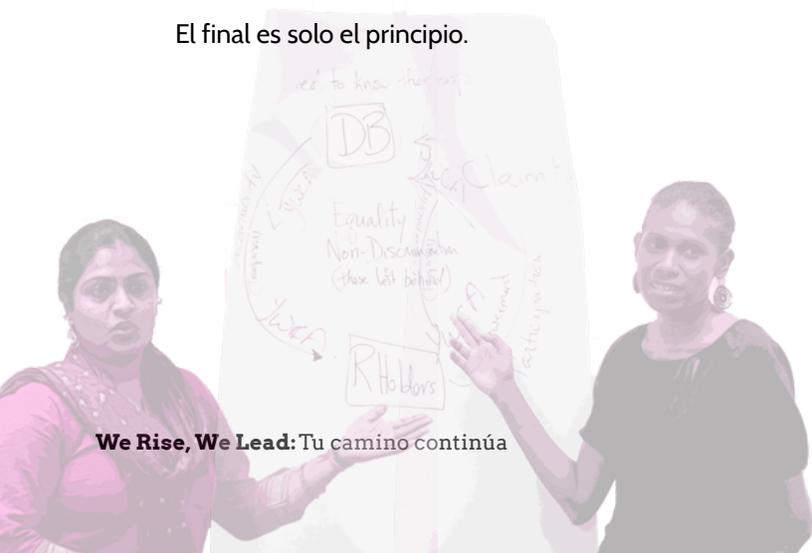
“Las niñas y las mujeres no quieren que su historia sea escrita por alguien más; quieren herramientas y espacios para construir el camino hacia la igualdad de género. Participar en la elaboración de esta Metodología fue una experiencia enriquecedora. Estoy convencida de que los conocimientos y las herramientas recogidos en estos documentos favorecerán los procesos de liderazgo de muchas niñas y mujeres”.

Heather Redman (integrante del grupo base: Fase I)

“Tengo la esperanza de que la herramienta dé a las voces de las mujeres jóvenes el impulso (lamentablemente) necesario dentro de los movimientos feministas y que una herramienta como esta no sea necesaria para siempre cuando se consiga una verdadera igualdad de edad en los espacios de justicia social”.

Alannah Bonalos, Jessica Borich y Kay Nadalin (diseñadoras de diversidad, equidad e inclusión)

“Esta Metodología es una evidencia del poder colectivo de las mujeres: está diseñada con esmero y centra la voz y la perspectiva feministas. Ojalá hubiera existido esta herramienta para nosotras cuando empezamos nuestras carreras. Nos entusiasma ver cómo la sororidad logra un cambio transformador en favor de la igualdad de género”.





Apéndice

*Guía de Metodología de
Consulta Feminista liderada por
mujeres jóvenes de la YWCA Mundial*



Reconocimientos y agradecimientos

La Metodología de consulta feminista es un claro ejemplo de lo que es posible mediante el poder de la colaboración. El trabajo no fue fácil, ya que duró varios años, atravesó muchos países y se extendió a través de múltiples zonas horarias, pero aun así las mujeres jóvenes se unieron a la YWCA Mundial y a sus simpatizantes para crear juntas la Metodología que vemos hoy.

Mujeres jóvenes cocreadoras

La YWCA Mundial está inmensamente agradecida a las increíbles mujeres jóvenes que compartieron su sabiduría como cocreadoras de esta Metodología durante las tres fases de su desarrollo.

Desde aportar ideas sobre el contenido de la Metodología hasta dirigir ejercicios de validación en el país, estas jóvenes encarnaron lo que significa trabajar de forma feminista.

Fase I

- Heather Redman, Canadá
- Nirmala Gurung, Nepal
- Varaidzo Faith Magodo-Matimba, Zimbabue
- Naomi Woyengu, Papúa Nueva Guinea
- Isabella María Díaz Vásquez, Honduras

Fase II

- Aniqah Nadha Zowni, Canadá
- Kalisito Vaecece Biaukula, Fiji
- Julia Sophie Van Zijl, Australia
- Varaidzo Faith Magodo-Matimba, Zimbabue
- Nirmala Gurung, Nepal
- Suju Poon, Nepal
- Natalia Arenas, Reino Unido (originaria de Colombia)

Fase III

- Amany Emil Jabra Abu Awad, Palestina
- Kalisito Vaecece Biaukula, Fiji
- Julia Sophie Van Zijl, Australia
- Lilian Murphy Eisner, Estados Unidos
- Nirmala Gurung, Nepal
- Suju Poon, Nepal
- Ingrid Daniela Rueda Forero, Colombia
- Tanya Maringo, Kenia
- Solea Winnie Nalubega, Uganda





YWCA Mundial

La Metodología se desarrolló con el liderazgo de varias integrantes del equipo de la YWCA Mundial, entre las que se incluyen: la Dra. Suchi Gaur (directora de Compromiso Global e Impacto) por su liderazgo durante todo el camino; Daniela Zelaya (especialista en Proyectos) por coordinar la participación de las jóvenes; y Talisa Avanthay (asociada de Comunicaciones) por su apoyo en la prueba piloto.

Donantes y personas consultoras

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo de las entidades colaboradoras:

Donantes

Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio, Gobierno de Australia, por poner en marcha el proceso en el marco de Fase puente del Programa de Liderazgo para Mujeres Jóvenes RiseUp! en 2018 y apoyo a la finalización y puesta a prueba en 2021.

Consultoras

- María Fernanda Salazar Rodríguez y Valentina Rangel de IWORDS Global, por dar el impulso inicial y proporcionar apoyo de facilitación para continuar el proceso de compromiso y creación con líderes de la YW en 2019-2020.
- Rebecca Irani, por completar la primera ronda de edición exhaustiva.
- Jessica Borich y Kay Nadalin, por su apoyo en la edición final y el diseño centrado en la equidad.
- Alannah Bonalos, por su diseño gráfico e ilustraciones accesibles e inclusivas.



Palabras y frases importantes

El lenguaje es una poderosa herramienta para comunicar ideas e influir en nuestra forma de pensar y actuar. Sin embargo, un lenguaje complejo o “jerga” a veces puede obstaculizar la construcción de un entendimiento común entre las personas. Esto es muy cierto cuando las palabras y frases son nuevas, desconocidas o diferentes de las referencias anteriores de la gente.

Esta lista de definiciones aclara palabras y frases importantes relacionadas con la consulta y la investigación feministas, tal y como se ven en esta Metodología. Aunque no se trata de una lista exhaustiva, estas definiciones se han redactado con la intención de que sirvan de lenguaje común para todas quienes trabajan con la Metodología.

En lo que respecta a la lengua, debemos tener en cuenta los contextos regionales y cómo algunas lenguas utilizan más palabras con género binario que otras. Estas definiciones priorizan el lenguaje accesible e inclusivo¹ (como el lenguaje inclusivo de género²) para ayudar a las participantes e investigadoras a sentirse cómodas cuando usen la Metodología.

Para obtener una lista más detallada de palabras y frases importantes, te animamos a leer el [Glosario y definiciones de la YWCA Mundial](#)³.

Capacitismo: Discriminación y prejuicio contra las personas con discapacidades (mentales, emocionales o físicas), que se basan en la creencia de que algunos cuerpos (típicos y atípicos) son más valiosos que otros. El capacitismo define a las personas por su capacidad y clasifica a las personas con discapacidad como “inferiores” (por ejemplo, no dignas de respeto y consideración, incapaces de contribuir y participar en aspectos de la vida, y otras ideas erróneas). El capacitismo puede ser consciente o inconsciente, y está incrustado en las instituciones, los sistemas y la cultura más amplia de una sociedad.

Rendición de cuentas: Rendir cuentas significa que una persona o un grupo se responsabilicen de una tarea, un trabajo, un programa o la aplicación de una ley. Requiere

confianza y a menudo viene acompañada de un mecanismo de cumplimiento o de consecuencias en caso de incumplimiento.

Promoción: “La promoción se compone de estrategia y de acción para alcanzar un objetivo. Su objetivo es la participación de las partes interesadas en las decisiones que les afecten. Es característico de ella que las acciones realizadas para alcanzar el objetivo, como el cabildeo, se lleven a cabo a lo largo del tiempo y se vayan incrementando.”⁴

Edadismo⁵: Se trata de estereotipos (cómo pensamos), prejuicios (cómo sentimos) y discriminación (cómo actuamos) hacia la propia persona o hacia otras, que se basan en la edad. El edadismo puede llevar a una peor salud, aislamiento social,

muerres prematuras y mucho más. Lamentablemente, el edadismo está ampliamente extendido en las instituciones y los sectores, y tiene consecuencias de gran alcance en las economías y la sociedad⁶. Algunos ejemplos de edadismo incluyen perder el trabajo debido a la edad, ver a las personas más jóvenes como poco capacitadas e irresponsables, o desestimar las preocupaciones de alguien por su edad.

Aliadismo: Una persona que usa el aliadismo es alguien que usa sus privilegios (ver el término privilegio) para defender a un grupo marginado o subrepresentado. El aliadismo adopta la forma de mostrar apoyo para promover un mundo más inclusivo. Los actos de aliadismo pueden consistir en manifestarse y alzar la voz,

cuestionar el estatu quo y crear o extender oportunidades.

Analítica: Convertir la información y los datos en ideas para tomar mejores decisiones.

Androcentrismo: La práctica de centralizar la sociedad alrededor de las experiencias de los hombres, sus necesidades y perspectivas. Es importante ser consciente de cómo el androcentrismo puede influir en la forma de interpretar y analizar los datos de la investigación.

Sesgos: Son predisposiciones o generalizaciones (in)conscientes sobre un grupo de personas basadas en características personales o estereotipos. Algunos sesgos pueden ser positivos y útiles. Otros sesgos pueden basarse en prejuicios en lugar de conocimientos. Estos atajos cognitivos a veces pueden generar juicios que conducen a decisiones apresuradas y prácticas discriminatorias (también ver **Sesgos inconscientes/implícitos**).

Desarrollo de capacidades: La mejora de la capacidad de una persona o de una organización para cumplir su misión mediante el refuerzo de su infraestructura, sus habilidades o conocimientos, su gobernanza o sus recursos humanos. El desarrollo de capacidades puede lograrse mediante formación, inversión, aprendizaje empírico, etc.⁷

Clasismo: Estructuras, actitudes y comportamientos que alimentan

la discriminación y los prejuicios basados en la clase social o económica. Como forma de opresión sistémica, el clasismo puede manifestarse cuando un grupo siente que tiene poder y privilegios sobre otro en función de determinadas circunstancias, como los ingresos o el acceso a los recursos.

Codificación (o indexación): Asignar códigos a ideas y temas amplios (por ejemplo, edad, género, estatus socioeconómico, región) como un medio para estructurar y etiquetar datos.

Líder comunitaria: Una persona con la capacidad de influir o generar cambios dentro de una comunidad definida. Este rol puede ser formal (por ejemplo, funcionarias electas, líderes religiosas, líderes etnoculturales reconocidas o líderes de grupos formales específicos) o informal (alguien que disfruta ayudar)⁸.

Confidencialidad: El compromiso de no compartir detalles o información específica con personas ajenas al equipo de investigación, especialmente aquellos detalles que puedan revelar la identidad de participantes en una investigación.

Consulta: Una serie de procesos en línea o en persona que se planifican previamente y cuyo objetivo es fomentar el compromiso y conocer las opiniones sobre cómo avanzar con los objetivos

de la agenda. Una consulta feminista es sensible a la cultura, empoderadora, estructurada para que no sea jerárquica y debe tener en cuenta factores extrapersonales y externos. De forma más general, las consultas pueden tener distinto grado de formalidad o informalidad y ser activas (la gente da su opinión y hace comentarios sobre el proceso de toma de decisiones) o pasivas (simplemente se informa a la gente del proceso de toma de decisiones).

Coinvestigadoras: Las participantes que se sitúan como colaboradoras de la investigación. Este enfoque participativo mejora las experiencias de las participantes al situarlas como personas expertas y colaboradoras en la investigación. Las coinvestigadoras pueden desempeñar diversas funciones a lo largo de todas las fases del proceso de consulta⁹.

Herramienta para recopilación de datos: Instrumento utilizado para recopilar datos o estadísticas en respuesta a preguntas de investigación.

Gobernanza de datos: El poder de una persona o grupo para tomar decisiones sobre los datos, incluido su uso, recopilación, acceso, exactitud, difusión y almacenamiento. La gobernanza de datos supervisa muchos aspectos de los datos, como su usabilidad (lo fáciles que son de entender), los metadatos (por qué se recopilan), la seguridad (quién tiene acceso

a ellos y dónde se almacenan), la integración (cómo se usan) y la conservación (cuánto tiempo hay que conservarlos y dónde). Por ejemplo, el [Reglamento General de Protección de Datos \(RGPD\)](#)¹⁰ de la Unión Europea describe las normas, derechos y libertades, y la libre circulación de datos personales. Hay que tener en cuenta que la gobernanza de datos no es lo mismo que la gestión de datos, que consiste en ejecutar las normas y políticas de la estrategia de gobernanza.

Soberanía de datos: Derecho de una nación, grupo o persona a ejercer control sobre la gobernanza de la recopilación de datos, su solicitud y propiedad. Un ejemplo: eres canadiense (vives en Montreal) y envías un correo electrónico a tu vecina. Dependiendo de dónde esté situado el “punto de intercambio de internet”, su correo electrónico puede pasar por Nueva York (muchos servicios en la nube tienen su sede en Estados Unidos) antes de llegar a su vecino de Montreal. Esto significa que sus datos están sujetos a las leyes de privacidad canadienses cuando están en Canadá, pero una vez que fluyen fuera de las fronteras, están sujetos a las leyes del país.

Gestión de datos (o administración de datos): Las prácticas y procedimientos para gestionar cómo se adquieren, almacenan, agregan, desidentifican, usan y divulgan los datos. La gestión de datos se engloba dentro de la

gobernanza de datos con la meta de empoderar a las personas proporcionándoles datos fiables.

Datos desidentificados: Datos que se han eliminado o “depurado” de todos los identificadores directos, es decir, todos los detalles que podrían usarse para identificar a las personas de las que proceden los datos¹¹. En la investigación cualitativa y cuantitativa, es importante desidentificar los datos, incluida la información directa (como el nombre o la fecha de nacimiento de alguien) y la información contextual que pueda facilitar la averiguación de la identidad de una persona (como su trabajo).

Diversidad: La “variedad de dimensiones, cualidades y características únicas que posee cada persona¹²”.

Estándar de doble vínculo: Práctica que consiste en usar un criterio diferente a la hora de analizar o evaluar comportamientos o situaciones idénticos para dos o más géneros. Por ejemplo, a los hombres se les premia por dedicarse a su profesión, mientras que las mujeres están mal vistas por no centrarse en la vida familiar.

Elitismo: La creencia de que una persona o grupo es superior porque posee cualidades o atributos como intelecto, poder, riqueza, etc. Puede que seas una persona experta en investigación o en otros aspectos de la vida, pero no lo eres en la

comunidad concreta ni en la vida de las participantes. Cuando llesves a cabo la consulta, presta atención a tu forma de presentarte y de involucrarte con ellas. Aunque pertenezcas a la comunidad (o seas par), tu posición como líder de la investigación puede crear la percepción de que eres elitista a ojos de las participantes.

Empatía: Es la capacidad de percibir las emociones de las personas e imaginar lo que podrían estar pensando o sintiendo desde su perspectiva. Hay tres tipos de empatía: La empatía cognitiva es la capacidad de entender el punto de vista de otra persona. La empatía emocional es la capacidad de sentir lo que otra persona siente. La preocupación empática es la capacidad de determinar, de manera consciente o inconsciente, lo que alguien podría necesitar de ti.

Compromiso: Un acuerdo formal o informal mediante el cual una persona se compromete con la causa o actividad específica de una organización, un equipo o un grupo. A menudo el compromiso es el resultado de una conexión personal o emocional entre la persona integrante y la organización, ya que ambas comparten la pasión y el compromiso por las mismas causas, misiones o valores.

Empoderamiento: El proceso de delegar poder en una persona o grupo de personas o de restituirselo. A menudo ayuda a las personas a hacerse más fuertes,

tener más confianza en sí mismas y ejercer un mayor sentido de agencia y un mayor control sobre sus vidas, sus derechos y sus decisiones.

Equidad: La distribución justa de oportunidades, poder y recursos para satisfacer las necesidades de todas las personas, sin importar su edad, capacidad, género, nivel de ingresos, nivel educativo, cultura o antecedentes.

Investigación para mejorar la equidad: Investigación que contribuye a paliar las desigualdades sociales sacando a la luz sus causas profundas en ámbitos como la atención de salud, la educación y la justicia. Este tipo de investigación reconoce las diferencias entre las personas y usa este reconocimiento para lograr la igualdad en todos los aspectos de la vida de una persona para que la sociedad sea más justa.

Persona facilitadora: Una persona que guía a un grupo en el debate y colabora con las participantes para fomentar un espacio seguro. Una facilitadora que sigue los principios feministas es consciente de los privilegios y las dinámicas de poder. Procede de la comunidad de las participantes, sin tener un poder significativo sobre ellas, y garantiza que sean las legítimas propietarias de la sesión.

Feminismo: En lugar de ser un concepto único, existe todo un abanico de feminismos

determinados por las experiencias de vida, las identidades y las comunidades de las feministas de distintas partes del mundo.

Feminista: Enfoque que sitúa la transformación de las relaciones de poder, y especialmente de las relaciones de poder entre los géneros, en el centro de todos los análisis y procesos de cambio social. Las intervenciones feministas para lograr el cambio se centran en el empoderamiento de las mujeres y de otros géneros marginados, la transformación de las relaciones de poder entre los géneros y el progreso de la igualdad de género. Las intervenciones feministas para lograr el cambio a menudo se perciben a través de una “perspectiva de género”, es decir, planteándose si el proceso de cambio aborda conscientemente la igualdad de género y los derechos de las mujeres y si el proceso de cambio consigue avances en estas dos áreas.

Debate en grupo focal: Método de investigación que se usa con frecuencia como enfoque cualitativo (en el que las respuestas se recogen con palabras) para conocer a profundidad los problemas sociales de un grupo seleccionado de personas¹³. Los grupos de debate pueden proporcionar un entorno de apoyo mutuo y empoderado¹⁴ donde las participantes en la investigación comparten sus ideas y experiencias en conjunto.

Sensibilidad de género: Ser consciente de cómo el género tiene un impacto en el trato hacia las demás personas. Por ejemplo, valorar la importancia del lenguaje en las relaciones de poder al comprender que algunas palabras pueden tener significados diferentes según el género.

Meta: Las metas definen y cuantifican los pasos que el movimiento debe tomar. Son las señales que nos hacen saber que nos estamos moviendo en la dirección correcta. Deben ser medibles y responder a preguntas tales como “¿cuándo?” o “¿cuánto?”.¹⁵ Las metas buscan crear un impacto específico. Ejemplo: [La Meta 2035 de la YWCA Mundial](#)¹⁶ describe una visión clara para el futuro: “Para el año 2035, 100 millones de mujeres jóvenes y niñas transformarán las estructuras de poder para crear justicia, igualdad de género y un mundo sin violencia ni guerras, liderando un movimiento de la YWCA sostenible e inclusivo de todas las mujeres”.

Daño: El acto de causar una lesión y el resultado de dicha lesión. El daño puede ser físico, emocional, espiritual o incluso psicológico. Puede ser causado de manera intencional o no intencional. Cuando una persona sufre daño, es posible que no se dé cuenta de que ha sido perjudicada o que no sepa cómo responder. También podría estar en negación. La persona que experimenta daño necesita apoyo y

tiempo para recuperarse y sanar.

Etiqueta (hashtag): Una etiqueta para contenido que comienza con el símbolo #. Los hashtags ayudan a la gente a encontrar con rapidez contenidos en las redes sociales basados en un tema de interés. Un hashtag tiene este aspecto #DerechosDeLasMujeres o #LasJóvenesLideran.

Síndrome del impostor: Una creencia persistente interiorizada que hace que una persona dude de sus habilidades, talentos o logros. A menudo, las personas que padecen el síndrome del impostor temen quedar expuestas como un “fraude”. Algunos ejemplos del síndrome del impostor son atribuir el éxito a factores externos, sabotear el propio progreso, ser demasiado exigente y tener miedo a no estar a la altura de las expectativas. Cualquiera puede experimentar el síndrome del impostor en cualquier etapa de su vida.

Inclusión: El acto de eliminar barreras para permitir la participación plena y el sentido de pertenencia. La inclusión implica ser intencional al identificar desafíos, comprender lo que las personas necesitan y proporcionar ajustes razonables para fomentar espacios y experiencias equitativas.

Inclusividad: Apoyar el sentido de pertenencia de las demás personas, independientemente de quiénes sean. La inclusividad se consigue

cuando las personas tienen el sentido de agencia necesario para compartir sus opiniones, tomar decisiones y sentirse respetadas y valoradas, sin importar su identidad. Para promocionar la inclusividad, la YWCA Mundial reconoce y acoge plenamente la diversidad de raza, etnia, salud, estatus, clase, casta, capacidades diferentes, indígenas, edad, orientación sexual, identidad de género y fe.

Indexación (ver [codificación](#)).

Intergeneracional: Describe la relación entre las distintas generaciones y dentro de cada una de ellas. El enfoque intergeneracional se fundamenta en el respeto a la experiencia de vida de cada persona, independientemente de su edad, y en lo que se puede aprender de ellas.

Interseccional/interseccionalidad: Término acuñado por la profesora de derecho Kimberlé Williams Crenshaw. Se refiere a la naturaleza interconectada de las categorizaciones sociales como la raza, la clase y el género. Cuando estas categorías sociales se aplican a una persona o un grupo concretos, su superposición puede crear nuevas relaciones de poder, discriminaciones, (des)ventajas o privilegios interdependientes las unas de las otras¹⁷.

Comunidades marginadas y/o subrepresentadas: Se refiere a grupos de personas dentro de

una cultura, contexto e historia determinados que están en riesgo de ser objeto de múltiples discriminaciones debido a la interacción de diferentes características personales o factores, como sexo, género, edad, etnia, religión o creencias, estado de salud, discapacidad, orientación sexual, identidad de género, nivel educativo o ingresos, o la residencia en diversas localidades geográficas¹⁸.

Microagresiones: Comentario indirecto o acto de discriminación realizado inconsciente o involuntariamente por personas que parecen bien intencionadas. Estas expresiones se dirigen a una persona integrante de un grupo marginado y/o subrepresentado por motivos de género, raza, edad o cualquier forma de identidad.

Movimiento: Un proceso de organización y movilización de comunidades con el objetivo de dar respuesta a problemas y preocupaciones comunes. El desarrollo del movimiento puede incluir un análisis compartido de las causas del problema; una visión y una agenda comunes para el cambio; y estrategias a corto y largo plazo. También requiere que las personas involucradas definan principios comunes y mecanismos para la comunicación; roles y responsabilidades; y procesos internos¹⁹.

Sobreinvestigar: La práctica de someter a ciertos grupos o

comunidades (que a menudo sufren opresiones sistémicas) a múltiples proyectos de investigación. Estos grupos o comunidades suelen tener poco poder de decisión en cuanto a cómo se desarrolla la investigación o por qué se lleva a cabo. Por el contrario, las personas de estos grupos y comunidades deberían ser líderes o coinvestigadoras de cualquier investigación que les afecte.

Participante: Una persona que dio su consentimiento para compartir sus ideas y perspectivas durante actividades de investigación.

Participativo: Un proceso que utiliza toda una gama de técnicas con el objetivo de compartir el poder y la propiedad activa en la agenda, el proceso y los resultados. Se anima a las personas participantes a identificar posibles soluciones y medidas que se puedan adoptar. Los métodos pretenden articular y compartir las perspectivas de los grupos más marginados y/o subrepresentados, así como fomentar su colaboración directa con quienes ocupan posiciones de poder y autoridad.

Metodología de investigación participativa: Las participantes en la investigación se consideran coproductoras del conocimiento²⁰. Esta Metodología es un ejemplo de investigación participativa: La participación plena de las mujeres jóvenes fue clave para diseñar esta Metodología en respuesta a sus necesidades, experiencias

y opiniones. Catorce mujeres jóvenes de todo el mundo (dentro y fuera del movimiento de la YWCA) participaron activamente en la definición del proceso, la construcción de la metodología y la validación del producto final.

Alianza: Una relación de beneficio mutuo entre dos o varias personas o instituciones. En una alianza, ambas partes colaboradoras se unen en torno a un objetivo común y cada una de ellos tiene una capacidad y una función plenamente reconocidas.

Posicionalidad: El contexto social y político que da forma a tu identidad, como tu raza, clase, género, sexualidad y condición de capacidad. La posicionalidad también describe cómo tu identidad podría influir (y potencialmente sesgar) tu perspectiva del mundo.

Poder: La capacidad o la habilidad para influir en el comportamiento de otras personas o en el curso de los acontecimientos, a través de la acción individual y al contribuir a los esfuerzos colectivos²¹.

Dinámicas de poder: Sistemas de influencia y control sobre personas, organizaciones, gobiernos u otras esferas de la vida. Las estructuras de poder existen en todas las relaciones, en las familias y en las organizaciones. Es importante ser conscientes de las estructuras de poder desiguales e injustas para comprender cómo estas pueden

repercutir en la agencia y el comportamiento de las personas²².

Privilegio: “El acceso sin esfuerzo a recursos y poder social de los que solo pueden disponer libremente algunas personas por su pertenencia a un grupo social”. El privilegio puede ser inherente (como el privilegio de las personas blancas o el privilegio de los hombres) o una ventaja sin esfuerzo debido a tu identidad (como el privilegio de clase o el privilegio de las personas adultas)²³. Independientemente del tipo, el privilegio se refiere al poder que tienes basado en tu grupo social, y a menudo a costa de otro grupo social.

Cualitativa: Categoría general de actividades de investigación en la que las respuestas se recogen en forma de palabras. Las actividades de investigación cualitativa pueden incluir debates, preguntas abiertas, entrevistas y narración de historias.

Cuantitativa: Categoría general de actividades de investigación en la que las respuestas se recogen en forma de números y estadísticas. Las actividades de investigación cuantitativa incluyen, entre otras, encuestas, experimentos y entrevistas con preguntas cerradas (como las que requieren una respuesta de “sí” o “no”, de elección múltiple o una escala de valoración).

Racializadas (poblaciones): Grupos a quienes la sociedad ha asignado una categoría racial que dicta el

trato discriminatorio u opresivo que reciben, en particular por parte de instituciones formales a través del racismo sistémico o institucional. La raza es una construcción social impuesta por los grupos dominantes sobre los oprimidos.

Racismo: La creencia en la superioridad inherente de una raza sobre todas las demás y, por lo tanto, el derecho a la dominación: un sistema global de opresión basado en la raza. La discriminación racial y las injusticias han estado arraigadas en las estructuras políticas, económicas y sociales de la sociedad durante siglos. Sin embargo, en 2020, el video del asesinato de George Floyd en los Estados Unidos trascendió fronteras y provocó protestas solidarias en todo el mundo. Este momento impulsó una reflexión global sobre el racismo y dio fuerza al movimiento Black Lives Matter (BLM o La vida de las personas negras importan, en español). Aprende más participando [en el curso de la UNESCO sobre Racismo y discriminación](#).

Equipo de investigación: Una o varias personas que dan vida al proceso de investigación. Esta persona o grupo de personas actúan como “realizadoras” o practicantes con las herramientas, experiencias y recursos necesarios para diseñar, facilitar y participar en el proceso de investigación de principio a fin.

Espacio seguro: Lugares, ya sea presenciales o en línea, creados

para proporcionar un entorno en donde todas las personas se sientan seguras y cómodas, y puedan compartir sus experiencias, opiniones y puntos de vista sin miedo o amenaza de un daño político, económico o personal.

Muestra/muestreo: Técnica que consiste en seleccionar un grupo más pequeño o específico de personas de una población para sacar conclusiones sobre toda la población. Se puede extraer una muestra cuando se trabaja con poblaciones grandes porque no hay tiempo ni recursos suficientes para consultar a todas las personas.

Entrevista semiestructurada: Método de investigación en el que la investigadora se involucra en una conversación con las participantes formulando preguntas abiertas y acompañándolas de preguntas del tipo “¿por qué?” o “¿cómo?”. El diálogo pasa de un tema a otro con libertad, en lugar de ceñirse a una lista estandarizada de preguntas²⁴.

Sexismo: Estereotipos, prejuicios o discriminación que se basan en el género o sexo de una persona.

Dicotomía sexual: Tratar a hombres y mujeres como categorías segregadas, como si no tuvieran nada en común. Por ejemplo, ignorar que hombres y mujeres existen de manera fluida en cuanto al género y, como resultado, pueden valorar las mismas cosas.

Cambio social: El cambio tanto de las estructuras de poder que

gobiernan la sociedad como de las normas y los valores culturales por los que se rigen las personas. La promoción e incidencia política, la movilización de recursos, el desarrollo del movimiento y las mujeres jóvenes que transforman las estructuras de poder son formas de lograr el cambio social.

Narración de historias: Actividad de investigación en la que las participantes comparten conocimientos y experiencias a través de las palabras (por ejemplo, narraciones y anécdotas) como poderosas herramientas para describir lecciones, ideas, conceptos y relaciones causales. La narración de historias es una forma convincente de intercambiar y consolidar el aprendizaje, crear confianza, cultivar normas, transferir conocimientos, facilitar el desaprendizaje y generar conexiones emocionales²⁵.

Encuesta: Método de investigación que usa una lista de preguntas para recabar datos de un determinado grupo de personas. Las encuestas se basan en herramientas (digitales o impresas) para recoger las respuestas.

Población destinataria (o grupo): Toda la población, o grupo, que cumple los criterios o características específicas definidos en los objetivos de tu investigación. En otras palabras, la población destinataria representa a todas las personas a las que tu equipo de investigación desea consultar. Pueden definirse en función de

distintas combinaciones de edad, etnia, geografía o género. Por ejemplo, en la YWCA Mundial, los grupos destinatarios son los siguientes: Mujeres: 18 años de edad o mayores; mujeres jóvenes: 30 años de edad o menores; y niñas: 17 años de edad o menores.

Trauma: Es una respuesta emocional, fisiológica o física como resultado de una o más experiencias dañinas. El trauma crónico surge de una exposición repetida y prolongada a ambientes de mucho estrés. El trauma complejo proviene de la exposición a múltiples eventos. El trauma secundario se origina por el contacto cercano con alguien que ha vivido un trauma. El trauma agudo se deriva de un solo evento aislado. Independientemente del tipo, el trauma a menudo se describe como una respuesta al estrés sin signos visibles. Los síntomas pueden incluir sensaciones de entumecimiento, desconexión y conmoción, entre otros. La mayoría de las personas experimentan al menos un evento traumático en algún momento de sus vidas. Sin un abordaje adecuado, el trauma puede tener efectos a largo plazo en el bienestar de una persona.

Justicia transformativa²⁶: Un marco político y un enfoque para responder a la violencia, el daño y el abuso. En su forma más básica, la justicia transformativa busca responder a la violencia sin

generar más violencia o reducir el daño para minimizarla. La justicia transformativa puede entenderse como una forma de “reparar las cosas”, establecer una “relación adecuada” o crear justicia de manera conjunta.

Triangulación: La práctica de usar múltiples enfoques o fuentes al analizar los datos para aumentar la credibilidad de los resultados.

Trol: Persona que deja un mensaje en línea intencionadamente molesto u ofensivo para incomodar a quien lo recibe o atraer atención.

Tokenismo: Ocurre cuando se da la impresión de que individuos pertenecientes a un grupo marginado o subrepresentado tienen voz, pero en realidad tienen poca o ninguna elección sobre lo que hacen o cómo participan.

Sesgo inconsciente o implícito: Son las actitudes o los estereotipos que afectan a nuestra comprensión, acciones y decisiones de forma inconsciente. Todas las personas tenemos sesgos, con independencia de nuestras identidades y del nivel de educación que tengamos sobre el tema. Estas asociaciones comienzan a desarrollarse

a una edad muy temprana y continúan a lo largo de la vida a través de la exposición a mensajes directos e indirectos.

Mujeres jóvenes: Una categoría general que engloba a personas, en toda su diversidad, que tienen entre 16 y 35 años (aunque en ocasiones pueden ser más jóvenes o mayores, en función de definiciones organizativas o culturales específicas) y que se identifican como mujeres o no binarias.



Muestreo

Por qué tomar muestras y cómo hacerlo

Una muestra proporciona un número manejable de participantes para representar a tu población destinataria. Usar una muestra es de especial utilidad cuando se dispone de poco tiempo o recursos, o cuando la población destinataria es grande.

Existen dos métodos de muestreo: el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico. Cada método de muestreo ofrece algunas formas diferentes de generar tu muestra.

Ten en cuenta estos principios rectores a la hora de tomar muestras:

- Asegúrate de que tu muestra esté formada por el mayor número posible de perfiles diversos.
- No dejes de lado a las poblaciones de difícil acceso.
- Comprueba que la edad, la raza, el género, el origen étnico y el nivel socioeconómico sean representativos y estén en consonancia con los objetivos de tu investigación.

Métodos de muestreo probabilístico

vs.

Métodos de muestreo no probabilístico

No todas las personas tienen la posibilidad de ser seleccionadas.

Cada integrante de la población tiene la posibilidad de que se le seleccione.

Pueden representar los métodos de muestreo más costosos en términos de tiempo y recursos.

Se necesitan menos recursos.

Métodos de muestreo probabilístico

Métodos de muestreo no probabilístico

Hay más probabilidades de encontrar sesgos en el muestreo.

Presentan la mayor ausencia de sesgos.

Son muy adecuados para la investigación exploratoria destinada a generar nuevas ideas.

Se usan sobre todo en la investigación exploratoria y cualitativa para examinar fenómenos de la vida real en lugar de inferencias estadísticas.

Se usan sobre todo en la investigación cuantitativa.

Producen resultados representativos del conjunto de la población.

Métodos de muestreo probabilístico

Muestreo aleatorio simple

La población destinataria debe...

Contener un número finito de integrantes que tengan características similares.

Por ejemplo, una empresa con 250 personas empleadas.

Cómo generar esta muestra:

Usa un sistema de lotería aleatoria. Asigna un número a cada integrante de la población para proteger su identidad y eliminar sesgos. A continuación, selecciona al azar tantos números como necesites para tu muestra.

Por ejemplo, elegir números de un sombrero para 25 personas empleadas de una empresa con una plantilla de 250. Todas las personas tienen la oportunidad de ser elegidas.

Muestreo sistemático

La población destinataria debe...

Contener un número finito de integrantes que tengan características similares.

Cómo generar esta muestra:

Adopta un enfoque sistemático. Asigna un número a cada integrante de la población para proteger su identidad y eliminar sesgos. A continuación, selecciona los números en intervalos regulares (es decir, tiempo, espacio u orden) según sea necesario para tu muestra, pero asegúrate de que no haya patrones en la lista de numeración que puedan sesgar la muestra.

Por ejemplo, una organización benéfica local quiere formar una muestra sistemática de 500 personas voluntarias de una población de 5000. La organización

benéfica puede construir su muestra seleccionando a una de cada diez personas de su lista de voluntariado.

Muestreo estratificado

La población destinataria debe...

Ser muy diversa (también llamada heterogénea) para garantizar que todas las características estén proporcionalmente representadas.

Por ejemplo, una organización que quiera mejorar sus servicios para grupos marginados o subrepresentados debe garantizar la representación de diversas orientaciones de género, raciales y étnicas.

Cómo generar esta muestra:

Trabaja con subgrupos (también conocidos como estratos). Empieza por la población y divídela en subgrupos en función de criterios relevantes para los objetivos de tu investigación (por ejemplo, género, edad, etnia, etc.). A continuación, decide cuántas personas deben incluirse en la muestra de cada subgrupo. Por último, usa el muestreo aleatorio simple o el muestreo sistemático para seleccionar una muestra de cada subgrupo. Permite que el tema y la naturaleza de tu consulta guíen los criterios a usar al formar los subgrupos.

Muestreo polietápico

La población destinataria debe...

Ser muy grande y normalmente sin un número finito o conocido de integrantes.

Cómo generar esta muestra:

Adopta un enfoque por etapas. Empieza con la población y agrúpala por categorías en función de los objetivos de la investigación (por ejemplo, la región).

A continuación, selecciona una muestra de tus grupos usando un muestreo aleatorio simple o un muestreo sistemático. Después, divide los grupos de tu muestra en subgrupos basados en otra categorización relevante. Selecciona una nueva muestra de tus subgrupos. Por último, usa tu nueva muestra de grupos para crear una muestra de las participantes en la investigación mediante muestreo aleatorio simple o muestreo sistemático.

Métodos de muestreo no probabilístico

Muestreo de respuesta voluntaria

La población destinataria debe:

Saber sobre tu consulta para que se ofrezcan al voluntariado como participantes en la investigación.

Cómo generar esta muestra:

Haz que se conozca tu consulta para que las personas se enteren y decidan si le interesa. A continuación, ofrece oportunidades para se propongan como voluntarias ellas mismas. El equipo de investigación puede decidir publicar una convocatoria de participantes en lugares donde la población destinataria pueda verla.



Ten en cuenta riesgos como el sesgo y la falta de representación cuando construyas tu muestra de esta manera.

Muestreo de bola de nieve

La población destinataria debe:

Estar compuesta por participantes actuales en tu investigación que tengan la voluntad de reclutar a otras personas.

Cómo generar esta muestra:

Construye relaciones con las participantes actuales en tu investigación. Trátales bien y ayúdalas a que

sientan confianza para recomendar esta oportunidad de investigación a su gente conocida (sobre todo a las personas a las que es difícil acceder). Puedes hacer que sea un proceso fácil proporcionándoles la información adecuada para que la compartan.

Métodos de muestreo
probabilístico

Métodos de muestreo no
probabilístico

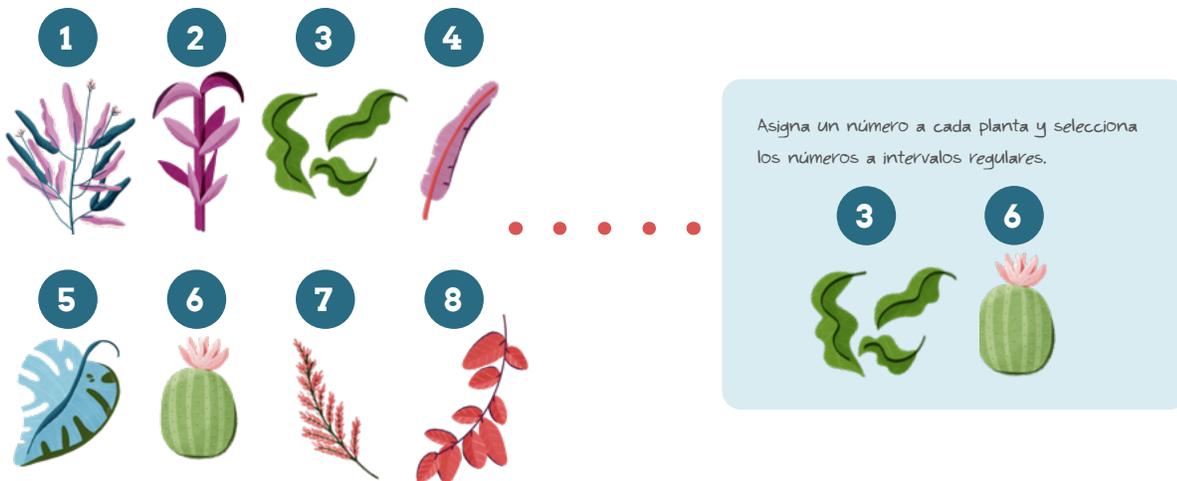
Notas

Métodos de muestreo probabilístico

Muestreo aleatorio simple

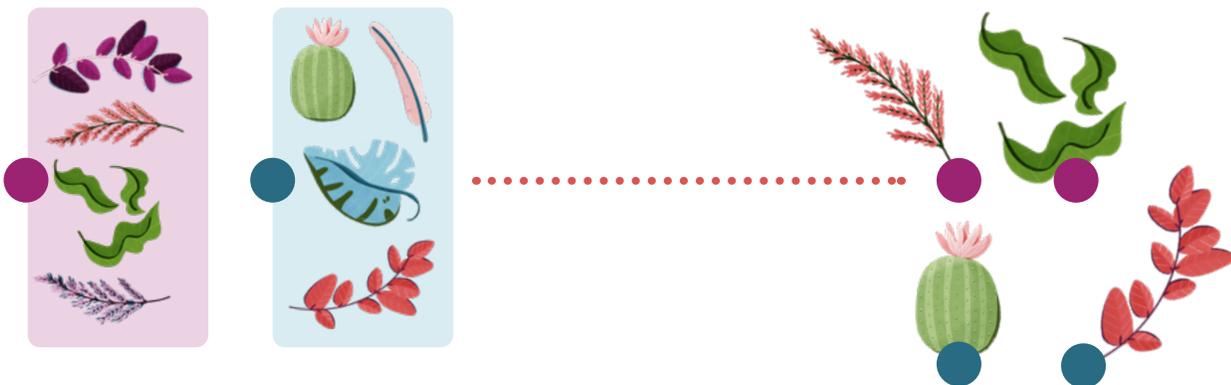


Muestreo sistemático



Muestreo estratificado

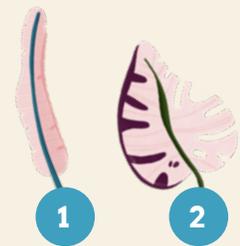
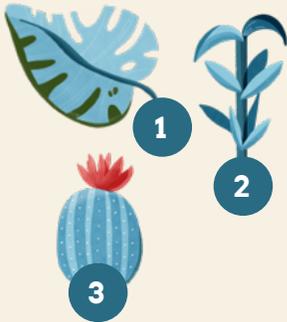
Trabaja con subgrupos (estratos) y divídelos en subgrupos. Decide cuántos deben incluirse en la muestra de cada subgrupo y selecciónalos usando un muestreo aleatorio o sistemático.



Muestreo polietápico

Agrupar con base en una categorización relevante para tu investigación. Selecciona una muestra de tus grupos mediante un muestreo aleatorio simple o sistemático.

En este ejemplo, primero dividimos las plantas por colores y seleccionamos una muestra utilizando el muestreo sistemático, que consiste en elegir una de cada tres plantas.

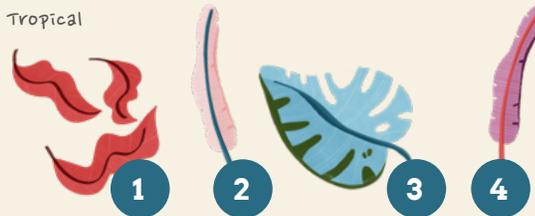


A continuación, dividiremos los grupos de nuestra muestra en subgrupos basados en otra categorización pertinente y seleccionaremos una nueva muestra a partir de nuestros subgrupos. Para esta ronda, dividimos nuestras plantas por clima: seco o tropical.

Seco



Tropical



Por último, seleccionamos una nueva muestra para nuestra investigación usando un muestreo aleatorio simple.



Métodos de muestreo no probabilístico

Muestreo de respuesta voluntaria



Tania Fernandes
@taniafernandez

Apoya un movimiento mundial e impulsa el cambio. Completa esta encuesta bit.ly/EducationForAll sobre la seguridad y la protección en línea para nuestras mujeres. Es nuestra responsabilidad colectiva proteger a las **#MujeresJóvenes**.



1:14 PM - 26 Feb 2022

1 Retweet 11 Likes

1 1 11

Add another Tweet

Muestreo de bola de nieve



Tania Fernandes
@taniafernandez

Únete a nosotras el 1 de marzo a las 13.00 y trae una amiga. Organizaremos un taller sobre las mujeres jóvenes empoderadas y nos encantaría contar con tu voz. Regístrate y retwittea: bit.ly/EducationForAll **#ComparteTuVoz**



1:14 PM - 26 Feb 2022

1 Retweet 11 Likes

1 1 11

Add another Tweet

Muestreo de respuesta voluntaria

Muestreo de bola de nieve



Seguridad y protección

Plataformas en línea

Las plataformas en línea, como las redes sociales y las videoconferencias, desempeñan un papel importante en el mundo actual. Ahora es más fácil que nunca conectar al otro lado del mundo. Uno de los elementos más innovadores de esta Metodología es usar las redes sociales como herramienta de consulta. Esto ofrece un gran potencial para los equipos de investigación que deseen hacer consultas a distancia.

Y sin embargo, como todas las herramientas, las plataformas en línea plantean riesgos de seguridad. Ninguna plataforma es 100 % segura. Por eso, los equipos de investigación deben ser cuidadosos y reflexivos a la hora de usar plataformas en línea en sus consultas. La seguridad y comodidad de las participantes es esencial para la consulta a distancia. Antes de iniciar cualquier consulta a distancia, hazte a ti o a tu equipo de investigación estas preguntas:

- ¿Qué plataformas en línea podrías usar para involucrar a las participantes y recopilar datos?
- ¿Cuáles son las limitaciones de estas plataformas a la hora de proteger la privacidad de las participantes?
- ¿Qué características necesito para involucrar a las participantes? ¿Qué plataformas en línea ofrecen estas funciones gratis o a bajo costo? ¿Qué plataformas en línea ya usan las participantes?
- ¿Debo usar la cuenta de una organización o una cuenta personal? ¿Cuál es más segura según las necesidades de privacidad de las participantes? ¿Cuál es más apropiada según la percepción del público?
- ¿Cómo voy a almacenar los datos? ¿Quién tendrá acceso a las grabaciones y los resultados?
- ¿Qué haré con los datos una vez finalizada la consulta?
- ¿Cuándo voy a borrar los datos?

Te recomendamos que sigas estos consejos para proteger tu privacidad y la de tus participantes.

Consejos de seguridad para las redes sociales

Revisa la configuración de privacidad y seguridad de las redes sociales

Hay muchas plataformas de redes sociales disponibles que puedes usar en tu consulta. Cuando te decidas por una plataforma, asegúrate de conocer sus medidas de privacidad y seguridad. Dedicar un tiempo a explorar tus políticas y procedimientos de seguridad, así como tu configuración de privacidad. Todas las plataformas de redes sociales tienen algunas opciones de privacidad (por ejemplo, [Seguridad de Facebook](#)²⁷, [Seguridad de Instagram](#)²⁸, [Seguridad de WhatsApp](#)²⁹ y [Seguridad de Twitter](#))³⁰. Revisa la página de preguntas frecuentes de la plataforma o consulta tutoriales externos. Elige entonces la plataforma que mejor se adapte a tu ámbito de investigación y a tus necesidades de privacidad.

Selecciona el nivel más alto de protección de la privacidad

Sea cual sea la plataforma que elijas, selecciona el nivel más alto de protección de la privacidad en la configuración de privacidad de tu cuenta. Ten en cuenta cómo los contenidos que compartes pueden afectar a la privacidad de otras personas. Es posible poner en peligro a otras personas sin darse cuenta, en función de la cantidad y calidad de tus publicaciones. Por ejemplo, etiquetar a las participantes en una publicación revela su participación en la consulta. No compartas públicamente los datos brutos recopilados durante tu investigación. Por ejemplo, evita compartir

capturas de pantalla o fotos de documentos que contengan nombres o información de las participantes.

Decide qué tipo de cuenta usar: Privado versus público u organizacional

Evalúa los pros y los contras de realizar la consulta desde una cuenta privada o personal frente a una cuenta en las redes sociales de la organización. Considera cómo el tipo de cuenta puede afectar al número de personas o a la diversidad de perfiles alcanzados en tu consulta.

Controla quién ve la información que compartes

Usa la configuración de privacidad para controlar quién ve lo que compartes (pasado, presente y futuro). En muchas plataformas, puedes optar por ocultar algunas o todas tus publicaciones a determinadas personas. Esta es una estrategia clave para evitar interferencias negativas o no deseadas en tu consulta. También es una forma útil de proteger a las participantes. La configuración para ocultar publicaciones dependerá del tipo de cuenta que tengas y de la plataforma que uses.

Comparte tu ubicación con precaución

Etiquetar o compartir tu ubicación en publicaciones y fotos, así como transmitir “en directo”, permite que todas las personas sepan dónde estás en tiempo real. Si es necesario revelar dónde te encuentras en un momento dado, considera usar otros canales o formas de compartir tu ubicación. Por ejemplo, comparte tu ubicación solo con tus “mejores amigos” en las redes sociales (si la plataforma ofrece esta función). O considera compartir tu ubicación mediante mensajes de texto o chats grupales.

Bloquea y restringe cuentas

No todas las personas están de acuerdo con el activismo y la investigación. Esto es cierto sobre todo cuando se trata de temas controvertidos o delicados.

Bloquea a acosadores, **troles** y personas que te hagan sentir incomodidad. Al usar las redes sociales como herramienta de consulta, hay que asegurarse de que las participantes se sientan cómodas en todo momento. Hay que tener preparación para intervenir en caso de agresión.

Reporta contenido ofensivo o inapropiado

Algunas personas pueden intentar sabotear la consulta. Estas personas pueden publicar contenidos en tu perfil que vayan en contra del objetivo de tu investigación. Reporta de inmediato cualquier contenido ofensivo siguiendo los pasos para reportar que indique la plataforma.

Ten cuidado con las contraseñas

Usa una contraseña distinta para cada plataforma: Resiste la tentación de usar la misma contraseña una y otra vez. Usar la misma contraseña una y otra vez aumenta las posibilidades de que hackeen una o varias de tus cuentas. Usa una contraseña única para cada plataforma a fin de limitar el impacto a una sola cuenta si te hackean.

Crea contraseñas sólidas: Haz que tus contraseñas sean complejas para que no puedan ser adivinadas con facilidad. Usa mayúsculas, números y símbolos en tus contraseñas. No incluyas nada personal u obvio, como tu nombre o tu cumpleaños. Mantén tus contraseñas en secreto y no las intercambies con otras personas. Para evitar olvidar tus contraseñas, considera usar un gestor de contraseñas en tu navegador.

Desactiva la opción “guardar contraseña” en tus navegadores: Evita guardar automáticamente las contraseñas en tu dispositivo, aunque sea de tu propiedad. Esto impide que alguien acceda a tus cuentas si pierdes tu dispositivo o lo dejas sin supervisión. Si guardas las contraseñas en tu navegador, asegúrate de iniciar sesión en él antes de guardarlas. Y asegúrate siempre de borrar el historial y las cookies de tu navegador.

Consejos de seguridad para las videoconferencias

Revisa la configuración de privacidad y seguridad para las plataformas de videoconferencias

Las plataformas de videoconferencias permiten usar métodos de investigación, como los debates en grupo focal y las entrevistas, a distancia. Hay muchas plataformas de videoconferencias gratuitas y populares que puedes considerar usar en tu consulta (por ejemplo, Zoom, Bluejeans, Google Meet o Skype). Empieza por revisar las distintas plataformas. Tómate tu tiempo para consultar la configuración de privacidad, las preguntas más frecuentes y los tutoriales. Infórmate sobre las limitaciones de privacidad de las plataformas. Ten en cuenta que ninguna plataforma de videoconferencias es perfecta al 100 %. Elige entonces la plataforma que mejor se adapte a tu ámbito de investigación y a tus necesidades de privacidad.

Usa contraseñas o una sala de espera

Algunas plataformas ofrecen la opción de crear una sesión protegida por contraseña. Considera crear una contraseña para compartirla antes de la sesión con las participantes para que puedan acceder a ella. Las sesiones protegidas con contraseña permiten controlar quién entra en la sesión. Se trata de una estrategia útil para proteger la sesión como un espacio seguro.

En las instrucciones de invitación a tu sesión, pide a las participantes que actualicen su nombre de usuario en la plataforma para que coincida con el que usaron al registrarse para participar en tu consulta. Así podrás monitorear la sala de espera y eliminar a quienes no estén en tu lista de participantes. En aras de la inclusividad, puedes considerar pedirles que compartan también sus pronombres.

Con el mismo fin de regular quién tiene acceso al espacio, también puedes usar una sala de espera. Una sala de espera permite a la persona anfitriona de la reunión hacer un seguimiento de quién entra y permanece en la sesión. También permite “bloquear” el acceso a la sesión una vez que llegan todas las participantes.

Familiarízate con los pasos necesarios para eliminar a una participante. Es posible que tengas que hacerlo rápidamente para proteger la seguridad de todas las personas.

Graba o usa las transcripciones con precaución

Muchas plataformas de videoconferencias dan la opción de grabar o crear una transcripción. Estas grabaciones pueden ser muy útiles para tomar notas. Sin embargo, es esencial obtener primero el consentimiento antes de grabar. Obtener el consentimiento significa explicar el propósito de la consulta, por qué se graba, cómo se usará la grabación y cuándo se destruirá. También implica pedir a las participantes que confirmen su consentimiento. Puedes recabar el consentimiento por escrito (ver el [Formulario de consentimiento](#)) o verbalmente al inicio de la grabación.

Usa con cuidado la información recopilada

Es fundamental proteger a las participantes mediante la recopilación de información confidencial y anónima. Piensa bien cómo se titulan y se intercambian los archivos de tu consulta. Cuando compartas archivos de audio, usa un canal seguro con una contraseña confidencial y destruye todos los archivos de audio una vez terminada la consulta.



Herramientas y plantillas

¿Por qué empezar con una página en blanco cuando no es necesario?

Cuando elaboramos esta Metodología, era importante para nosotras crear herramientas y plantillas útiles. La meta de estos elementos es ayudarte a darle vida a tu consulta.

Puedes usar las herramientas y plantillas tal cual o modificarlas para adaptarlas al contexto de tu consulta.

Explora esta colección de herramientas y plantillas que te ayudarán a...

- Gestión de proyectos
- Metodología de investigación

¡Estamos aquí para ayudarte!

A medida que uses esta Metodología, por favor, contáctanos si tienes algún problema o pregunta. Nos encantaría saber cómo usas y aplicas estas herramientas.

Contáctanos en la YWCA Mundial al correo:
getinvolved@worldywca.org

Guía del plan de acción

¿Qué?

Esta plantilla te permite tener claras las actividades de tu consulta. Permite hacer un seguimiento de la rendición de cuentas, los plazos, los recursos necesarios, etc.

¿Por qué?

Documentar los detalles te permite reflexionar sobre cada elemento de tu consulta. Al plantear preguntas críticas, obtendrás claridad sobre los aspectos clave de la investigación para sentar unas bases sólidas para el éxito.

¿Cómo?

Estos son puntos de partida. No dudes en modificar los títulos y las preguntas para adaptarlos a las necesidades de tu consulta. Por ejemplo, si corresponde, puedes incluir la identificación de posibles riesgos, estrategias de mitigación, contacto con las entidades socias o patrocinadoras, etc.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Plantilla del plan de acción

Pasos a seguir	Persona responsable	Fecha de finalización	Recursos necesarios o dependencias	Desafíos potenciales	Personas colaboradoras
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					





Plantilla del plan de acción

Considera presentar el plan de acción a las participantes para su retroalimentación. Esto fomenta la plena participación en el proceso.

Acciones	¿Qué información necesitamos?	¿Dónde podemos conseguirla?	¿Para cuándo?	Diálogo abierto y reflexión ¿Estamos haciendo lo que dijimos que haríamos? ¿Cómo vamos?
Cuestiones de planeación e implementación				
1				
2				
3				
4				
Objetivos				
1				
2				
3				
4				
Impacto en las participantes/coinvestigadoras				
1				
2				
3				
4				



Plantilla de presupuesto

¿Qué?

Una herramienta para llevar la cuenta de lo que necesitas para hacer este trabajo y cuánto cuesta.

¿Por qué?

Llevar la cuenta de los costos ayuda a mantener el rumbo. Un presupuesto da transparencia al costo de hacer este trabajo.

¿Cómo?

Usa esta plantilla como guía. Elimina lo que no sea aplicable para ti y añade nuevas filas según sea necesario.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Plantilla de presupuesto

Nombre del proyecto

Fecha

Gasto	Descripción	Unidades	Costo por unidad	Costo total
Recursos humanos				
Investigadora				
Intérprete				
Traductora				
Conductora				
Viajes y alojamiento				
Viajes				
Alojamiento				
Alquiler de autos/furgonetas				
Pasaje de autobús				
Subsidio para conductoras				
Combustible				
Equipo tecnológico de investigación				
Teléfonos móviles				
Módem				
Facturas de conexión a internet/teléfonos móviles				

Plantilla de presupuesto

Gasto	Descripción	Unidades	Costo por unidad	Costo total
Recursos humanos				
Investigadora				
Intérprete				
Traductora				
Conductora				
Viajes y alojamiento				
Viajes				
Alojamiento				
Alquiler de autos/furgonetas				
Pasaje de autobús				
Subsidio para conductoras				
Combustible				
Equipo tecnológico de investigación				
Teléfonos móviles				
Módem				
Facturas de conexión a internet/teléfonos móviles				
Cámara digital				
Computadora móvil				

Plantilla de presupuesto

Gasto	Descripción	Unidades	Costo por unidad	Costo total
Equipo tecnológico de investigación (continuación)				
Software antivirus				
Tinta para impresora				
Impresora a color				
Materiales de investigación				
Refrigerios/comidas				
Alquiler de salas de reuniones				
Fotocopias				
Papel, marcadores, bolígrafos, rotafolios				
Honorarios y obsequios				
Honorarios participativos				
Obsequios para personas líderes comunitarias				
Certificados				
Publicación y difusión				
Impresión de la guía metodológica				
Impresión y encuadernación de informes				

Plantilla de publicidad

¿Qué?

Una plantilla para escribir sobre tu consulta y atraer a las participantes y posibles entidades socias o patrocinadoras.

¿Por qué?

Dar a conocer la consulta en la comunidad es un primer paso importante. Sin conocimiento sobre tu investigación, puedes perder la oportunidad de atraer el interés de posibles participantes, las entidades socias o patrocinadoras.

¿Cómo?

Usa esta plantilla como punto de partida para redactar tu mensaje publicitario. Puedes adaptar, eliminar o añadir nuevas secciones de contenido según sea necesario.

Asegúrate de que tu mensaje sea breve y preciso. Usa un lenguaje fácil de comprender y ajustado al contexto específico de tu comunidad. Evita términos que puedan resultar demasiado académicos, ofensivos o excluyentes. Sé consciente del lenguaje que puede llevar a la estigmatización social o ser un desencadenante en las personas.

Escribe tu mensaje y luego edítalo. Pon a prueba tu mensaje mostrándoselo a otras personas y haciendo los ajustes necesarios en función de la retroalimentación.

Comparte tu mensaje en los canales en los que es probable que lo vea tu población destinataria.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Plantilla de publicidad

Tema general

Objetivo

Propósito

Relevancia (¿por qué es importante?)

¿Por qué tu público destinatario y qué valor tiene para este (por ejemplo, impacto a largo plazo, incentivos, etc.)?

¿Cómo usaremos la información que recopilamos?

Cómo inscribirse o ponerse en contacto contigo si a alguien le interesa ser una de las participantes:

Hoja de respuestas sobre redes sociales

¿Qué?

Una plantilla de detalles importantes y una lista de consejos para ayudar a la investigadora a sensibilizar sobre la consulta usando las redes sociales.

¿Por qué?

Las redes sociales son una gran herramienta de sensibilización sobre tu consulta. Cuando se trabaja con un equipo de investigación, con participantes y con entidades socias, puede ser útil recopilar todos los datos importantes de las redes sociales en un solo lugar. Esto facilita compartir los detalles de tu consulta en las redes sociales y aumentar tu alcance.

¿Cómo?

Completa los “Datos importantes de las redes sociales para esta consulta”. Comparte con el equipo de investigación, las participantes y las entidades socias según sea necesario. A continuación, usa los ejemplos de publicaciones y consejos como inspiración para promocionar tu consulta en las redes sociales.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Hoja de respuestas sobre redes sociales

Datos importantes sobre las redes sociales para esta consulta

Dónde encontrarnos

Hashtag(s)

#

#

Sitio(s) web

Añade cualquier otro aspecto relevante para tu consulta:

Activos digitales

Activos promocionales

Enlaces a carpetas o sitios web con imágenes, gráficos, videos o documentos relevantes (por ejemplo: carteles para promocionar una sesión de debate en grupo focal):

Logos

Enlace a carpeta o sitio web para descargar:

Principales cuentas en redes sociales

Instagram @

Twitter @

Facebook @

YouTube

Añade cualquier otra plataforma:

Cuentas secundarias en redes sociales

Añade las plataformas y las cuentas de las entidades socias o patrocinadoras, si corresponde:

Ejemplos de mensajes en las redes sociales

- Todas las personas merecen una oportunidad en la educación. ¿Eres una mujer joven de entre 18 y 30 años? ¡Comparte tus ideas! Cuéntanos qué significan para ti la educación y el liderazgo durante un debate en grupo focal. <bit.ly/linktosite> #EducaciónParaTodasLasPersonas
- Únete el <fecha y hora> para el <nombre del evento>. Organizaremos un taller sobre las mujeres jóvenes empoderadas y nos encantaría contar con tu voz. ¡Inscríbete ahora <enlace>! #MujeresJóvenesEmpoderadas #ComparteTuVoz
- Apoya un movimiento mundial e impulsa el cambio. Completa esta encuesta sobre seguridad <enlace> en línea para las mujeres. Es nuestra responsabilidad colectiva proteger a las #MujeresJóvenes.

Mejores prácticas en las redes sociales

Adapta tus publicaciones para varias redes sociales

Redacta tu publicación de forma que se adapte al tono y al estilo de cada plataforma. Por ejemplo, las publicaciones de Instagram suelen incluir muchos hashtags al final. En comparación, los mensajes de Twitter suelen incluir hashtags dentro de una frase para ocupar el lugar de palabras o frases.

Sé intencional sobre la longitud de tus mensajes

Los mensajes cortos suelen dar mejores resultados, así que haz que tu mensaje sea claro y conciso³¹. Redacta tu mensaje según el número de caracteres recomendado para las redes sociales. Hacerlo puede aumentar la interacción (por ejemplo, me gusta, respuestas, retuits, impresiones, promedio de clics en enlaces, etc.). Por ejemplo, en Facebook se recomiendan 50 caracteres o menos, en Twitter entre 240 y 259 caracteres y en Instagram menos de 125 caracteres.

Acorta los enlaces URL

Puedes acortar enlaces URL³² usando sitios como [bit.ly](#)³³, [Rebrandly](#)³⁴ y [Tiny URL](#)³⁵. Esto ayuda a crear enlaces a medida al tiempo que disminuye el número de caracteres.

No olvides usar hashtags

Planea los hashtags que incluirás en tus publicaciones. Los hashtags son útiles para obtener mayor visibilidad y pueden usarse para hacer un seguimiento de las métricas de interacción. Para ayudarte a determinar qué hashtags usar, dedica algún tiempo a buscar los que estén relacionados con tus preguntas de investigación. Asegúrate de poner en mayúsculas la primera letra de cada palabra de tu hashtag para que sea legible para los lectores de pantalla. Es una forma importante de practicar la inclusividad en las redes sociales.

Consolida muchos enlaces en uno solo

Facilita a tu audiencia la búsqueda de tus contenidos a través de múltiples enlaces. Usa una herramienta como [Linktree](#)³⁶ para consolidar muchos enlaces en uno principal. Esto es útil si tienes muchos enlaces relacionados con tu consulta (por ejemplo, enlaces para tu página web, un enlace a una encuesta, un enlace a una hoja de inscripción para un debate en grupo focal, etc.).

Crea un calendario de contenidos

Desarrolla un calendario de contenidos (también conocido como “plan de las redes sociales”) para mantenerte organizada. Un calendario de contenidos te ayuda a planear todos tus contenidos. Registra la plataforma en la que planeas publicar, y la fecha y hora de la publicación.

Haz un seguimiento de las métricas de las redes sociales

Para cada publicación, considera realizar un seguimiento de métricas, como impresiones, republicaciones/tuits, comentarios, etc. Estas métricas pueden dar una idea del día o la hora más óptimos para involucrar a quienes te siguen y el tipo de contenido que les resuena. Muchas plataformas de las redes sociales disponen de cuadros de mando para que el propietario de la cuenta pueda consultar las métricas.

La creatividad es clave para captar la atención

Prepara publicaciones de atractivo visual con pocas palabras, colores llamativos y fotos o ilustraciones interesantes. Recomendamos probar dos o tres títulos, encabezados o líneas de asunto diferentes para ver qué funciona mejor. Esto es crucial para captar la atención de la audiencia, ya que no hay escasez de contenidos disponibles sobre diversos temas y plataformas. Por tanto, no solo estarás compitiendo por su atención, sino que tendrás que involucrarles lo suficiente como para que quieran pasar a la acción, sobre todo teniendo en cuenta que nuestra capacidad de atención colectiva se está reduciendo³⁷.

Incorpora emojis

Dependiendo del contexto de tu público destinatario, a veces se puede transmitir un mensaje usando emojis, ya que pueden añadir diversión y humor a tus mensajes. Pueden acortar el mensaje, ayudar a que destaque visualmente y atraer a un público más joven. Los gifs y emojis pueden ayudar a dar visibilidad a tus publicaciones. Dicho esto, también pueden plantear problemas. Por ejemplo, podrían requerir más ancho de banda para cargarse o disuadir a quien esté leyendo de hacer clic en tu contenido. Comprobar la opinión de las jóvenes coinvestigadoras antes de usar gifs y emojis.



Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Plantilla de invitación

¿Qué?

Un modelo de invitación para invitar a las participantes potenciales a la consulta.

¿Por qué?

Esta invitación puede adaptarse y personalizarse para involucrar a las participantes potenciales. Brinda la oportunidad de aclarar en tu solicitud por qué las personas se beneficiarían de compartir sus puntos de vista. El toque personalizado pretende suscitar una respuesta positiva y aumentar la participación.

¿Cómo?

Adapta esta plantilla al contexto de tu consulta. Usa esta plantilla para difundir una encuesta, invitar a un grupo (o personas por separado) a participar en una sesión de debate en grupo focal + narración de historias, o invitar a participantes a una entrevista. Procura dar detalles de forma clara y concisa.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Plantilla de invitación

Estimada/Para/Hola <nombre de la participante>:

Espero/Esperamos que esta/e **carta/correo/mensaje** te encuentre bien.

Te escribo/escribimos para invitarte a participar en una/un **encuesta/debate en grupo focal/entrevista** sobre <tema>. Este es un tema importante para <nombre de la organización o razón> porque <relevancia: describe por qué es importante>. <Nombre de la organización/Yo/tu nombre> tiene/tengo interés en <tema> por <propósito: describe el impacto previsto, su alineación con la organización, etc.>. Esperamos entender mejor <preguntas de la investigación> y pensamos que tú podrías aportar con tus perspectivas. Nos comprometemos a compartir nuestros hallazgos con la comunidad y esperamos que el conocimiento colectivo que se comparta sea informativo para tu trabajo y tu camino.

Tu participación será muy apreciada y esperamos que **respondas a la encuesta/te unas en persona o de forma virtual**. Esto debería tomar <duración estimada>. Los datos para participar son los siguientes:

Ubicación: <dirección o enlace si es una sesión remota>

Fecha: <fecha y hora. Puedes hacer una lista si hay varias opciones>.

<Cualquier otra información relevante para ayudar a aumentar el interés y manejar las expectativas; por ejemplo: alimentos que se ofrecerán, compensaciones, etc.>

Si te interesa participar, te pedimos que **confirmes tu asistencia y nos lo comuniques** a más tardar el día <fecha> mediante <seguimiento del registro; por ejemplo: responder a este correo electrónico, hacer clic en el enlace de inscripción, etc.> No dudes en contactarnos si tienes alguna pregunta.

Gracias de antemano por tu tiempo y consideración.

Atentamente,

<Tu nombre y demás información relevante; por ejemplo: cargo, página web, correo electrónico, número de teléfono>



Plantilla de invitación

Estimada/Para/Hola _____:

Espero/Esperamos que esta/e **carta/correo/mensaje** te encuentre bien.

Te escribo/escribimos para invitarte a participar en una/un **encuesta/debate en grupo focal/entrevista** sobre _____. Este es un tema importante para _____ porque _____. **Nombre de la organización/**

Yo/tu nombre tengo interés en _____ porque _____. Esperamos entender mejor _____ y pensamos que podrías aportar con tus perspectivas. Nos comprometemos a compartir nuestros hallazgos con la comunidad y esperamos que el conocimiento colectivo que se comparta sea informativo para tu trabajo y tu camino.

Tu participación será muy apreciada y esperamos que **respondas a la encuesta/te unas en persona o de forma virtual**.

Esto debería tomar _____. Los datos para participar son los siguientes:

Ubicación: _____

Fecha: _____

Si te interesa participar, te pedimos que **confirmes tu asistencia y nos lo comuniques a más tardar el _____ mediante _____.**

No dudes en contactarnos si tienes alguna pregunta.

Gracias de antemano por tu tiempo y consideración.

Atentamente,

Plantilla de formulario de consentimiento

¿Qué?

Un acuerdo para compartir detalles sobre la consulta y obtener el consentimiento de cada participante.

¿Por qué?

El consentimiento es el primer paso para involucrar a las participantes. Conseguir el consentimiento significa explicar la finalidad de la consulta, por qué se realiza, cómo se usarán los datos y cuándo se destruirán. También implica pedir a las participantes que confirmen su consentimiento. Hacerlo es una muestra de respeto hacia las participantes y demuestra que valoras su contribución.

¿Cómo?

Completa la siguiente plantilla. No dudes en adaptar o añadir secciones en función del contexto de tu consulta.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Plantilla de formulario de consentimiento

Introducción

Nombre del proyecto

Indica el nombre de tu consulta.

Breve presentación de la investigación

Presenta el proyecto en tres oraciones.

¿Por qué hacemos esta investigación?

Explica el objetivo de la investigación.

¿Qué estamos haciendo?

Explica el contexto en el que se desarrolla la investigación y su importancia.

¿Y si decides participar en la investigación?

Describe la fase de recopilación de datos de la investigación, los temas que se tratarán y quién implementará la consulta.

¿Tienes que participar en la investigación?

Deja claro que la participación en la consulta es totalmente voluntaria.

Plantilla de formulario de consentimiento

Mantener la información segura y privada

Cómo usaremos y almacenaremos tu información

Describe cómo planeas usar y almacenar la información recopilada durante la consulta.

(Por ejemplo: La información que nos facilites estará estrictamente protegida. Esto significa que los datos serán totalmente anónimos y confidenciales, y solo se usarán para esta investigación. Es muy importante que sepas que no se revelará tu identidad. Tomaremos notas y grabaremos esta conversación si nos das tu permiso para hacerlo. El propósito de grabar es ayudarnos en caso de que se nos pase algo por alto en nuestras notas. La grabación de audio se borrará una vez finalizada la investigación).

¿Cómo puedes obtener más información sobre la investigación?

Facilita los datos de una o varias personas del equipo de investigación con las que las personas puedan ponerse en contacto si necesitan más información.

¿Qué pasa si ya no quieres participar en la investigación?

Explica que, al tratarse de un ejercicio voluntario, la persona es libre de decidir no responder a una o varias preguntas. Las participantes pueden incluso retirarse de la sesión en cualquier momento y por cualquier motivo.

Servicios de apoyo que puedes recibir

Enumera los servicios de apoyo disponibles para las participantes.

Plantilla de formulario de consentimiento

Consentimiento

- He leído y comprendo la información de este documento/me han leído la información.
- Entiendo lo que se hará durante la consulta.
- Entiendo que puedo detener el proceso en cualquier momento y que no tengo que responder a las preguntas si deseo evitarlo.
- Sé con quién puedo hablar si en algún momento siento incomodidad o preocupación por este proceso.
- Entiendo que mi identidad será confidencial durante este proceso.
- Doy mi consentimiento para la grabación.

Nombre de la participante:

Nombre/iniciales/huella dactilar O consentimiento verbal

Fecha



Plantilla de formulario de consentimiento

Introducción

Nombre del proyecto

Breve presentación de la investigación

¿Por qué hacemos esta investigación?

¿Qué estamos haciendo?

¿Y si decides participar en la investigación?

¿Tienes que participar en la investigación?



Plantilla de formulario de consentimiento

Mantener la información segura y privada

Cómo usaremos y almacenaremos tu información

¿Cómo puedes obtener más información sobre la investigación?

¿Qué pasa si ya no quieres participar en la investigación?

Servicios de apoyo que puedes recibir



Plantilla de formulario de consentimiento

Consentimiento

- He leído y comprendo la información de este documento/me han leído la información.
- Entiendo lo que se hará durante la consulta.
- Entiendo que puedo detener el proceso en cualquier momento y que no tengo que responder a las preguntas si deseo evitarlo.
- Sé con quién puedo hablar si en algún momento siento incomodidad o preocupación por este proceso.
- Entiendo que mi identidad será confidencial durante este proceso.
- Doy mi consentimiento para la grabación.

Nombre de la participante

Nombre/iniciales/huella dactilar O consentimiento verbal

Fecha

Plantilla de formulario de consentimiento para grabación y uso de imágenes

¿Qué?

Un acuerdo para compartir detalles y obtener el consentimiento de las participantes si se planea grabar o tomar imágenes durante la sesión. Las grabaciones e imágenes pueden crearse con fines promocionales, de investigación o ambos.

¿Por qué?

La transparencia es importante y obtener el consentimiento es fundamental para generar confianza entre las participantes. Obtener el consentimiento significa explicar la finalidad de la grabación o de las imágenes, cómo se usarán y cuándo se destruirán. También significa pedir a las participantes que confirmen su comprensión dando su consentimiento oficial. Hacerlo es una muestra de respeto hacia las participantes y demuestra que valoras su contribución.

¿Cómo?

Completa la siguiente plantilla en itálicas. No dudes en adaptar o añadir secciones en función del contexto de tu consulta. Recuerda que primero debes obtener el consentimiento de las participantes para que acepten formar parte de tu investigación. Si lo deseas, puedes combinar este formulario de consentimiento para grabación y uso de imágenes con el [Formulario de consentimiento](#) original. También puedes mantenerlos como dos formularios separados.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Plantilla de formulario de consentimiento para grabación y uso de imágenes

Introducción

Nombre del proyecto

Fecha de la sesión

Ubicación de la sesión o enlace para la sesión virtual

Hora de la sesión

¡Gracias por participar en nuestra consulta! Deseamos grabar y/o tomar imágenes durante la sesión de hoy.

Lee los siguientes detalles sobre la grabación y/o las imágenes. Después de leerlo, escribe tus iniciales y firma a continuación si estás de acuerdo.

Grabación

Propósito de la grabación:

- Solo para fines de investigación
- Solo para fines promocionales
- Tanto con fines de investigación como promocionales

Detalles sobre el objetivo de la grabación

Comparte más detalles sobre por qué estás grabando.

(Por ejemplo: La grabación se usará con fines internos para asegurarnos de que no se nos ha pasado nada al tomar notas durante la sesión. Además, la grabación permitirá que las integrantes de nuestro equipo investigador que no han podido estar hoy aquí escuchen tus comentarios).

Cómo usaremos y almacenaremos tu información

Describe cómo planeas usar y almacenar la información recopilada durante la consulta.

(Por ejemplo: La información que nos facilites estará estrictamente protegida. Esto significa que los datos serán totalmente anónimos y confidenciales, y solo se usarán para esta investigación. Es muy importante que sepas que no se revelará tu identidad. La grabación de audio se borrará una vez finalizada la investigación).

Plantilla de formulario de consentimiento para grabación y uso de imágenes

Imágenes

- Propósito de las imágenes:
- Solo para fines de investigación
- Solo para fines promocionales
- Tanto con fines de investigación como promocionales

Detalles sobre el propósito del uso de las imágenes:

Comparte más detalles sobre por qué estás tomando fotos.

(Por ejemplo: Las imágenes se usarán con fines promocionales para mostrar una captura de pantalla de la sesión virtual).

Cómo usaremos y almacenaremos tus imágenes

Describe cómo planeas usar y almacenar las imágenes tomadas durante la consulta.

(Por ejemplo: Publicaremos la imagen de la captura de pantalla en las redes sociales para dar las gracias a las participantes de la sesión de hoy y promocionar detalles sobre otra próxima sesión. La captura de pantalla original se guardará como activo promocional en el almacenamiento de archivos de nuestro equipo. La imagen se borrará una vez finalizada la investigación).

Consentimiento

- Doy mi consentimiento para <tu nombre/nombre de la organización>:
- He leído y comprendo la información de este documento/me han leído la información.
- Doy mi consentimiento para que se me grabe en audio y/o video.
- Doy mi consentimiento para que me tomen fotos.
- Doy mi consentimiento para usar citas de las sesiones, fotografías, videos o reproducciones de mi persona, y/o grabar mi voz, en parte o en su totalidad.
- (Si es con fines promocionales) Entiendo que este uso puede tener lugar en publicaciones, periódicos, revistas y otros medios impresos, en televisión, radio y medios electrónicos (incluido internet), y/o en envíos por correo electrónico.

Nombre de la participante

Firma de la participante

Fecha

Firmado en (ubicación)

Plantilla de formulario de consentimiento para grabación y uso de imágenes

Si es menor de edad, madre, padre o responsable legal deberán proporcionar su nombre y firma.

Yo, <madre, padre o responsable legal>, doy mi consentimiento y permiso en nombre de <nombre de participante>.

Nombre de la madre, el padre o responsable legal

Firma de la madre, el padre o responsable legal

Nombre del/de la testigo

Firma del/de la testigo



Plantilla de formulario de consentimiento para grabación y uso de imágenes

Introducción

Nombre del proyecto

Fecha de la sesión

Hora de la sesión

Ubicación de la sesión o enlace para la sesión virtual

¡Gracias por participar en nuestra consulta! Deseamos grabar y/o tomar imágenes durante la sesión de hoy.

Lee los siguientes detalles sobre la grabación y/o las imágenes. Después de leerlo, escribe tus iniciales y firma a continuación si estás de acuerdo.

Grabación

Propósito de la grabación:

- Solo para fines de investigación
- Solo para fines promocionales
- Tanto con fines de investigación como promocionales

Detalles sobre el objetivo de la grabación

Cómo usaremos y almacenaremos tu información



Plantilla de formulario de consentimiento para grabación y uso de imágenes

Imágenes

- Propósito de las imágenes:
- Solo para fines de investigación
- Solo para fines promocionales
- Tanto con fines de investigación como promocionales

Detalles sobre el propósito del uso de las imágenes:

Cómo usaremos y almacenaremos tus imágenes

Consentimiento

- Doy mi consentimiento para _____:
- He leído y comprendo la información de este documento/me han leído la información.
- Doy mi consentimiento para que se me grabe en audio y/o video.
- Doy mi consentimiento para que me tomen fotos.
- Doy mi consentimiento para usar citas de las sesiones, fotografías, videos o reproducciones de mi persona, y/o grabar mi voz, en parte o en su totalidad.
- (Si es con fines promocionales) Entiendo que este uso puede tener lugar en publicaciones, periódicos, revistas y otros medios impresos, en televisión, radio y medios electrónicos (incluido internet), y/o en envíos por correo electrónico.

Nombre de la participante

Firma de la participante

Fecha

Firmado en (ubicación)



Plantilla de formulario de consentimiento para grabación y uso de imágenes

Si es menor de edad, madre, padre o responsable legal deberán proporcionar su nombre y firma.

Yo, _____, doy mi consentimiento y permiso en nombre de _____.

Nombre de la madre, el padre o responsable legal

Firma de la madre, el padre o responsable legal

Nombre del/de la testigo

Firma del/de la testigo

Plantilla de informe de progreso

¿Qué?

Un informe para el monitoreo de tu trabajo/la investigación con regularidad.

¿Por qué?

¡Continúa por el buen camino! Completa tu informe de progreso para reflexionar e identificar dónde enfocar tu energía a continuación. Si trabajas con un grupo, dedica tiempo a completar en conjunto el informe de progreso.

¿Cómo?

Adapta esta plantilla a las necesidades de tu equipo de investigación. Recuerda incluir de forma activa a las participantes y su retroalimentación en todos los monitoreos.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Plantilla de informe de progreso

Nombre del proyecto

Fecha

¿Qué ha funcionado bien esta semana (o la periodicidad que se haya acordado)?

Esto puede incluir el tiempo, el presupuesto, los canales de comunicación, las cifras alcanzadas, el número de participantes, ¡y mucho más!

Acción	Indicador	Estado Completado o en progreso	¿Quién trabajó en esta acción?	Diálogo abierto y reflexión (¿Estamos haciendo lo que dijimos que haríamos? ¿Cómo vamos?)

¿Cuáles han sido los retos y qué ajustes queremos hacer?

Acción	¿Quién trabajó en esta acción?	Diálogo abierto y reflexión (¿Estamos haciendo lo que dijimos que haríamos? ¿Cómo vamos?)

Plantilla de seguimiento y revisión de proyectos

¿Qué?

Una plantilla para recoger retroalimentación cuantitativa y cualitativa sobre tu consulta.

¿Por qué?

Revisar tu trabajo es una buena manera de ver el impacto y las oportunidades de mejora. Es importante averiguar qué ha ido bien y qué no. La retroalimentación desde distintos puntos de vista ayuda a hacerse una idea de lo que ha ocurrido y de cómo mejorar la próxima vez.

¿Cómo?

Adapta esta plantilla a las actividades de tu consulta. Para la retroalimentación cualitativa, puedes registrar tus propios comentarios si fuiste la única investigadora. O añadir más líneas si hubiera más investigadoras.

También puedes añadir líneas para recabar la retroalimentación de las participantes. Sé inclusiva cuando pidas retroalimentación. Recaba la retroalimentación de diversas participantes, incluidas aquellas con las que fue difícil conectar en tu consulta. Recuerda codificar las respuestas de las participantes para proteger su confidencialidad.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Plantilla de seguimiento y revisión de proyectos

Seguimiento cuantitativo y revisión de tu consulta

(números, tiempo, presupuesto)

Metodología de investigación	¿Quién se involucró?	Número de personas
Encuesta	Investigadora	
	Participantes	
Debates en grupo focal	Investigadora	
	Participantes	
Entrevistas	Investigadora	
	Participantes	

Metodología de investigación	Duración planeada	Duración real
Encuestas		
Debates en grupo focal		
Entrevistas		

Metodología de investigación	Presupuesto planeado	Costos reales
Encuestas		
Debates en grupo focal		
Entrevistas		



Plantilla de seguimiento y revisión de proyectos

Seguimiento cualitativo y revisión de tu consulta

(retroalimentación, comentarios, sugerencias)

Metodología de investigación	Retroalimentación de Introduce el nombre o el código	¿Qué funcionó bien?	¿Qué no funcionó bien?
Encuesta	Investigadora		
	Participante n.º 1		
	Participante n.º 2		
	Participante n.º 3		
Debates en grupo focal	Investigadora		
	Participante n.º 1		
	Participante n.º 2		
	Participante n.º 3		
Entrevistas	Investigadora		
	Participante n.º 1		
	Participante n.º 2		
Sugerencias para mejoras		Diálogo abierto y reflexión ¿Hicimos lo que dijimos que haríamos? ¿Cómo nos fue?	

Plantilla de lista de verificación para evaluación

¿Qué?

Una lista de verificación para reflexionar sobre tu consulta.

¿Por qué?

Para avanzar, es útil saber qué salió bien y qué no salió bien en la consulta. Siempre hay una oportunidad para mejorar o replantear las cosas antes de la próxima vez.

¿Cómo?

Usa esta lista de verificación como preguntas de sondeo para debatir con tu equipo de investigación y las participantes.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Plantilla de lista de verificación para evaluación

Nombre del proyecto

Fecha

Evalúa el panorama general

- ¿Cómo podrían las conclusiones hacer avanzar los conocimientos?
- ¿Cómo se pueden presentar los resultados y sus implicaciones como noticia? ¿Cómo se pueden ampliar los conocimientos?
- ¿Cómo podrían usarse las conclusiones para informar al movimiento feminista en general o a otros movimientos?
- ¿Cómo podría volver a usarse esta Metodología en el futuro?
- ¿Hay otras personas que podrían beneficiarse de los conocimientos descubiertos por el equipo de investigación? ¿Quiénes podrían ser y cómo podrías involucrarles?
- ¿Cómo podrían compartirse más ampliamente los resultados?

Evalúa la experiencia de tus participantes

- ¿Sintieron que se les incluía y valoraba en todas las fases?
- ¿Sintieron incomodidad o desinterés en algún momento?
- ¿Les pareció que los métodos de investigación elegidos fueron los correctos?
- ¿Qué cambios recomendarían para el futuro?
- ¿Necesitaban apoyo o ayuda adicional que no recibieron?
- ¿Comprendieron el valor de su aportación y cómo se usarán los resultados?

Evalúa tus hallazgos

- ¿Resumiste los hallazgos?
- ¿Los hallazgos son claros y concisos? ¿Son fáciles de entender?
- ¿Cómo reflejan los hallazgos los objetivos originales de la investigación?
- ¿Cómo has compartido los hallazgos con las participantes?
- ¿Cómo resuenan los hallazgos entre las participantes?
- ¿Las participantes solicitan alguna modificación? Si es así, ¿con qué datos?
- ¿Cuál es tu plan para compartir los hallazgos en un formato digerible (dentro de tu organización, con la comunidad, etc.)?
- ¿De qué formas innovadoras planeas usar los hallazgos más allá de tu ámbito de actividad? Por ejemplo, obtener el permiso de las participantes para compartir sus citas e imágenes en las redes sociales, boletines y sitios web, o crear videos o pódcast.
- ¿Cuál es tu plan para garantizar que los hallazgos sean clave para las metas de tu organización? Por ejemplo, cómo podrían integrarse como aprendizajes para planear y fijar metas.
- ¿Qué has aprendido del equipo de investigación? ¿Qué funcionó bien? ¿Hay algo que haya supuesto un reto especial para el equipo? ¿Qué harías diferente la próxima vez?

Plantilla de desarrollo de preguntas de investigación

¿Qué?

Una herramienta para guiar a tu equipo en la reflexión sobre tus preguntas de investigación.

¿Por qué?

Tus preguntas de investigación son el alma de tu consulta. En pocas palabras, las preguntas de investigación describen lo que quieres aprender y cómo lo harás. Conectan con los objetivos de tu investigación a la vez que te orientan sobre cómo avanzar.

¿Cómo?

Empieza escribiendo tus preguntas y subpreguntas en la primera columna. Estas preguntas deben estar relacionadas con tus objetivos generales. Recuerda que el lenguaje debe ser fácil de entender y sin jerga especializada.

A continuación, identifica el tipo de datos que te serán útiles para responder a tus preguntas. Recuerda que puedes elegir una o las dos opciones (cualitativa o cuantitativa) para cada pregunta (esto depende del nivel de detalle y de la cantidad de información que quieras recopilar).

A continuación, especifica los métodos de investigación (encuestas, debates en grupo focal o entrevistas) más apropiados para cada pregunta. Puedes usar uno, dos o los tres métodos para cada pregunta, dependiendo del detalle de la información que necesites.

Por último, decide si tiene sentido usar la Metodología tal y como fue diseñada o si necesitas adaptarla y cómo hacerlo.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Plantilla de cuestionario

¿Qué?

Una lista de ejemplos de preguntas para adaptar a tu consulta.

¿Por qué?

Un cuestionario es una pieza importante de tu paquete de herramientas metodológicas. Brinda orientación sobre cómo involucrar a las participantes y qué preguntas hacerles.

¿Cómo?

Usa estos ejemplos de preguntas como plantilla para tu consulta. Puedes cambiar, eliminar o añadir nuevas preguntas con confianza. Para algunas preguntas se incluyen consejos útiles sobre cómo organizar y analizar las respuestas.

Hemos incluido algunas preguntas para orientar el debate.

Puedes ser creativa a la hora de formular algunas preguntas. Por ejemplo, puedes hacer una pregunta de valoración en escala planteando una afirmación y preguntando a las personas en una escala del 1 al 5 si están de acuerdo o en desacuerdo (1 es en desacuerdo y 5 de acuerdo).

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Plantilla de cuestionario

Recordatorio para la facilitadora

Es importante que parezca una conversación. Asegúrate de que las participantes tengan la oportunidad de compartir libremente sus experiencias y opiniones. Esto puede significar que el debate se desvíe de esta lista. Es posible que algunas preguntas no se traten en absoluto o que se aborden en un momento posterior del debate. Este cuestionario es más una guía y menos un guión.

1. ¿Te consideras una activista?

Sí

No

2. ¿Qué te hace ser una activista? ¿Qué no te hace ser una activista? Esta pregunta te la puedes saltar.

3. ¿Te identificas como feminista?

Sí

No

4. ¿Qué significa el feminismo para ti? Está bien si no te identificas como feminista. De todas maneras, queremos saber sobre ti.

Pista útil

Estas respuestas pueden clasificarse en tres categorías:

- Experiencia personal
- Derechos humanos de todas las mujeres/diversidad
- Igualdad entre hombres y mujeres

5. ¿Te describirías como alguien que trabaja (de forma profesional o no) por algún tipo de cambio social?

Sí

No

6. ¿Qué te motivó a trabajar por un cambio social?

Pista útil

Estas respuestas pueden clasificarse en algunas categorías:

- Experiencia personal
- Experiencia de una persona cercana a mí
- Una necesidad que observo en mi comunidad
- Eventos globales
- Otro

7. ¿En qué ámbitos o cuestiones trabajas (o trabaja tu organización)?

Plantilla de cuestionario

8. ¿Qué cuestiones críticas crees que no están abordando actualmente las organizaciones?

9. En tu opinión, ¿en torno a qué cuestiones sociales es difícil movilizar a la gente?

10. ¿Cuál ha sido tu principal reto a la hora de participar en la organización del cambio social o de la sociedad civil?

Pista útil

Estas respuestas pueden clasificarse en algunas categorías:

- Internas
- Externas

Idea para validación

Publica (de forma anónima) una respuesta de cada categoría y ofrece la opción del termómetro para que las participantes reaccionen a la publicación.

11. ¿Qué estructuras sociales influyen en tu forma de organizarte? (Por ejemplo, la comunidad, la escuela, la familia, los partidos políticos, las instituciones religiosas, etc.)

Idea para validación

Toma los temas analizados de las respuestas y dales un formato de nuevas preguntas. Publícalas para que las participantes reaccionen.

Ejemplo:

“¿Cómo influye [la familia] en tu forma de organizarte? Tus respuestas pueden ser positivas o negativas”.

12. ¿Qué herramientas y plataformas tecnológicas usas para organizarte, encontrar recursos y dar visibilidad a tu trabajo? ¿Cómo las estás usando?

Pista útil

Estas respuestas pueden clasificarse en algunas categorías:

- Redes sociales
- Sitios de financiación colectiva
- Radio
- Videos
- Otro

Idea para validación

Publica las cinco categorías principales y pregunta a las mujeres jóvenes cómo las usan.

Plantilla de cuestionario

13. Si no se respondió ya en la pregunta anterior: ¿Tú o tu organización usas o usan las redes sociales para organizar tu trabajo? De ser así, ¿podrías darnos un ejemplo de cómo?

14. ¿Qué dificultades (si las hay) encuentras a la hora de usar la tecnología en tus esfuerzos de organizarte?

- Intimidación en línea
- Costo de acceso
- Conexión/servicio poco fiable
- Falta de conocimientos y/o capacidad
- Otros (por favor, descríbelos)

15. ¿Cómo te relacionas (o cómo se relaciona tu organización) con otros grupos de mujeres jóvenes en tu contexto local?

16. ¿Cómo te relacionas (o cómo se relaciona tu organización) con otros grupos de mujeres jóvenes en tu país?

17. ¿Cómo te relacionas (o cómo se relaciona tu organización) con otros grupos de mujeres jóvenes en otras partes del mundo?

18. ¿Qué plataformas usas para colaborar o involucrarte con otras mujeres jóvenes de todo el mundo?

Idea para validación

Publica (de forma anónima) las respuestas más comunes y ofrece la opción del termómetro para que las participantes reaccionen a la publicación.

19. ¿Qué oportunidades de trabajo en red para las mujeres jóvenes conoces?

Idea para validación

Publica (de forma anónima) las respuestas más comunes y ofrece la opción del termómetro para que las participantes reaccionen a la publicación.

Plantilla de cuestionario

20. ¿Qué oportunidades de establecer contactos crees que faltan para las mujeres jóvenes interesadas en el cambio social?

Idea para validación

Publica (de forma anónima) las respuestas más comunes y ofrece la opción del termómetro para que las participantes reaccionen a la publicación.

21. ¿Hasta qué punto son diversas las voces de las mujeres jóvenes dentro de tus formas de organizarte? ¿A quién se está “dejando atrás”?

22. ¿Hay mujeres jóvenes que hayan quedado al margen de tus esfuerzos de organizarte? Si es así, ¿quiénes son y por qué se les deja fuera? ¿Cómo podrías involucrarlas mejor? ¿Qué agentes locales apoyan o deberían apoyar que las mujeres jóvenes se organicen?

23. ¿Qué agentes locales apoyan o deberían apoyar que las mujeres jóvenes se organicen?

Idea para validación

Toma los temas analizados de las respuestas y dales un formato de nuevas preguntas. Publícalas para que las participantes reaccionen.

Ejemplo:

“¿Cómo deberían [los organismos gubernamentales] apoyar a que las mujeres jóvenes se organicen?”

24. ¿Qué agentes internacionales apoyan o deberían apoyar que las mujeres jóvenes se organicen?

Idea para validación

Toma los temas analizados de las respuestas y dales un formato de nuevas preguntas. Publícalas para que las participantes reaccionen.

Ejemplo:

“¿Cómo deberían [los organismos de las Naciones Unidas] apoyar a que las mujeres jóvenes se organicen?”

25. ¿Hay algo más que no hayamos mencionado que te gustaría compartir?



Plantilla de cuestionario

Recordatorio para la facilitadora

Es importante que parezca una conversación. Asegúrate de que las participantes tengan la oportunidad de compartir libremente sus experiencias y opiniones. Esto puede significar que el debate se desvíe de esta lista. Es posible que algunas preguntas no se traten en absoluto o que se aborden en un momento posterior del debate. Este cuestionario es más una guía y menos un guión.

1. ¿Te consideras una activista?
 - Sí
 - No
2. ¿Qué te hace ser una activista? ¿Qué no te hace ser una activista? Esta pregunta te la puedes saltar.
3. ¿Te identificas como feminista?
 - Sí
 - No
4. ¿Qué significa el feminismo para ti? Está bien si no te identificas como feminista. De todas maneras, queremos saber sobre ti.
5. ¿Te describirías como alguien que trabaja (de forma profesional o no) por algún tipo de cambio social?
 - Sí
 - No
6. ¿Qué te motivó a trabajar por un cambio social?
7. ¿En qué ámbitos o cuestiones trabajas (o trabaja tu organización)?



Plantilla de cuestionario

8. ¿Qué cuestiones críticas crees que no están abordando actualmente las organizaciones?

9. En tu opinión, ¿en torno a qué cuestiones sociales es difícil movilizar a la gente?

10. ¿Cuál ha sido tu principal reto a la hora de participar en la organización del cambio social o de la sociedad civil?

11. ¿Qué estructuras sociales influyen en tu forma de organizarte? (Por ejemplo, la comunidad, la escuela, la familia, los partidos políticos, las instituciones religiosas, etc.)

12. ¿Qué herramientas y plataformas tecnológicas usas para organizarte, encontrar recursos y dar visibilidad a tu trabajo? ¿Cómo las estás usando?



Plantilla de cuestionario

13. Si no se respondió ya en la pregunta anterior: ¿Tú o tu organización usas o usan las redes sociales para organizar tu trabajo? De ser así, ¿podrías darnos un ejemplo de cómo?

14. ¿Qué dificultades (si las hay) encuentras a la hora de usar la tecnología en tus esfuerzos de organizarte?

15. ¿Cómo te relacionas (o cómo se relaciona tu organización) con otros grupos de mujeres jóvenes en tu contexto local?

16. ¿Cómo te relacionas (o cómo se relaciona tu organización) con otros grupos de mujeres jóvenes en tu país?

17. ¿Cómo te relacionas (o cómo se relaciona tu organización) con otros grupos de mujeres jóvenes en otras partes del mundo?

18. ¿Qué plataformas usas para colaborar o involucrarte con otras mujeres jóvenes de todo el mundo?

19. ¿Qué oportunidades de trabajo en red para las mujeres jóvenes conoces?



Plantilla de cuestionario

20. ¿Qué oportunidades de establecer contactos crees que faltan para las mujeres jóvenes interesadas en el cambio social?

21. ¿Hasta qué punto son diversas las voces de las mujeres jóvenes dentro de sus formas de organizarse? ¿A quién se está “dejando atrás”?

22. ¿Hay mujeres jóvenes que hayan quedado al margen de tus esfuerzos de organizarte? Si es así, ¿quiénes son y por qué se les deja fuera? ¿Cómo podrías involucrarlas mejor? ¿Qué agentes locales apoyan o deberían apoyar que las mujeres jóvenes se organicen?

23. ¿Qué agentes locales apoyan o deberían apoyar que las mujeres jóvenes se organicen?

24. ¿Qué agentes internacionales apoyan o deberían apoyar que las mujeres jóvenes se organicen?

25. ¿Hay algo más que no hayamos mencionado que te gustaría compartir?

Muestra de acuerdos comunitarios

¿Qué?

Los acuerdos comunitarios (a veces denominados “normas comunitarias” o “directrices”) se comparten o cocrean con un grupo de personas para establecer un compromiso mutuo.

¿Por qué?

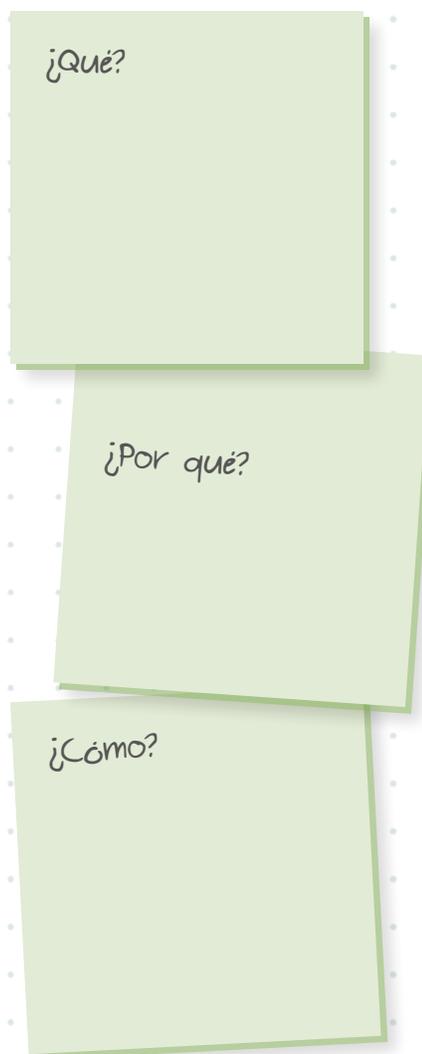
Los acuerdos comunitarios sientan las bases de un espacio abierto, inclusivo y seguro. Proporcionan orientación para que todas las personas desempeñen un papel en el fomento de la participación, el diálogo, el respeto y la creación de confianza. La creación conjunta de acuerdos comunitarios da poder a las participantes, ya que es más probable que se sientan responsables de la implementación y el cumplimiento de los acuerdos (en contraposición a las reglas comparadas impuestas por la facilitadora).

¿Cómo?

Comparte esta muestra con las participantes al inicio de la sesión de debate en grupo focal + narración de historias. Asegúrate de que las facilitadoras:

- Explican con claridad la finalidad de un acuerdo comunitario.
- Reconocen que las necesidades de todas las personas son diferentes.
- Dan tiempo en la agenda para que las participantes consideren sus necesidades.
- Si los acuerdos predeterminados son seleccionados para tu consideración, invita a las participantes a revisar los acuerdos propuestos. A continuación, añade o modifica de forma colectiva cualquiera de las afirmaciones.

- Si estás cocreando nuevos acuerdos, presenta este ejemplo para ayudar a las participantes a dar forma a sus propios acuerdos como parte de una actividad facilitada.
- Destaca la importancia del empoderamiento. Los acuerdos comunitarios deben contar con el consentimiento genuino de todas las personas involucradas. Un “acuerdo” no sirve de nada si algunas de las participantes no lo apoyan.



Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Muestra de acuerdos comunitarios

Introducción de acuerdos comunitarios

Al reunirnos como grupo colectivo, nos comprometemos a formar una comunidad respetuosa, amable, diversa y abierta. Reconocemos que todas las personas somos individuos. Todas las personas procedemos de entornos, experiencias y lugares de conocimiento diferentes.

Estos acuerdos pretenden ayudarnos a sacar el máximo partido de esta sesión. Acordamos trabajar de manera conjunta, eficaz y respetuosa a través de la orientación de estos acuerdos. Nos comprometemos a ser conscientes y responsables de nuestros actos. Tenemos el compromiso de estar abiertas a las observaciones sobre nuestro comportamiento, y estamos abiertas a que se nos llame la atención. Seremos sinceras a la hora de compartir la retroalimentación con las demás personas.

Banco de acuerdos comunitarios posibles

- Nadie lo sabe todo, pero entre todas las personas sabemos mucho.
- Este es un espacio seguro donde respetamos las opiniones de cada persona sin juzgarla.
- Una voz a la vez. No nos interrumpimos.
- No podemos ser elocuentes todo el tiempo, así que concede el beneficio de la duda y haz preguntas.
- Toma espacio y haz espacio. En otras palabras, si sueles estar en silencio, rétate a ocupar más espacio. Si sueles hablar mucho, procura dejar espacio para voces menos participativas.
- Abrazar los errores y el fracaso. Estos nos enseñan lo que necesitamos aprender. Considéralos como una experiencia de aprendizaje y desafíate a aprender cosas nuevas.
- Habla como si se estuvieran escribiendo los titulares para un medio de comunicación y usa enunciados resumidos para mayor claridad de todas las personas. Ten en cuenta el tiempo.
- Es de esperarse que algunos asuntos queden pendientes. Habrá ocasión de terminar estos debates en otro momento. Lo que aquí se comparte aquí se queda, lo que aquí se aprende de aquí se lleva. En otras palabras, se debe proteger la confidencialidad de las participantes. No repitas lo que se comparte en un espacio privado o seguro.
- Trabaja en equipo para que todas las personas se sientan escuchadas y nadie sienta que se le excluye.
- Acepta la incomodidad. Usa el diálogo para superar los conflictos en grupo.
- Vivimos en intersecciones, lo que significa que todas las personas nos beneficiamos y nos perjudicamos de la opresión sistemática.
- Nos cuidamos. Se nos anima a estirarnos, comer, beber, usar el baño, hacer una pausa, etc., según sea necesario.
- Evita cualquier jerga especializada y los acrónimos. En su lugar, usa un lenguaje inclusivo que sea accesible para personas con conocimientos diversos.
- Habla desde tu propia experiencia. Usa frases con “yo” al compartir ideas personales en lugar de generalizaciones. No des por sentado que todas las personas están de acuerdo o tienen la misma opinión.
- Escucha para entender.

Muestra de acuerdos comunitarios

- Debate y cuestiona los supuestos y las ideas que cada quien tenga, pero no desafíes a la persona. Las ideas de todas las personas son válidas.
- Sé consciente de la intencionalidad frente al impacto. Sea cual sea la intención, cada quien es responsable de su impacto.
- Evita usar “-ismos” sin explicar lo que se quiere decir con ellos.
- “Nada sobre nosotras, sin nosotras”. Practica la inclusión de otras personas sin tokenizarlas, estigmatizarlas ni faltarles al respeto.

Consejos

- Sé consciente de las dinámicas de poder dentro del grupo. Algunas participantes, como las que ya se sienten seguras de sí mismas y comparten sus puntos de vista con más facilidad, pueden ganar aún más poder mediante la creación de acuerdos que todas las demás deben cumplir. Esto es sobre todo preocupante si los propios acuerdos dificultan que las participantes se cuestionen entre sí.
- Asegúrate de que los acuerdos son realistas para mantenerlos en el contexto de la sesión y la dinámica de las participantes. Por ejemplo, es poco probable que las participantes transformen su forma de comunicarse simplemente porque “aceptan” una directriz.
- Redacta los acuerdos usando un lenguaje que resulte familiar a todas las personas. Si alguien tiene alguna duda, que lo explique antes de seguir adelante.
- Pon a prueba los acuerdos implementándolos y modificándolos si es necesario.

Notas



Guía de campo para debates en grupo focal + narración de historias

¿Qué?

Guía para planear y organizar los detalles de tu sesión de debate en grupo focal + narración de historias.

¿Por qué?

Las sesiones de debate en grupo focal + narración de historias son oportunidades poderosas para conectar con las mujeres jóvenes. Es importante tener la preparación suficiente antes de empezar las sesiones. Esta preparación puede ayudarte a crear una experiencia significativa para las participantes.

¿Cómo?

Completa la siguiente plantilla en itálicas. No dudes en adaptar o añadir secciones en función del contexto de tu consulta.

Cuando termines de completar la guía, compártela con tu equipo para recibir retroalimentación. Como parte de tu preparación, puedes hacer un juego de roles con otra cofacilitadora o integrante del equipo para hacerte una idea de cómo podría desarrollarse la sesión.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Guía de campo para debates en grupo focal + narración de historias

Panorama general

Nombre del proyecto

Tema de la sesión

Fecha de la sesión

Hora de la sesión

Número de participantes

Ubicación de la sesión o enlace para la sesión virtual

Materiales

Flujo de la consulta

Da la bienvenida a las participantes

Da una cálida bienvenida a las participantes. Preséntate y presenta a las integrantes del equipo de investigación.

Comparte una breve presentación de la investigación

Presenta el proyecto a las participantes. Cerciórate de explicar el contexto de la investigación, sus objetivos y su importancia. También puedes explicar de forma breve las distintas fases de la investigación.

Describe el tema y los objetivos de la sesión de hoy

Ayuda a las participantes a entender por qué nos hemos reunido y qué relación tiene la sesión con la investigación.

Explica cómo garantizarás la confidencialidad

Explica cómo tu equipo de investigación mantiene la confidencialidad de las ideas que se han intercambiado hoy aquí. No olvides incluir información sobre cómo usarás las notas y grabaciones (si es el caso).

Solicita el consentimiento de las participantes

Recaba el consentimiento escrito u oral de todas las participantes antes de seguir adelante. Consulta el [Formulario de consentimiento](#).

Establece acuerdos comunitarios con las participantes

Elabora un entendimiento común entre todas las participantes sobre cómo debe sentirse la sesión. Estos acuerdos no tienen tanto que ver con las normas. Por el contrario, son una forma de entender lo que es importante para que todas las participantes sientan que este es un espacio seguro.



Guía de campo para debates en grupo focal + narración de historias

Aquí se mencionan algunos ejemplos de acuerdos comunitarios:

- Respetaremos las opiniones de todas las personas en este espacio sin juzgarlas.
- No nos interrumpiremos y hablaremos una persona a la vez.
- Este es un espacio seguro donde el respeto es importante, y donde nos protegeremos mutuamente.
- La información que aquí compartimos es totalmente confidencial.
- Trabajaremos en grupo para que todas las personas se sientan escuchadas y nadie sienta que se le excluye.

Realiza una dinámica inicial en conjunto

Comienza la sesión con una dinámica inicial para que las personas se conozcan. Esto ayuda a generar confianza entre las participantes antes de que empiecen a compartir sus historias. Anima a todas las participantes a tomar parte.

Aquí hay algunos ejemplos de dinámicas:

- Haz un movimiento de baile para que te copien otras personas.
- Comparte un dato interesante sobre ti.
- Comparte lo que es famoso de tu ciudad/país de origen.



Integra al grupo en la narración de historias

Concede a las participantes unos minutos para que reflexionen sobre el tema. A continuación, pregunta si alguien desea compartir sus reflexiones, experiencias o historias. Deja tiempo para escuchar a todas las personas que deseen compartir antes de seguir adelante. No pases por alto esta actividad, ya que es un elemento fundamental para que las participantes se involucren. Las historias son poderosas y desempeñan un papel importante en muchas culturas y tradiciones, en las que los detalles, las descripciones y los sentimientos pueden ser reveladores. Nos ayudan a comprender mejor el comportamiento, la historia, los motivos, etc. Usa la [Plantilla de narración de historias](#) para guiar al grupo a la hora de compartir sus narraciones.

Considera tomar un descanso

Incluso un descanso corto puede ayudar a las participantes a reponer fuerzas. Anímalas a que se hidraten, que vayan al baño o que salgan a tomar el aire, si es posible. Entendemos que esto puede no ser posible en todos los casos, así que busca una forma única de tomarte un descanso de unos minutos.

Facilita el debate con un cuestionario

Usa la [Plantilla de cuestionario](#) para guiar un debate en grupo.

Convoca un círculo de cierre

Invita a las participantes a hacer sugerencias, compartir comentarios o formular preguntas. Anota las preguntas que no puedas responder en el momento.

Da las gracias y comparte los próximos pasos

Agradece a las participantes su tiempo y energía. Ofréceles formas de mantenerse en contacto contigo y con las participantes.



Guía de campo para entrevistas individuales

¿Qué?

Guía de apoyo para las sesiones de entrevistas individuales.

¿Por qué?

La preparación puede ayudarte a crear una experiencia significativa para las participantes. Una guía bien elaborada es importante porque permite articular los protocolos de la entrevista, esbozar el formato de la sesión y estructurar las preguntas de la investigación. La guía de campo facilita la fluidez de la entrevista (por ejemplo: seguir el hilo de las preguntas, mantener el tiempo de la sesión, permitir a la persona que toma notas seguir la secuencia de las preguntas, etc.).

¿Cómo?

Completa la siguiente plantilla en *itálicas*. No dudes en adaptar o añadir secciones en función del contexto de tu consulta.

Cuando termines de completar la guía, compártela con tu equipo para recibir retroalimentación. Como parte de tu preparación, puedes hacer un juego de roles con otra integrante del equipo para hacerte una idea de cómo podría desarrollarse la sesión. Si cuentas con el apoyo de alguien que tome notas de la entrevista, esta plantilla también puede servirte como documento complementario de la [Guía de recopilación de datos](#) para la toma de notas.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Guía de campo para entrevistas individuales

Panorama general

Nombre del proyecto

Tema de la sesión

Fecha de la sesión

Hora de la sesión

Nombre de la entrevistadora

Nombre de la persona que toma notas

Ubicación de la sesión o enlace para la sesión virtual

Materiales

Si corresponde

Nombre de la participante

Flujo de la consulta

Da la bienvenida a la participante

Ofrece una cálida bienvenida y agradece a la participante que haya accedido a realizar la entrevista contigo. Preséntate y a las integrantes del equipo de investigación que estén presentes. Describe tu papel como entrevistadora y el de la persona que va a tomar las notas.

Comparte una breve presentación de la investigación

Presenta el proyecto a la participante. Cerciórate de explicar el contexto de la investigación, sus objetivos y su importancia. También puedes explicar de forma breve las distintas fases de la investigación.

Describe el tema y los objetivos de la entrevista

Describe el tema y los objetivos de la entrevista. Ayuda a la participante a entender por qué estamos realizando esta entrevista y cómo se relaciona con la investigación. Explica el desarrollo de la entrevista y su duración aproximada.

Explica cómo garantizarás la confidencialidad

Explica cómo tu equipo de investigación mantiene la confidencialidad de las ideas que se han compartido hoy aquí. Por ejemplo, puedes explicar que las conclusiones de cada entrevista serán confidenciales y no se atribuirán directamente a ninguna de las participantes. No olvides incluir información sobre cómo usarás las notas y grabaciones (si es el caso).



Guía de campo para entrevistas individuales

Solicita el consentimiento de la participante

Recaba el consentimiento escrito u oral de la participante antes de seguir adelante. Consulta el [Formulario de consentimiento](#).

Explica cómo este es un espacio seguro

Explica tu intención de crear un espacio seguro. Describe por qué es importante que la participante se sienta cómoda y qué harás para que lo esté. Por ejemplo, puedes explicar cómo harás una pausa en la entrevista para invitar a la participante a tomarse un descanso si lo necesita. Añade información sobre la seguridad de los contenidos y la no divulgación por parte de todas las personas.

Crea un espacio para las preguntas de la participante

Pregunta a la participante si tiene alguna duda y hazle saber que puede preguntar en cualquier momento.

Facilita la entrevista

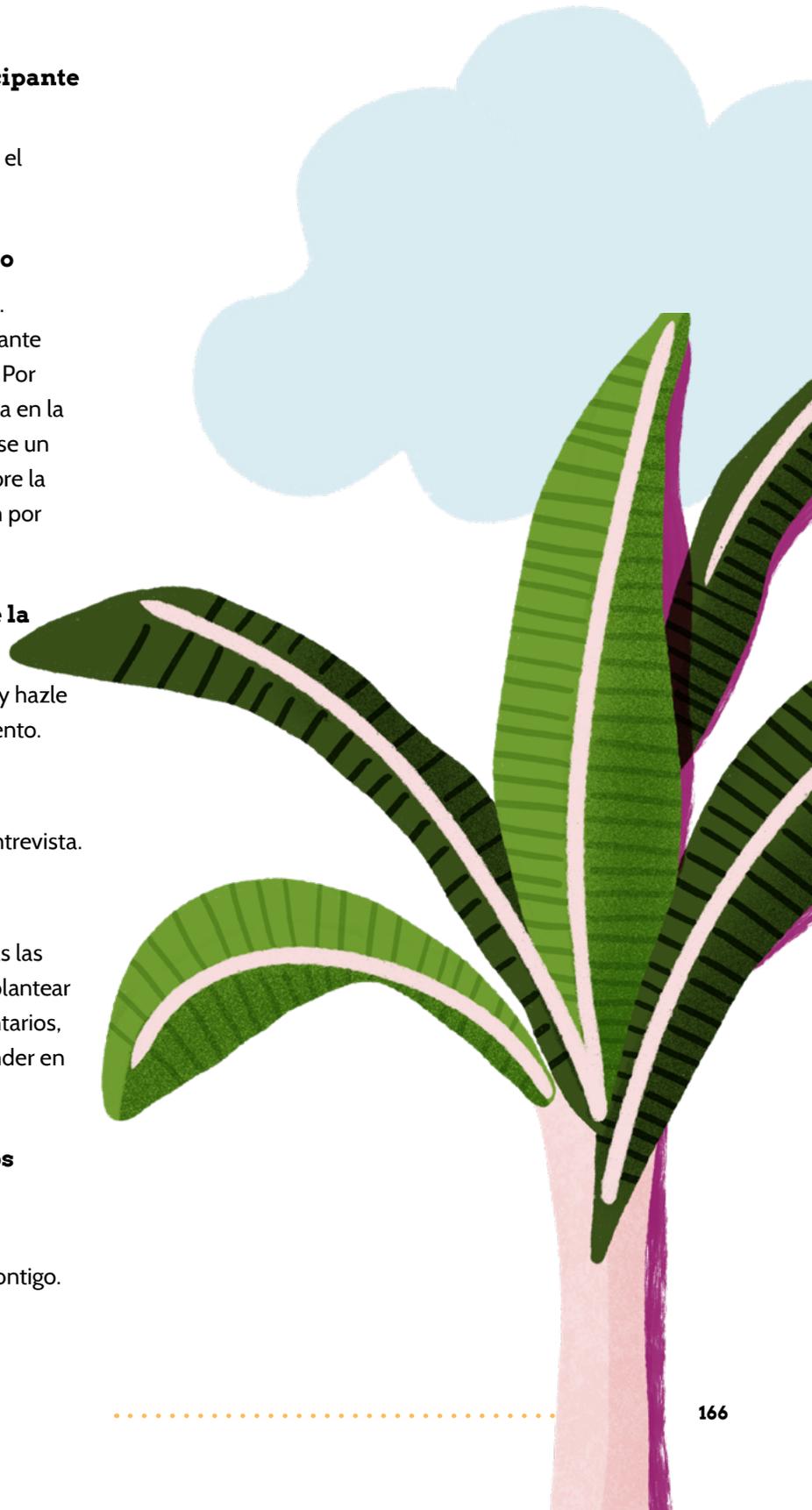
Usa la [Plantilla de cuestionario](#) para guiar la entrevista.

Concluye la entrevista

Haz saber a la participante que has hecho todas las preguntas de tu lista. Invita a la participante a plantear cualquier pregunta, hacer sugerencias o comentarios, etc. Anota las preguntas que no puedas responder en el momento.

Da las gracias y comparte los próximos pasos

Agradece a la participante su tiempo y energía. Ofrece formas de mantenerse en contacto contigo.





Plantilla de narración de historias

¿Qué?

Una plantilla que te ayudará a organizar lo que quieres decir y la historia que quieres contar.

¿Por qué?

La narración de historias es una poderosa forma de comunicar, captar la atención y catalizar ideas. Una historia bien organizada resuena entre el público y fomenta las conexiones.

¿Cómo?

Completa la siguiente plantilla³⁸ para captar por qué se cuenta una historia, a quién va dirigida y cómo encajan todas las piezas de la historia para inspirar la acción.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Plantilla de narración de historias

Propósito

¿Cuál es el propósito de la historia? ¿Qué tipo de historia es?

Público/persona

¿Por qué les importa (o no)?

Gancho

¿Qué captará la atención del público para introducirlo en la historia?

Comienzo

¿Quién la protagoniza, qué la hace auténtica y cómo ambientarla?



Plantilla de narración de historias

Parte media

¿Qué desafíos encontraron en el camino?

Final

¿Cómo resolvió tu organización el reto o ayudó en la transformación de la persona protagonista?

Emoción

¿Qué emoción quieres que sienta el público después de conocer tu historia?

Llamado a la acción

¿Qué quieres que haga tu público después de conocer tu historia?

Guía para recopilación de datos

¿Qué?

Una plantilla para organizar las preguntas y respuestas de cada entrevista, debate en grupo focal o encuesta.

¿Por qué?

Una correcta recopilación de datos es vital para tu proceso de investigación. Es importante organizar las preguntas y las respuestas de las participantes. Es también muy importante captar cualquier retroalimentación que ayude a mejorar para la próxima vez. Captar la retroalimentación junto a las respuestas puede ayudar a mostrar patrones y oportunidades de mejora.

¿Cómo?

Usa esta plantilla como guía. No dudes en adaptar o añadir secciones en función del contexto de tu consulta. Deberás crear una versión única de esta guía para cada método de investigación (encuestas, debates en grupo focal y entrevistas).

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)



Guía para recopilación de datos

Panorama general

Nombre del proyecto

Nombre de la entrevistadora/facilitadora

Fecha de la sesión

Nombre de la persona que toma notas

Código de participante

Recopilación de datos de la consulta

Añade una nueva fila para cada pregunta que planees formular. Las preguntas de sondeo son preguntas opcionales para obtener respuestas más detalladas a la pregunta principal.

Preguntas y respuestas

Pregunta n.º	¿Es una pregunta o un sondeo?	Pregunta	Respuestas de la participante
1	Pregunta	¿Cuánto tiempo llevas formando parte de la YWCA? Háblanos un poco de tu participación en esta organización.	Llevo más de cinco años colaborando con la YWCA. Empecé con un voluntariado...
2	Sondeo	¿Qué entiendes por “involucrarte”?	
3			
4			
5			



Guía para recopilación de datos

Retroalimentación y mejoras

Los retos que surgen tras formular la pregunta pueden incluir la interpretación o la confusión en la redacción.

Pregunta n.º	Desafíos que surgieron	Redacción revisada
1	Las participantes no entendieron la pregunta y pidieron que se les aclarara qué significaba “involucrarse”.	¿Qué funciones has desempeñado en la YWCA?

Momentos de fatiga o desconexión

La calidad de los datos puede empeorar en función de diversos factores. Presta atención cuando las participantes empiecen a repetir respuestas similares o cuando parezcan distraídas.

Ten en cuenta que algunos momentos de fatiga no tendrán nada que ver con tu consulta. Por ejemplo, factores ambientales como el ruido de fondo y la iluminación pueden ser distracciones importantes.

Descripción de fatiga o desconexión	Momento de la discusión en que esto ocurrió



Guía para recopilación de datos

Informe del equipo de investigación al final de la consulta

¿Terminamos a tiempo y abordamos todas las preguntas que queríamos hacer?

Si había demasiadas preguntas, ¿cuáles deberíamos saltarnos la próxima vez?

¿Algo más que nos ayude a mejorar para la próxima vez?

Ejemplo de recopilación de datos

¿Qué?

Un ejemplo de cómo organizar y sintetizar los datos de una actividad de validación (los datos pueden recopilarse a través de los tres métodos: encuestas, debates en grupo focal + narración de historias y entrevistas).

¿Por qué?

La síntesis de datos puede parecer a veces una tarea abrumadora. Puede que te sientas como si estuvieras nadando en datos después de terminar tus sesiones de investigación. ¡No temas! Avanza paso a paso al momento de sintetizar, y pronto surgirá una imagen clara de tus datos.

¿Cómo?

Usa este ejemplo como guía para ver qué aspecto pueden tener los datos sintetizados de una sesión de validación. Recuerda que cada consulta es diferente. Puedes inspirarte en este ejemplo y hacer lo que mejor se adapte al contexto de tu trabajo.

¿Qué?

¿Por qué?

¿Cómo?

Estamos aquí para ayudarte. [Contáctanos si tienes alguna duda o pregunta.](#)

Ejemplo de recopilación de datos

La siguiente información está organizada por regiones. Esta elección se basó en el objetivo de nuestra investigación: conocer las distintas perspectivas de las distintas regiones.

Recopilación de datos de la consulta

Pregunta n.º 2: Desde tu punto de vista, ¿cómo describirías el nivel de involucramiento y participación de las mujeres jóvenes en tu XXX local?

Propuesta por mujeres jóvenes

Problemas (interpretación, retos)

- Asia
 - Tres de cada nueve mujeres jóvenes necesitaron que les aclaráramos qué significa "involucramiento".
 - Las mujeres jóvenes encuestadas son de Yangon y no conocen otras asociaciones locales (Myanmar).
- Pacífico
 - Todas las personas del grupo focal lo malinterpretaron porque son nuevas en _____.
 - Se necesitan más aclaraciones y preguntas de seguimiento.

Mejor redacción para la pregunta

- Asia
 - Desde tu punto de vista, ¿cómo describirías tu papel en tu ____ local?

- Latinoamérica
 - Fatiga o emoción visible

Pregunta n.º 3: Desde tu punto de vista, ¿en qué medida atiende la misión de tu XXX local las necesidades de las mujeres jóvenes?

Problemas (interpretación, retos)

- África (Uganda)
 - No podían relacionarse con las necesidades específicas de la pregunta y se debatían entre los puntos de vista personal, profesional o educativo.
- Asia
 - Algunas ____ locales usan otras palabras para "misión", por ejemplo, visión, propósito, política, plan de acción, etc.

Mejor redacción para la pregunta

- África (Uganda)
 - ¿Crees que ____ satisface tus necesidades como mujer joven en el movimiento?
- Asia
 - Desde tu punto de vista, ¿en qué medida la declaración de propósitos/visión de tu ____ local responde a las necesidades de las mujeres jóvenes?

Ejemplo de recopilación de datos

Momentos de fatiga o desconexión

Describe causas de fatiga o emoción visible

- África (Uganda)
 - Cuando las mujeres no entendían la pregunta.
 - Preguntas que implicaban la definición de palabras clave.
 - Cuando no tenían los conocimientos necesarios para responder a las preguntas formuladas.

- Asia
 - Algunas personas comenzaron a decir "no lo sé" y "puede que no lo sepa bien, pero...".
 - Se compartió un número suficiente de barreras y retos, pero no sus acciones para superarlos.
 - Comenzaron a mostrar fatiga, por ejemplo, al ir al baño, tomar algo de beber.
 - Compartir de más por parte de otras participantes.
 - Disminución de interés.

- Pacífico
 - Perdieron el hilo con la respuesta desviada fuera de contexto.
 - Emociones de dolor y sensibilidad durante el grupo focal.
 - El número de preguntas hizo que el grupo focal se prolongara durante mucho tiempo, lo que provocó fatiga (Australia).
 - Les costó relacionarse con la pregunta (Fiji).
 - Ni siquiera entendieron la pregunta (Fiji).

Momento del debate en que esto ocurrió

- África (Uganda)
 - Ante la pregunta 7, relativa al cierre del espacio de la sociedad civil: no muchas personas entendieron la intención de la pregunta.
 - En la pregunta 19, relativa a la constitución, no entendían si se refería a la YWCA mundial o a la YWCA local.
 - Algunas personas integrantes no podían dar sus propias definiciones y compartían lo que decían sus colegas o decían estar de acuerdo con otras personas.

- Asia
 - En la pregunta 4: una hora y 30 minutos después del inicio de la entrevista.
 - En la pregunta 6
 - En la pregunta 15
 - En la pregunta 16

- Pacífico
 - Preguntas 4, 6, 17, 19
 - Preguntas de la entrevista 7, 10, 18 y pregunta 3 del grupo focal.
 - Preguntas 12, 18, 20, 21 del grupo focal, porque se sentían con cansancio.
 - El debate finalizó después de 90 minutos, un tiempo adecuado para manejar el cansancio (tenemos que hacer varios debates si queremos abarcar todas las preguntas).

Recursos

Aquí tienes una lista de herramientas y materiales que te ayudarán a aprender más y a dar vida a la Metodología.

YWCA Mundial

Meta 2035: Teoría del cambio

https://www.worldywca.org/wp-content/uploads/2020/11/DOC-RT-3.1.3-Theory-of-change_FINAL-SP.pdf

Glosario de la YWCA Mundial

<https://worldywca.org/glossary/pdf/World-YWCA-Movement-Glossary-and-Definitions-Spanish.pdf>

Espacios virtuales seguros

<https://www.worldywca.org/wp-content/uploads/2020/11/SP-Final-Virtual-Safe-Spaces-1.pdf>

Video sobre espacios virtuales seguros

youtu.be/CQ9PPDrXs30 (con subtítulos automáticos en español)

Espacios seguros (folleto para imprimir)

<https://www.worldywca.org/wp-content/uploads/2020/11/SafeSpaces-brochure-ES-WEB-092016.pdf>

Cómic sobre espacios seguros para niñas (en inglés)

shespeaksworldywca.org/wp-content/uploads/2020/06/comic-square-format-scaled.jpg

RiseUp! Leadership training manual (Manual de capacitación para el liderazgo)

[worldywca.org/wp-content/](https://worldywca.org/wp-content/uploads/2020/11/Rise-UP-PDF-yellow.pdf)

[uploads/2020/11/Rise-UP-PDF-yellow.pdf](https://worldywca.org/wp-content/uploads/2020/11/Rise-UP-PDF-yellow.pdf)

Engaging with consent: A journey of a leader comic (Compromiso con el consentimiento: El viaje de un cómic líder)

shespeaksworldywca.org/wp-content/uploads/2020/06/Engaging-With-Consent-scaled.jpg

Otros recursos

An introduction to sampling methods (Introducción a los métodos de muestreo)

scribbr.com/methodology/sampling-methods

AWID: Valientes, creativas y resilientes: la situación a nivel global de la organización de jóvenes feministas

awid.org/publications/brave-creative-and-resilient-state-young-feminist-organizing Resumen ejecutivo disponible en español en: <https://www.awid.org/es/publicaciones/valientes-creativas-y-resilientes-la-situacion-nivel-global-de-la-organizacion-de>

AWID: Realidades feministas: Nuestro poder puesto en práctica. Una guía exploratoria

<https://www.awid.org/es/recursos/realidades-feministas-nuestro-poder-puesto-en-practica-una-guia-exploratoria>

AYETA digital rights toolkit (Paquete de herramientas de derechos digitales AYETA)

paradigmhq.org/wp-content/uploads/2021/04/Ayeta%20Toolkit%20-%20English%20Version.pdf

Accessibility guidelines for adult workshop presenters (Pautas de accesibilidad para ponentes de talleres para personas adultas)³⁹

uua.org/re/tapestry/adults/accessibility-guidelines

Active listening (Escucha activa)⁴⁰

mindtools.com/CommSkill/ActiveListening.htm

Asana (herramienta digital de monitoreo y gestión de proyectos)

asana.com

CREA: Feminist international human rights resources (Recursos internacionales feministas de derechos humanos)

creaworld.org/resources

CREA: Feminist leadership and movement building (Liderazgo feminista y construcción de movimientos)

creaworld.org/programs/feminist-leadership

CREA: Building feminist leadership (Construcción de un liderazgo feminista)

creaworld.org/wp-content/uploads/2020/11/feminist-leadership-clearing-conceptual-cloud-srilatha-batliwala.pdf

Mapeo global: Soy el centro⁴¹
https://www.trainingforchange.org/es/training_tools/soy-el-centro/

How to analyse survey data (Cómo analizar los datos de una encuesta)

surveymonkey.com/mp/how-to-analyze-survey-data

How to Use Hashtags [IDEAS FOR EVERY NETWORK] (Cómo usar hashtags en 2024: [TODAS LAS REDES])

blog.hootsuite.com/how-to-use-hashtags

How to...write a good research question (Cómo... redactar una buena pregunta de investigación)

researchgate.net/publication/324140563_How_to_write_a_good_research_question

How to write a research question (Cómo redactar una pregunta de investigación)

writingcenter.gmu.edu/guides/how-to-write-a-research-question

Lean data approaches to measure impact course (Enfoques basados en datos para medir el impacto del curso)

acumenacademy.org/course/lean-data-approaches-measure-social-impact

Logic model handout: Writing outcome statements (Folleto del modelo lógico: Redactar declaraciones de resultados)

https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/mph-modules/programevaluation/Logic_Model_handout.pdf

Monitoring and evaluation tools (offline and digital) (Herramientas de monitoreo y evaluación [fuera de línea y digitales])

opact.com/monitoring-and-evaluation-tools

Native Land: A resource to learn more about Indigenous territories, languages, lands, and ways of life (Un recurso para saber más sobre territorios, lenguas, tierras y modos de vida indígenas)

native-land.ca/

Encuestas en línea⁴²

polleverywhere.com

Sampling methods in research methodology: How to choose a sampling technique for research (Métodos de muestreo en metodología de la investigación: cómo elegir una técnica de muestreo para la investigación)

researchgate.net/publication/319998246_Sampling_Methods_in_Research_Methodology_How_to_Choose_a_Sampling_Technique_for_Research

Social media demographics to inform your 2024 strategy (Datos demográficos de las redes sociales para informar tu estrategia 2024)

sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics

Strategic questioning (Cuestionamiento estratégico)

context.org/iclib/ic40/peavey

Cómo facilitar charlas en público en la calle

https://www.trainingforchange.org/es/training_tools/como-facilitar-charlas-en-publico-en-la-calle/

Social impact analysis course (Curso de análisis del impacto social)

acumenacademy.org/course/social-impact-analysis-breadth-depth%20

Trello (herramienta digital de monitoreo y gestión de proyectos)

trello.com

Vision accessibility: Computer Screen Readers (Accesibilidad visual: Lectores de pantalla de computadora)⁴³

visionaustralia.org/information/adaptive-technology/using-technology/computer-screen-readers

Notas finales

Resumen ejecutivo

- 1 Meta 2035: Teoría del cambio, YWCA Mundial. Último acceso en febrero de 2022: worldywca.org/about-us/resources
- 2 Informe del Secretario General de las Naciones Unidas “Nuestra agenda común”, Naciones Unidas. Último acceso en febrero de 2022: <https://www.un.org/es/content/common-agenda-report/>
- 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible, Naciones Unidas. Último acceso en febrero de 2022: <https://sdgs.un.org/es/goals>
- 4 Financiamiento de los movimientos feministas, AWID. Último acceso en febrero de 2022: <https://www.awid.org/es/areas-prioritarias/financiamiento-de-los-movimientos-feministas>

Un camino para desarrollar la Metodología de Consulta Feminista

- 5 IWORDS Global. Último acceso en febrero de 2022: <https://iwordsglobal.com>

¿Qué es la Metodología de consulta feminista?

- 6 Experiencias de investigación feminista: propuestas y reflexiones metodológicas, Martínez, L., Biglia, B., Luxon, M., Fernández, C., Azpiazu, J., & Bonet, J. (Athenea Digital, 2014).
- 7 Metodologías de Investigación Feminista, Luxon, M., & Azpiazu, J. (Bilbao: Universidad del País Vasco). Último acceso en febrero de 2022: ehu.eus/documents/1734204/6145705/Metodolog%C3%ADas+de+Investigaci%C3%B3n+Feminista
- 8 Directrices de la YWCA para espacios seguros para mujeres y niñas, YWCA Mundial. Último acceso en febrero de 2022: <https://www.worldywca.org/team/ywca-safe-spaces-for-women-and-girls-guidelines/>
- 9 **Age, Race, Class and Sex: Women Redefining Difference (Edad, raza, clase y sexo: las mujeres redefinen la diferencia)**, Audre Lourde.

10 Illustrating Equality VS Equity (Ilustrar la igualdad frente a la equidad), Interaction Institute for Social Change. Último acceso en febrero de 2022: interactioninstitute.org/illustrating-equality-vs-equity

11 Feminist Leadership for Social Transformation: Clearing the Conceptual Cloud, Creating Resources for Empowerment in Action (Liderazgo feminista para la transformación social: Despejar la nube conceptual, crear recursos para el empoderamiento en acción), CREA. Último acceso en febrero de 2022: <https://creaworld.org/wp-content/uploads/2020/11/feminist-leadership-clearing-conceptual-cloud-srilatha-batliwala.pdf>

Tu papel como investigadora

12 Guidelines for Use of IAP2 Copyright Protected Materials (Lineamientos para usar materiales protegidos por derechos de autor de IAP2), International Association for Public Participation. Último acceso en febrero de 2022: iap2.org/page/guidelines

13 Power and Leadership (Poder y liderazgo), Brene Brown. URL: <https://brennebrown.com/wp-content/uploads/2021/10/Brene-Brown-on-Power-and-Leadership-10-26-20.pdf>. Último acceso en enero de 2022.

14 All About Power: Understanding Social Power & Power Structures, Creating Resources for Empowerment in Action (Todo sobre el poder: Comprender el poder social y las estructuras de poder, Crear recursos para el empoderamiento en acción), CREA. Último acceso en febrero de 2022: <https://creaworld.org/wp-content/uploads/2020/07/All-About-Power.pdf>

15 The science behind bias: Stanford researcher aims to ‘uncover the hidden prejudice’ with new book (La ciencia detrás del sesgo: una persona investigadora de Stanford pretende “descubrir los prejuicios ocultos” con su nuevo libro), GeekWire. URL: <https://www.geekwire.com/2019/science-behind-bias-stanford-researcher-aims-uncover-hidden-prejudice-new-book>. Último acceso: febrero de 2022.

16 Implicit Association Test (IAT) (Prueba de asociación implícita), Harvard University. URL: <https://implicit.harvard.edu/implicit>. Último acceso: febrero de 2022.

17 Empathy Quotient (EQ) (Cociente de Empatía), Simon Baron-Cohen at the Autism Research Centre (ARC). Último acceso en febrero de 2022: psychology-tools.com/test/empathy-quotient

18 eLesson: Unconscious Bias (Sesgo inconsciente), Microsoft. Último acceso en febrero de 2022: mslearning.microsoft.com/course/72169/launch

19 Not Very Likable: Here Is How Bias Is Affecting Women Leaders (No muy agradable: Así afectan los sesgos a las mujeres líderes), Forbes, Dr. Pragya Agarwal. Último acceso en febrero de 2022: forbes.com/sites/pragyaagarwaleurope/2018/10/23/not-very-likeable-here-is-how-bias-is-affecting-women-leaders

20 Decolonizing Language, Evidence and Collaboration for Inclusive Development (Descolonizar el lenguaje, la evidencia y la colaboración para un desarrollo inclusivo). Último acceso en febrero de 2022: evidenceforinclusion.org/decolonising-research

Plan

21 With Goals, FAST beats SMART (Con las metas, RÁPIDO supera a INTELIGENTE), MIT Sloan Management Review. Último acceso en febrero de 2022: sloanreview.mit.edu/article/with-goals-fast-beats-smart

Diseño

22 A Global Study on the Implementation of UN Security Council resolution 1325 (Estudio mundial sobre la implementación de la resolución 1325 del Consejo de Seguridad de la ONU), ONU Mujeres. Último acceso en febrero de 2022: wps.unwomen.org/data

23 Directrices de la YWCA para espacios seguros para mujeres y niñas, YWCA Mundial. Último acceso en febrero de 2022: <https://www.worldywca.org/team/ywca-safe-spaces-for-women-and-girls-guidelines/>

24 Google Translate. Último acceso en febrero de 2022: translate.google.com

25 What is intersectional feminism? A look at the term you may be hearing a lot (¿Qué es el feminismo interseccional? Una mirada al término que puede que estés

oyendo mucho), USA Today. Último acceso en febrero de 2022: usatoday.com/story/news/2017/01/19/feminism-intersectionality-racism-sexism-class/96633750

26 Freedom of Information and Protection of Privacy Act (Ley de Libertad de Información y Protección de la Privacidad), BC Laws, Government of British Columbia, Canadá. Último acceso en febrero de 2022: bclaws.gov.bc.ca/civix/document/id/complete/statreg/96165_00

27 Right to Information (Derecho a la información), Gobierno de la India. Último acceso en febrero de 2022: rti.gov.in

28 Women in the Academy: Intersectionality & Burnout (Interseccionalidad y síndrome de desgaste), Chance, Nuchelle (Fort Hays State University, Spring 2019 Professional Development Day). Último acceso en febrero de 2022. URL: scholars.fhsu.edu/fhsu_profdev_sp19/1

29 How to identify and prevent burnout (Cómo identificar y prevenir el síndrome de desgaste), Fraga, J (Healthline). Último acceso en febrero de 2022: healthline.com/health/tips-for-identifying-and-preventing-burnout

30 Why women are more burned out than men (Por qué las mujeres tienen más síndrome de desgaste que los hombres), Josie Cox (BBC, 2021). Último acceso en febrero de 2022: bbc.com/worklife/article/20210928-why-women-are-more-burned-out-than-men

31 Invisible Women: Exposing Data Bias in a World Designed For Men (Mujeres invisibles: Exponiendo el sesgo de datos en un mundo diseñado para los hombres), Forbes (2019). Último acceso en febrero de 2022: forbes.com/sites/grrlscientist/2019/10/22/invisible-women-exposing-data-bias-in-a-world-designed-for-men

32 Guía de Google. Último acceso en febrero de 2022: googleguide.com/advanced_operators_reference.html

33 Acotar las búsquedas de Google. Último acceso: Febrero de 2022: <https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=es>

34 Google Trends. Último acceso en febrero de 2022: trends.google.com/trends

35 Why You Only Need to Test with 5 Users (Por qué solo hay que hacer pruebas con cinco usuarios), Nielsen Norman Group (2000). Último acceso en febrero de 2022: nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users

36 Modernizing the Government of Canada's Sex and Gender Information Practices: summary report (Modernización de las prácticas de información sobre sexo y género del Gobierno de Canadá: informe de síntesis), Gobierno de Canadá. Último acceso en febrero de 2022: canada.ca/en/treasury-board-secretariat/corporate/reports/summary-modernizing-info-sex-gender.html

37 Survey Monkey. Último acceso en febrero de 2022: surveymonkey.com

39 International Gender Differences and Gaps in Online Social Networks (Diferencias y brechas internacionales de género en las redes sociales), Qatar Computing Research Institute (QCRI). Último acceso en febrero de 2022: ingmarweber.de/wp-content/uploads/2014/06/OnlineGenderGaps.pdf

38 **Google forms.** Último acceso en febrero de 2022: google.com/forms/about

39 International Gender Differences and Gaps in Online Social Networks (Diferencias y brechas internacionales de género en las redes sociales), Qatar Computing Research Institute (QCRI). Último acceso en febrero de 2022: ingmarweber.de/wp-content/uploads/2014/06/OnlineGenderGaps.pdf

Implementación

40 Directrices de la YWCA para espacios seguros para mujeres y niñas, YWCA Mundial. Último acceso en febrero de 2022: <https://www.worldywca.org/team/ywca-safe-spaces-for-women-and-girls-guidelines/>

41 World Map of Social Networks (Mapa mundial de las redes sociales), Vincos Blog. Último acceso en febrero de 2022: vincos.it/world-map-of-social-networks

42 What's a good Instagram engagement rate (¿Cuál es un buen porcentaje de interacción en Instagram?), Content Cal. Último acceso en febrero de 2022: contentcal.com/blog/

[what-is-a-good-social-media-engagement-rate](#)

43 Native Land. Último acceso en febrero de 2022: native-land.ca/resources/territory-acknowledgement

44 Native Land. Último acceso en febrero de 2022: native-land.ca/resources/territory-acknowledgement

45 Welcome to Country or Acknowledgement of Country (Bienvenida al país o reconocimiento del país), Mancomunidad de Australia. Último acceso en febrero de 2022: indigenous.gov.au/contact-us/welcome-acknowledgement-country

46 Pretesting Qualitative Data Collection Procedures to Facilitate Methodological Adherence and Team Building in Nigeria (Pruebas preliminares de los procedimientos de recopilación de datos cualitativos para facilitar la adhesión metodológica y la creación de equipos en Nigeria), Hurst, S., Arulogun, O. S., Owolabi, A. O., Akinyemi, R., Uvere, E., Warth, S. y Ovbiagele, B. (2015). Último acceso en febrero de 2022: ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4393011

47 The importance of pretesting questionnaires: a field research example of cognitive pretesting the Exercise referral Quality of Life Scale (La importancia del ensayo previo de los cuestionarios: un ejemplo de investigación de campo del ensayo previo cognitivo de la Escala de Calidad de Vida referida al Ejercicio) (ER-QLS), Hilton, C. E. (International Journal of Social Research Methodology, 2015). Último acceso en febrero de 2022: researchgate.net/publication/282796273

Construcción de sentido

48 Disaggregated Data (Datos desglosados), Right to Education (2017). Último acceso en febrero de 2022: right-to-education.org/monitoring/content/glossary-disaggregated-data

49 Chapter 6: Triangulation and integration of results, "Health Technology Assessment" (Capítulo 6: Triangulación e integración de resultados, "Evaluación de tecnologías sanitarias") (NIHR Journals Library, 2015). Último acceso en febrero de 2022: ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK326956

50 Module 5: Doing qualitative data analysis, "Evaluation, Equal Access Participatory Monitoring and Evaluation

toolkit” (Módulo 5: Análisis de datos cualitativos, “Evaluación, igualdad de acceso, paquete de herramientas de monitoreo y evaluación participativos”), Better Evaluation, 2013. Último acceso en febrero de 2022: betterevaluation.org/sites/default/files/EA_PM%26E_toolkit_module_5_QDA_for_publication.pdf

51 Project/programme monitoring and evaluation (M&E) guide (Guía de monitoreo y evaluación de proyectos/programas). Ginebra. Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, 2011. Último acceso en febrero de 2022: rcrc-resilience-southeastasia.org/document/projectprogramme-monitoring-and-evaluation-me-guide-planning-monitoring-evaluation-reporting

52 Chapter 12: Qualitative Data, Analysis, and Design (Introduction to Educational Research: A Critical Thinking Approach) (Datos cualitativos, análisis y diseño (Introducción a la investigación educativa: Un enfoque de pensamiento crítico), 2012. Último acceso en febrero de 2022: sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/43144_12.pdf

Apéndice

1 How To Use Gender-Neutral Language, And Why It's Important To Try (Cómo usar un lenguaje neutral en cuanto al género y por qué es importante intentarlo), Forbes. Último acceso en febrero de 2022: forbes.com/sites/kimlessler/2020/07/08/how-to-use-gender-neutral-language-and-why-its-important-to-try

2 Gender Inclusive Language (Lenguaje inclusivo de género), The Writing Center, Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill. Último acceso en febrero de 2022: writingcenter.unc.edu/tips-and-tools/gender-inclusive-language.

3 Glosario y definiciones de la YWCA Mundial. Último acceso en febrero de 2022: https://www.worldywca.org/wp-content/uploads/2020/12/1.VEsp_World-YWCA-Movement-Glossary-and-Definitions-1-1.pdf

4 ¿Cómo se define la promoción?, Virtual Knowledge Centre to End Violence Against Women and Girls, ONU Mujeres. Último acceso en febrero de 2022: <https://endvawnow.org/es/articles/94-how-is-advocacy-defined.html%EF%BB%BF>

5 Envejecimiento: Edadismo. Organización Mundial de la Salud. Último acceso en febrero de 2022: <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/ageing-ageism>

6 Ageism is a global challenge (El edadismo es un problema mundial), Organización Mundial de la Salud. Último acceso en febrero de 2022: [who.int/news/item/18-03-2021-ageism-is-a-global-challenge-un](https://www.who.int/news/item/18-03-2021-ageism-is-a-global-challenge-un)

7 Capacity Building: What It Is and Why It Matters (Desarrollo de capacidades: Qué es y por qué importa), MissionBox. Último acceso en febrero de 2022: missionbox.com/article/51/capacity-building-what-it-is-and-why-it-matters

8 Community Leadership Development (Desarrollo del liderazgo comunitario), Simpson, B. et al. (2010). Último acceso en febrero de 2022: citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1040.730&rep=rep1&type=pdf

9 The SAGE encyclopedia of qualitative research methods, ed. by L. Given (La enciclopedia SAGE de métodos de investigación cualitativa, editada por L. Given). Sage Publications Ltd, California, capítulo 15, páginas 600-602.

10 General Data Protection Regulation (Reglamento general de protección de datos). Último acceso en febrero de 2022: gdpr-info.eu

11 Using Deidentified Patient Data (Usar datos desidentificados de pacientes), Laffel (2010).

12 Diversity Defined, Canadian Centre for Diversity and Inclusion. Último acceso en febrero de 2022: ccdi.ca/our-story/diversity-defined

13 The use of focus group discussion methodology: Insights from two decades of application in conservation (Usar la metodología de grupos de discusión: Perspectivas de dos décadas de solicitud en conservación), Nyumba, T. et al. (2018). Último acceso en febrero de 2022: researchgate.net/publication/322405274_The_use_of_focus_group_discussion_methodology_Insights_from_two_decades_of_application_in_conservation

14 Using Focus Groups to Research Sensitive Issues: Insights from Group Interviews on Nursing in the

- Northern Ireland “Troubles” (Usar grupos de discusión para investigar temas delicados: Reflexiones a partir de entrevistas de grupo sobre la enfermería en los “disturbios” de Irlanda del Norte), Jordan et al. (2007). Último acceso en febrero de 2022: journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/160940690700600401
- 15 Visualizando el Objetivo 2035, YWCA Mundial (2015). Último acceso: Febrero de 2022. URL: worldywca.org/team/envisioning-goal-2035
- 16 https://www.worldywca.org/wp-content/uploads/2020/11/DOC-RT-3.1.3-Theory-of-change_FINAL-SP.pdf
- 17 Ibid.
- 18 Marginalised groups (Grupos marginados), Instituto Europeo para la Igualdad de Género. Último acceso en febrero de 2022: https://eige.europa.eu/publications-resources/thesaurus/terms/1175?language_content_entity=es
- 19 Diccionario de la transgresión feminista, Just Associates (2013). Último acceso en febrero de 2022: <https://justassociates.org/es/all-resources/diccionario-de-la-transgresion-feminista/>
- 20 Participatory research methodologies and popular education: reflections on quality criteria (Metodologías de investigación participativa y educación popular: reflexiones sobre criterios de calidad), Streck, D. R. (2016). Último acceso en febrero de 2022: scielo.br/j/icse/a/DZgyZp4BzXBxkbsvZQtnMrh/?format=pdf&lang=en
- 21 Visualizando el Objetivo 2035, YWCA Mundial (2015). Último acceso: Febrero de 2022. URL: <https://www.worldywca.org/team/envisioning-goal-2035>
22. Glosario y definiciones de la YWCA Mundial. Último acceso: Febrero de 2022. URL: https://www.worldywca.org/wp-content/uploads/2020/12/1.VEsp_World-YWCA-Movement-Glossary-and-Definitions-1-1.pdf
- 23 What is Privilege?, National Conference for Christians and Jews Bulletin (¿Qué es el privilegio?, Boletín de la Conferencia Nacional para Personas Cristianas y Judías)
- 24 Serie de Clases Magistrales contra el Racismo y las Discriminaciones, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Último acceso en febrero de 2022: en.unesco.org/themes/fostering-rights-inclusion/masterclass
- 25 Conducting Semi-Structured Interviews (Realización de entrevistas semiestructuradas), Adams, W. (2015). Último acceso en febrero de 2022: researchgate.net/publication/301738442_Conducting_Semi-Structured_Interviews
- 26 From Storytelling to Social Change: The Power of Story in the Community Building (De la narración de historias al cambio social: El poder de la narrativa en la construcción de la comunidad), Prasetyo, Y. E. (2017). SSRN Electronic Journal. Último acceso en febrero de 2022. URL: researchgate.net/publication/322559294_From_Storytelling_to_Social_Change_The_Power_of_Story_in_the_Community_Building
- 27 Transformative Justice: A Brief Description (Justicia transformativa: una breve descripción), Mia Mingus. Último acceso: Febrero de 2022. URL: transformharm.org/transformational-justice-a-brief-description
- 28 Centro de Seguridad, Facebook. Último acceso en febrero de 2022: https://about.meta.com/es_ES/actions/safety/
- 29 Instagram Safety and Privacy (Seguridad y privacidad en Instagram), Instagram. Último acceso en febrero de 2022: about.instagram.com/safety
- 30 Consejos de seguridad de WhatsApp, WhatsApp. Último acceso en febrero de 2022: whatsapp.com/safety
- 31 Seguridad y prevención, Twitter. Último acceso en febrero de 2022: help.twitter.com/es/safety-and-security
- 32 Ideal Social Media Post Length (Duración ideal de una publicación en las redes sociales), Hootsuite. Último acceso en febrero de 2022: blog.hootsuite.com/ideal-social-media-post-length

- 33 Best URL Shorteners of 2021 (Los mejores acortadores de URL de 2021), Zapier. Último acceso en febrero de 2022: zapier.com/blog/best-url-shorteners
- 34 Bitly. Último acceso en febrero de 2022: bitly.com
- 35 Rebrandly. Último acceso en febrero de 2022: rebrandly.com
- 36 TinyURL. Último acceso en febrero de 2022: tinyurl.com
- 37 Linktree. Último acceso en febrero de 2022: linktr.ee
- 38 Abundance of information narrows our collective attention span (La abundancia de información reduce nuestra capacidad de atención colectiva), Universidad Técnica de Dinamarca, 15 de abril de 2019. Último acceso en febrero de 2022: eurekaalert.org/news-releases/490177
- 39 Storytelling Worksheet (Hoja de ejercicios para la narración de historias), Beth Kanter. NetSquared Vancouver. Último acceso en febrero de 2022: slideshare.net/elijahv/storytelling-worksheet
- 40 Referencia del paquete de herramientas Realidades Feministas de AWID. Último acceso en febrero de 2022: <https://www.awid.org/es/recursos/realidades-feministas-nuestro-poder-puesto-en-practica-una-guia-exploratoria>
- 41 Ibid.
- 42 Ibid.
- 43 Ibid.
- 44 Ibid.



World YWCA

16 L'Ancienne-Route

1218 Grand-Saconnex

Ginebra, Suiza

Tel: + 41 22 929 6040

Fax: + 41 22 929 6044

worldoffice@worldywca.org

worldywca.org

Redes sociales

[linkedin.com/company/world-ywca](https://www.linkedin.com/company/world-ywca)

twitter.com/worldywca

[facebook.com/worldywca](https://www.facebook.com/worldywca)

[instagram.com/worldywca](https://www.instagram.com/worldywca)